



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA y LEÓN



MARZO 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC, señaló que “nos encontramos ante un mes y unos registros de ventas sin parangón en la historia de las matriculaciones en España, como también nos encontramos como país ante una de las crisis sanitarias más complejas y duras enfrentadas jamás. Las ventas están paralizadas y esta situación se prolongará, al menos, mientras dure el estado de alarma porque el principal objetivo es superar la pandemia. Sin embargo, estamos trabajando ya en el escenario de salida y recuperación. Las matriculaciones venían arrastrando caídas desde agosto de 2018 y esta crisis añade incertidumbre entre los consumidores. Desde ANFAC, pensamos que es posible volver rápido a donde estábamos. Vamos a necesitar un plan de choque de relanzamiento del sector que recoja medidas específicas para la automoción que sirva para recuperar rápidamente el mercado y la producción, con unos planes de ayuda a la compra que se centren ahora en la renovación integral del parque”.

Raúl Morales, director de comunicación de **Faconauto**, indica que “Las cifras hablan por sí mismas: el descalabro en las matriculaciones es histórico. Con los concesionarios cerrados, esperamos un mercado inexistente o con caídas cercanas al 90% los dos próximos meses. Pese a ello, deberíamos aspirar a tocar fondo antes de que acabe el primer semestre y trabajar duro en la segunda mitad del año para arrancar de nuevo el sector. La acción de los gobiernos central y autonómicos es clave para controlar el virus, pero también lo va a ser para articular un plan de choque con medidas concretas y coyunturales, si queremos que el automóvil sea realmente el motor de la recuperación. Al respecto es esencial que se dejen de cometer los errores de coordinación y criterio entre el Gobierno y las comunidades autónomas que estamos viendo, e incluso entre los diferentes ministerios, a la hora de poner en marcha medidas económicas y laborales tan necesarias para amortiguar el impacto de la pandemia, pero que están resultando unilaterales y que tendrán efectos negativos para las empresas, para los trabajadores y, por extensión, a la recuperación.

Según la directora de Comunicación de **Ganvam**, **Tania Puche**, “el parón de la actividad como consecuencia de la crisis del coronavirus ha hecho que durante el estado de alarma las matriculaciones lleguen a caer diariamente cerca del 90%, lo que significa matricular apenas 300 unidades al día. Teniendo en cuenta que las redes de distribución operan con márgenes inferiores al 1% sobre la facturación, esta situación supone, lógicamente, dar ya el año por perdido, con las consecuencias que esto va a tener sobre el empleo. Por supuesto que lo primero es la salud, pero también hay que evitar la destrucción de puestos de trabajo para que la segunda prioridad, que es la economía, no colapse. Por eso, en lugar de que todos los ERTE terminen cuando acabe el estado de alarma, sería bueno que se aceptara una reincorporación gradual del personal sometido a estos expedientes temporales, ajustándolo al ritmo de recuperación, precisamente para proteger a los trabajadores. De lo contrario, se convertirán en ERE por causas económicas, Y, desde luego, el aumento del desempleo aumentará también la desconfianza de los inversores y de los propios consumidores”.

ÁVILA

Ávila

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	74	219	-66,21%	403	596	-32,38%
Particular	56	142	-60,56%	282	393	-28,24%
Empresa	18	77	-76,62%	121	203	-40,39%
Rac	0	0	--	0	0	--

BURGOS

Burgos

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	114	535	-78,69%	895	1.496	-40,17%
Particular	73	332	-78,01%	538	922	-41,65%
Empresa	41	196	-79,08%	355	564	-37,06%
Rac	0	7	-100,00%	2	10	-80,00%

LEÓN

Leon

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	152	569	-73,29%	1.016	1.600	-36,50%
Particular	123	421	-70,78%	725	1.182	-38,66%
Empresa	29	147	-80,27%	283	412	-31,31%
Rac	0	1	-100,00%	8	6	33,33%

PALENCIA

Palencia

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	61	188	-67,55%	348	520	-33,08%
Particular	51	135	-62,22%	259	390	-33,59%
Empresa	9	52	-82,69%	88	129	-31,78%
Rac	1	1	0,00%	1	1	0,00%

SALAMANCA

Salamanca

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	94	364	-74,18%	741	1.027	-27,85%
Particular	77	255	-69,80%	529	735	-28,03%
Empresa	17	109	-84,40%	211	292	-27,74%
Rac	0	0	--	1	0	--

SEGOVIA

Segovia

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	61	177	-65,54%	399	556	-28,24%
Particular	42	114	-63,16%	269	392	-31,38%
Empresa	19	63	-69,84%	130	164	-20,73%
Rac	0	0	--	0	0	--

SORIA

Soria

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	22	114	-80,70%	227	329	-31,00%
Particular	18	78	-76,92%	141	218	-35,32%
Empresa	4	36	-88,89%	86	111	-22,52%
Rac	0	0	--	0	0	--

VALLADOLID

Valladolid

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	245	765	-67,97%	1.456	2.144	-32,09%
Particular	207	556	-62,77%	1.045	1.566	-33,27%
Empresa	38	204	-81,37%	411	570	-27,89%
Rac	0	5	-100,00%	0	8	-100,00%

ZAMORA

Zamora

MARZO 2020

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	51	172	-70,35%	376	515	-26,99%
Particular	40	128	-68,75%	248	372	-33,33%
Empresa	11	42	-73,81%	127	137	-7,30%
Rac	0	2	-100,00%	1	6	-83,33%