

El mercado de vehículos comerciales crece un 17% en el primer mes del año

La edad media del parque de furgonetas sobrepasa ya los 12 años de edad

Madrid, 3 de Enero de 2016.- El mercado de vehículos comerciales ligeros crece un 17% en el primer mes del año con un total de 10.554 unidades, cifra que no se alcanzaba desde el año 2008. Con este mes, son ya 2 años y siete meses de crecimiento continuado. No obstante hay que recordar, que el volumen de ventas de furgonetas aún sigue a la mitad de las ventas del periodo pre-crisis. En Enero de 2007, se matricularon más de 21.000 unidades.

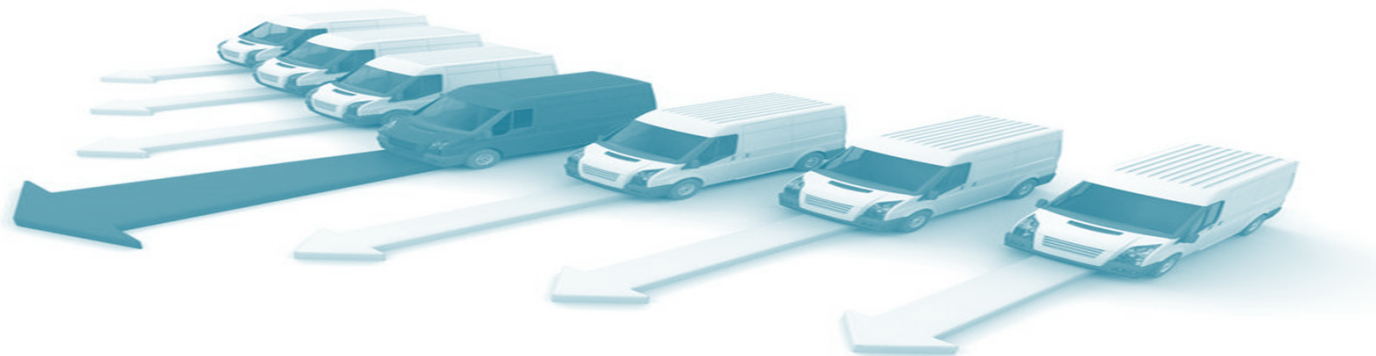
La mayoría de los vehículos comerciales desarrollan su actividad dentro de las ciudades. El aumento del uso de compras online, hace que las furgonetas de reparto sean clave en la entrega en el “último kilómetro”. Esta tendencia, es cada vez más demandada por la sociedad, lo que supone un impulso para este segmento. Además, también tiene mucha influencia en la economía, en el empleo y en el desarrollo de nuevas actividades para los autónomos, pymes y empresas.

Aunque el incremento del mercado es una buena noticia para la modernización del parque, ya que los vehículos comerciales de última generación están equipados con los últimos adelantos tecnológicos que los hacen más seguros y menos contaminantes, todavía existe un parque de furgonetas que supera los 12 años de edad media.

Para mantener una línea de desarrollo alcista y sostenible, hay que seguir impulsando la incorporación de vehículos comerciales nuevos al parque y eliminar los más antiguos de las carreteras. Además, la seguridad de estos vehículos viejos es mucho menor que la de uno nuevo. En este sentido, un informe realizado por RACE y Bosch, sobre la antigüedad del parque, concluía que los ratios de accidentalidad son mayores, comparando un vehículo de más de 15 años con uno actual, obteniendo ratios de siniestralidad hasta cuatro veces superior.

VENTAS POR CANALES

Todos los canales comienzan el año con tasas muy positivas. En Enero, el canal de autónomos, crece un 15,7% y 4.007 unidades. Por su parte, el canal de empresas registra en el primer mes del año 2016, un incremento del 17,3% y 5.586 unidades. Por último, el canal de Rentacar también muestra crecimientos del 21,3% con 961 unidades en el mes de Enero.



RESUMEN DE MATRICULACIONES POR SEGMENTOS

**(DERIVADOS, FURGONETAS, PICK UP
Y FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS)**

Mes: ENERO 2016




















MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS

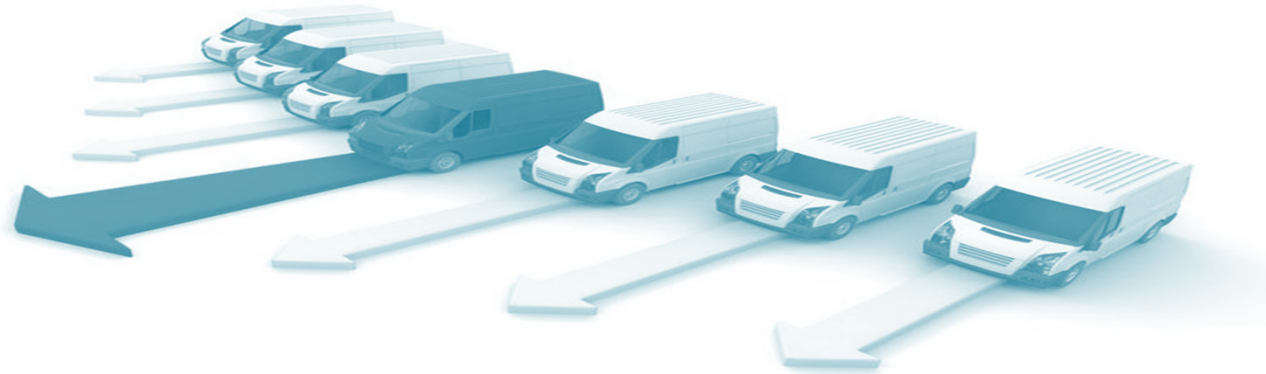
DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Ene. 2016	%2016/2015
Derivados de turismo	89	-11,9%
Furgonetas	6.477	22,5%
Pick-up	406	4,4%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	6.972	20,7%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Ene. 2016	%2016/2015
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	780	7,0%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	2.265	4,8%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	537	53,9%
Total Fg/Ch Ligeros	3.582	10,6%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	10.554	17,0%
----------------------------------	---------------	--------------

