



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

LA RIOJA



SEPTIEMBRE 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la caída de las matriculaciones vuelve a agravarse en el mes de septiembre respecto de agosto. Las ventas siguen cayendo en todos los canales y esto tiene un impacto grave en el empleo, en la industria (porque uno de cada cuatro coches que se fabrica en España se queda en el país) y en la sociedad en su conjunto. Sin olvidar, por su impacto, que se frena la renovación del parque y con ello, la necesaria reducción de emisiones de CO2 que tenemos que acometer. El Plan RENOVE aún tiene fondos suficientes para impulsar las ventas de cara al último trimestre y esperamos que la evolución del virus no frene aún más el mercado”.

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “en septiembre se ha producido una ralentización del mercado. La evolución no es buena, pero estamos aún en un volumen de matriculación que es mejor de lo previsto gracias en gran medida al efecto del Plan Renove 2020. Sin duda, ya está pesando el empeoramiento de la situación sanitaria y un nuevo retroceso en la confianza de los consumidores, que ven con recelo no sólo el presente sino también el futuro. Esta ralentización era el temor que teníamos y que nos deja ante un último trimestre del año marcado por la incertidumbre. Para frenar la caída, los concesionarios seguirán apostando por ofertas atractivas o por soluciones financieras competitivas, al tiempo que redoblan sus esfuerzos en la venta a través de medios digitales, que están resultando vitales para atraer a los compradores.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continuaron a la baja en septiembre, lastradas por el peso de la incertidumbre económica. Las empresas alquiladoras, que registraron el mayor porcentaje de descenso, no renovaron flota por el frenazo del turismo como consecuencia del impacto del coronavirus; y los particulares, que son el mayor indicador de la salud del mercado, ahondan en su caída porque ahorran por precaución y posponen la decisión de compra en medio de un contexto de recesión, en el que tampoco terminan de ver clara la eficacia de las medidas para frenar la pandemia. Confiemos en que aspectos como el acuerdo de la prórroga de los ERTE dote de cierta certidumbre al consumidor de cara al último trimestre del año y de esta forma, no tengamos que empeorar la previsión de cierre para 2020, que estimamos en una caída situada en el entorno del 30%”.

LA RIOJA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Rioja

SEPTIEMBRE 2020

Canal	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	303	364	-16,76%	2.481	3.557	-30,25%
Particular	178	233	-23,61%	1.651	2.391	-30,95%
Empresa	125	129	-3,10%	813	1.155	-29,61%
Rac	0	2	-100,00%	17	11	54,55%

Combustibles	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	161	53,14%	-32,07%	1.423	57,36%	-37,20%
Diesel	66	21,78%	-15,38%	568	22,89%	-33,57%
Resto	76	25,08%	55,10%	490	19,75%	12,39%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 