



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



MARZO 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC, señaló que “nos encontramos ante un mes y unos registros de ventas sin parangón en la historia de las matriculaciones en España, como también nos encontramos como país ante una de las crisis sanitarias más complejas y duras enfrentadas jamás. Las ventas están paralizadas y esta situación se prolongará, al menos, mientras dure el estado de alarma porque el principal objetivo es superar la pandemia. Sin embargo, estamos trabajando ya en el escenario de salida y recuperación. Las matriculaciones venían arrastrando caídas desde agosto de 2018 y esta crisis añade incertidumbre entre los consumidores. Desde ANFAC, pensamos que es posible volver rápido a donde estábamos. Vamos a necesitar un plan de choque de relanzamiento del sector que recoja medidas específicas para la automoción que sirva para recuperar rápidamente el mercado y la producción, con unos planes de ayuda a la compra que se centren ahora en la renovación integral del parque”.

Raúl Morales, director de comunicación de **Faconauto**, indica que “Las cifras hablan por sí mismas: el descabro en las matriculaciones es histórico. Con los concesionarios cerrados, esperamos un mercado inexistente o con caídas cercanas al 90% los dos próximos meses. Pese a ello, deberíamos aspirar a tocar fondo antes de que acabe el primer semestre y trabajar duro en la segunda mitad del año para arrancar de nuevo el sector. La acción de los gobiernos central y autonómicos es clave para controlar el virus, pero también lo va a ser para articular un plan de choque con medidas concretas y coyunturales, si queremos que el automóvil sea realmente el motor de la recuperación. Al respecto es esencial que se dejen de cometer los errores de coordinación y criterio entre el Gobierno y las comunidades autónomas que estamos viendo, e incluso entre los diferentes ministerios, a la hora de poner en marcha medidas económicas y laborales tan necesarias para amortiguar el impacto de la pandemia, pero que están resultando unilaterales y que tendrán efectos negativos para las empresas, para los trabajadores y, por extensión, a la recuperación.

Según la directora de Comunicación de **Ganvam**, **Tania Puche**, “el parón de la actividad como consecuencia de la crisis del coronavirus ha hecho que durante el estado de alarma las matriculaciones lleguen a caer diariamente cerca del 90%, lo que significa matricular apenas 300 unidades al día. Teniendo en cuenta que las redes de distribución operan con márgenes inferiores al 1% sobre la facturación, esta situación supone, lógicamente, dar ya el año por perdido, con las consecuencias que esto va a tener sobre el empleo. Por supuesto que lo primero es la salud, pero también hay que evitar la destrucción de puestos de trabajo para que la segunda prioridad, que es la economía, no colapse. Por eso, en lugar de que todos los ERTE terminen cuando acabe el estado de alarma, sería bueno que se aceptara una reincorporación gradual del personal sometido a estos expedientes temporales, ajustándolo al ritmo de recuperación, precisamente para proteger a los trabajadores. De lo contrario, se convertirán en ERE por causas económicas, Y, desde luego, el aumento del desempleo aumentará también la desconfianza de los inversores y de los propios consumidores”.

ALBACETE

Albacete

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	208	660	-68,48%	1.146	1.789	-35,94%
Particular	100	299	-66,56%	585	924	-36,69%
Empresa	60	147	-59,18%	443	386	14,77%
Rac	48	214	-77,57%	118	479	-75,37%

CIUDAD REAL

Ciudad Real

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	155	586	-73,55%	1.096	1.627	-32,64%
Particular	123	444	-72,30%	819	1.280	-36,02%
Empresa	32	137	-76,64%	276	341	-19,06%
Rac	0	5	-100,00%	1	6	-83,33%

CUENCA

Cuenca

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	74	208	-64,42%	417	623	-33,07%
Particular	62	171	-63,74%	347	498	-30,32%
Empresa	11	37	-70,27%	69	124	-44,35%
Rac	1	0	--	1	1	0,00%

GUADALAJARA

Guadalajara

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	102	374	-72,73%	746	1.108	-32,67%
Particular	90	304	-70,39%	577	895	-35,53%
Empresa	12	70	-82,86%	167	212	-21,23%
Rac	0	0	--	2	1	100,00%

TOLEDO