



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA



MARZO 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC, señaló que “nos encontramos ante un mes y unos registros de ventas sin parangón en la historia de las matriculaciones en España, como también nos encontramos como país ante una de las crisis sanitarias más complejas y duras enfrentadas jamás. Las ventas están paralizadas y esta situación se prolongará, al menos, mientras dure el estado de alarma porque el principal objetivo es superar la pandemia. Sin embargo, estamos trabajando ya en el escenario de salida y recuperación. Las matriculaciones venían arrastrando caídas desde agosto de 2018 y esta crisis añade incertidumbre entre los consumidores. Desde ANFAC, pensamos que es posible volver rápido a donde estábamos. Vamos a necesitar un plan de choque de relanzamiento del sector que recoja medidas específicas para la automoción que sirva para recuperar rápidamente el mercado y la producción, con unos planes de ayuda a la compra que se centren ahora en la renovación integral del parque”.

Raúl Morales, director de comunicación de **Faconauto**, indica que “Las cifras hablan por sí mismas: el descalabro en las matriculaciones es histórico. Con los concesionarios cerrados, esperamos un mercado inexistente o con caídas cercanas al 90% los dos próximos meses. Pese a ello, deberíamos aspirar a tocar fondo antes de que acabe el primer semestre y trabajar duro en la segunda mitad del año para arrancar de nuevo el sector. La acción de los gobiernos central y autonómicos es clave para controlar el virus, pero también lo va a ser para articular un plan de choque con medidas concretas y coyunturales, si queremos que el automóvil sea realmente el motor de la recuperación. Al respecto es esencial que se dejen de cometer los errores de coordinación y criterio entre el Gobierno y las comunidades autónomas que estamos viendo, e incluso entre los diferentes ministerios, a la hora de poner en marcha medidas económicas y laborales tan necesarias para amortiguar el impacto de la pandemia, pero que están resultando unilaterales y que tendrán efectos negativos para las empresas, para los trabajadores y, por extensión, a la recuperación.

Según la directora de Comunicación de **Ganvam**, **Tania Puche**, “el parón de la actividad como consecuencia de la crisis del coronavirus ha hecho que durante el estado de alarma las matriculaciones lleguen a caer diariamente cerca del 90%, lo que significa matricular apenas 300 unidades al día. Teniendo en cuenta que las redes de distribución operan con márgenes inferiores al 1% sobre la facturación, esta situación supone, lógicamente, dar ya el año por perdido, con las consecuencias que esto va a tener sobre el empleo. Por supuesto que lo primero es la salud, pero también hay que evitar la destrucción de puestos de trabajo para que la segunda prioridad, que es la economía, no colapse. Por eso, en lugar de que todos los ERTE terminen cuando acabe el estado de alarma, sería bueno que se aceptara una reincorporación gradual del personal sometido a estos expedientes temporales, ajustándolo al ritmo de recuperación, precisamente para proteger a los trabajadores. De lo contrario, se convertirán en ERE por causas económicas, Y, desde luego, el aumento del desempleo aumentará también la desconfianza de los inversores y de los propios consumidores”.

BARCELONA

Barcelona

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	3.885	13.051	-70,23%	23.367	33.824	-30,92%
Particular	2.472	6.720	-63,21%	14.585	18.437	-20,89%
Empresa	1.191	5.117	-76,72%	7.654	13.583	-43,65%
Rac	222	1.214	-81,71%	1.128	1.804	-37,47%

GERONA

Gerona

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	561	1.529	-63,31%	2.884	4.284	-32,68%
Particular	425	1.077	-60,54%	2.073	2.993	-30,74%
Empresa	136	445	-69,44%	770	1.284	-40,03%
Rac	0	7	-100,00%	41	7	485,71%

LÉRIDA

Lérida

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	189	726	-73,97%	1.388	2.022	-31,36%
Particular	152	503	-69,78%	918	1.345	-31,75%
Empresa	36	213	-83,10%	443	663	-33,18%
Rac	1	10	-90,00%	27	14	92,86%

TARRAGONA

Tarragona

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	463	1.422	-67,44%	2.814	3.893	-27,72%
Particular	390	1.062	-63,28%	2.086	2.951	-29,31%
Empresa	72	346	-79,19%	723	925	-21,84%
Rac	1	14	-92,86%	5	17	-70,59%