



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANARIAS



SEPTIEMBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la caída de las matriculaciones vuelve a agravarse en el mes de septiembre respecto de agosto. Las ventas siguen cayendo en todos los canales y esto tiene un impacto grave en el empleo, en la industria (porque uno de cada cuatro coches que se fabrica en España se queda en el país) y en la sociedad en su conjunto. Sin olvidar, por su impacto, que se frena la renovación del parque y con ello, la necesaria reducción de emisiones de CO2 que tenemos que acometer. El Plan RENOVE aún tiene fondos suficientes para impulsar las ventas de cara al último trimestre y esperamos que la evolución del virus no frene aún más el mercado”.

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “en septiembre se ha producido una ralentización del mercado. La evolución no es buena, pero estamos aún en un volumen de matriculación que es mejor de lo previsto gracias en gran medida al efecto del Plan Renove 2020. Sin duda, ya está pesando el empeoramiento de la situación sanitaria y un nuevo retroceso en la confianza de los consumidores, que ven con recelo no sólo el presente sino también el futuro. Esta ralentización era el temor que teníamos y que nos deja ante un último trimestre del año marcado por la incertidumbre. Para frenar la caída, los concesionarios seguirán apostando por ofertas atractivas o por soluciones financieras competitivas, al tiempo que redoblan sus esfuerzos en la venta a través de medios digitales, que están resultando vitales para atraer a los compradores.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continuaron a la baja en septiembre, lastradas por el peso de la incertidumbre económica. Las empresas alquiladoras, que registraron el mayor porcentaje de descenso, no renovaron flota por el frenazo del turismo como consecuencia del impacto del coronavirus; y los particulares, que son el mayor indicador de la salud del mercado, ahondan en su caída porque ahorran por precaución y posponen la decisión de compra en medio de un contexto de recesión, en el que tampoco terminan de ver clara la eficacia de las medidas para frenar la pandemia. Confiemos en que aspectos como el acuerdo de la prórroga de los ERTE dote de cierta certidumbre al consumidor de cara al último trimestre del año y de esta forma, no tengamos que empeorar la previsión de cierre para 2020, que estimamos en una caída situada en el entorno del 30%”.

LAS PALMAS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Las Palmas

SEPTIEMBRE 2020

Canal	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.227	3.199	-61,64%	11.256	25.275	-55,47%
Particular	797	1.077	-26,00%	6.852	11.368	-39,73%
Empresa	420	551	-23,77%	2.914	5.616	-48,11%
Rac	10	1.571	-99,36%	1.490	8.291	-82,03%

Combustibles	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	860	70,09%	-69,16%	8.599	76,39%	-60,20%
Diesel	112	9,13%	-53,14%	1.046	9,29%	-49,22%
Resto	255	20,78%	49,12%	1.611	14,31%	0,25%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

SANTA CRUZ DE TENERIFE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sta. Cruz de Tenerife

SEPTIEMBRE 2020

Canal	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.218	1.607	-24,21%	8.924	16.532	-46,02%
Particular	1.004	1.223	-17,91%	7.422	12.171	-39,02%
Empresa	204	265	-23,02%	1.412	2.186	-35,41%
Rac	10	119	-91,60%	90	2.175	-95,86%

Combustibles	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	972	79,80%	-31,21%	7.292	81,71%	-49,94%
Diesel	65	5,34%	-30,85%	553	6,20%	-52,00%
Resto	181	14,86%	81,00%	1.079	12,09%	32,56%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

