



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANTABRIA



NOVIEMBRE 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC, destacó que “el mes de noviembre cierra con unas ventas superiores a las del mismo mes del año anterior pero no es un dato positivo. Las ventas en noviembre de 2018 ya registraban una caída del 12,5% respecto del mismo mes de 2017 y los volúmenes son bajos. El crecimiento de empresas y alquiladores no es suficiente como para compensar la caída en particulares, que mantiene la tendencia a la baja de los últimos 15 meses. No esperamos que diciembre consiga por si solo levantar la caída del 6% que acumulan las matriculaciones. Es previsible que el mercado de turismos cierre con un descenso próximo al 4%. Esperamos que lleguen mensajes de certidumbre a los consumidores en los próximos meses que ayuden a revitalizar estas ventas”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **Faconauto**, indica que “el dato de matriculaciones de noviembre ha sido plano principalmente porque está “maquillado”, de nuevo, por un inusual buen comportamiento del canal de empresas, que es donde se contabilizan las muchas automatriculaciones que están haciendo los concesionarios. Las concesiones están sufriendo una doble presión en la recta final de este año, por un lado, tienen que hacer las automatriculaciones necesarias para cumplir los objetivos comprometidos con sus marcas y, por otro lado, están automatriculando los modelos, principalmente de gasolina, que impedirían a las fábricas no llegar al límite de 95 gramos de CO2 impuesto por la norma europea de emisiones para 2020. En este contexto, es difícil tener una foto fiable de cómo está el mercado, porque se está viendo influenciado por muchos elementos externos que no ayudan a tranquilizar a los compradores, de ahí la nueva caída en las ventas a particulares del mes de noviembre. Sin embargo, diciembre volverá a ser un buen momento para cambiar de coche por el importante esfuerzo promocional que está haciendo el sector y por la gran cantidad de kilómetro 0 que acumulan los concesionarios en sus instalaciones”.

Según la directora de Comunicación de **Ganvam**, **Tania Puche**, “el mes de noviembre termina en positivo por el dopaje del canal de empresa. Los puntos de venta registran matriculaciones, pero tres de cada diez no salen del concesionario quedándose como oferta de kilómetro cero, por lo que podemos decir que la realidad del mercado está maquillada. Si nos fijamos en las compras de particulares, en las operaciones con las que realmente hacen caja los distribuidores, éstas llevan en negativo prácticamente todo el año 2019 -con la excepción del mes de septiembre por el efecto WLTP-, lo que evidencia que la demanda está estancada. De hecho, las previsiones apuntan a que el mercado cerrará el año con una caída global que superará el 5%. Es necesario insuflar confianza al comprador particular con incentivos al cambio de coche porque si no, no hay renovación del parque y sin renovación del parque no hay movilidad sostenible”

CANTABRIA

Cantabria

NOVIEMBRE 2019

Canal	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	855	934	-8,46%	9.169	10.841	-15,42%
Particular	657	732	-10,25%	6.799	8.078	-15,83%
Empresa	198	202	-1,98%	2.362	2.761	-14,45%
Rac	0	0	--	8	2	300,00%

Combustibles	Noviembre			Acumulado Noviembre		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	516	60,35%	-14,57%	5.547	60,50%	-10,76%
Diesel	220	25,73%	-8,71%	2.665	29,07%	-31,15%
Resto	119	13,92%	33,71%	957	10,44%	26,92%