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. ENERO 2016

	Comunidad Autónoma	Enero	% Cto.
	ANDALUCÍA	1.192	23,9
	ARAGON	268	28,2
	ASTURIAS	116	-24,7
	BALEARES	328	40,2
	CANARIAS	835	33,0
	CANTABRIA	74	-38,8
	CASTILLA LA MANCHA	503	87,0
	CASTILLA LEON	316	2,6
	CATALUÑA	1.904	20,6
	CEUTA Y MELILLA	13	18,2
	COMUNIDAD VALENCIANA	1.014	22,3
	EXTREMADURA	189	24,3
	GALICIA	338	-0,9
	LA RIOJA	59	7,3
	MADRID	2.488	6,3
	MURCIA	284	22,4
	NAVARRA	160	-1,8
	PAIS VASCO	473	10,0
	TOTAL NACIONAL	10.554	17,0



RESUMEN DE MATRICULACIONES POR MARCAS

**(DERIVADOS, FURGONETAS, PICK UP
Y FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS)**

Mes: ENERO 2016

ENERO - AÑO 2016

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP			
Derivados de Turismo			
MARCA	Ene. 2016	Ene. 2015	%2016/2015
CITROEN	8	0	--
FIAT	14	6	133,3%
FORD	13	28	-53,6%
OPEL	17	4	325,0%
PEUGEOT	16	23	-30,4%
RENAULT	18	22	-18,2%
SEAT	3	17	-82,4%
TOYOTA	0	1	-100,0%
Total Derivados de Turismo	89	101	-11,9%
Furgonetas			
MARCA	Ene. 2016	Ene. 2015	%2016/2015
CITROEN	1.015	882	15,1%
DACIA	662	793	-16,5%
DFSK	36	5	620,0%
FIAT	511	329	55,3%
FORD	906	754	20,2%
MERCEDES	237	150	58,0%
NISSAN	220	231	-4,8%
OPEL	258	142	81,7%
PEUGEOT	1.386	1.012	37,0%
PIAGGIO	4	23	-82,6%
RENAULT	678	625	8,5%
VOLKSWAGEN	564	342	64,9%
Total Furgonetas	6.477	5.288	22,5%
Pick-up			
MARCA	Ene. 2016	Ene. 2015	%2016/2015
FIAT	0	2	-100,0%
FORD	101	104	-2,9%
ISUZU	22	4	450,0%
MAHINDRA	1	2	-50,0%
MITSUBISHI	35	43	-18,6%
NISSAN	35	32	9,4%
SSANGYONG	0	2	-100,0%
TATA	0	1	-100,0%
TOYOTA	161	166	-3,0%
VOLKSWAGEN	51	33	54,5%
Total Pick-up	406	389	4,4%

ENERO - AÑO 2016

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS			
Comerciales Ligeros <2,8 Tn.			
MARCA	Ene. 2016	Ene. 2015	%2016/2015
CITROEN	65	64	1,6%
FIAT	44	50	-12,0%
FORD	230	202	13,9%
MERCEDES	244	149	63,8%
OPEL	9	31	-71,0%
PEUGEOT	59	96	-38,5%
RENAULT	127	117	8,5%
VOLKSWAGEN	2	20	-90,0%
Total Comerciales Ligeros <2,8 Tn.	780	729	7,0%
Furgón/Combi >=2,8 - <=3,5 Tn.			
MARCA	Ene. 2016	Ene. 2015	%2016/2015
CITROEN	164	211	-22,3%
FIAT	338	376	-10,1%
FORD	193	315	-38,7%
HYUNDAI	14	0	--
IVECO	147	142	3,5%
MERCEDES	198	129	53,5%
NISSAN	44	45	-2,2%
OPEL	130	123	5,7%
PEUGEOT	180	188	-4,3%
RENAULT	326	207	57,5%
RENAULT TRUCKS	30	16	87,5%
TOYOTA	7	13	-46,2%
VOLKSWAGEN	494	396	24,7%
Total Furgón/Combi >=2,8 - <=3,5 Tn	2.265	2.161	4,8%
Camión/Chasis >=2,8 - <=3,5 Tn.			
MARCA	Ene. 2016	Ene. 2015	%2016/2015
CITROEN	15	3	400,0%
FIAT	20	11	81,8%
FORD	48	55	-12,7%
ISUZU	6	5	20,0%
IVECO	193	84	129,8%
MERCEDES	33	27	22,2%
MITSUBISHI	8	2	300,0%
NISSAN	123	102	20,6%
OPEL	5	0	--
PEUGEOT	5	1	400,0%
RENAULT	21	25	-16,0%
RENAULT TRUCKS	40	23	73,9%
VOLKSWAGEN	20	11	81,8%
Total Camión/Chasis >=2,8 - <=3,5 T	537	349	53,9%