



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA y LEÓN



MAYO 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC, señaló que “los datos registrados responden sin duda a la progresiva apertura de los concesionarios a lo largo del mes y a posibles operaciones retenidas que no se han podido producir hasta ahora, más allá de la demanda embolsada que se haya podido acumular durante los días de confinamiento estricto. Sin embargo, el dato aún es históricamente bajo, el segundo peor de la serie histórica después del registrado el pasado mes de mayo. De hecho, son los particulares y las empresas las que tiran en todo caso de este mercado de turismos, porque el canal de alquiladores sigue paralizado ante la ausencia de turismo. Puede ser que en junio este canal empiece a remontar, pero está claro que el sector en su conjunto necesita estímulos cuanto antes para recuperar el dinamismo previo a la crisis. Además de medidas a corto plazo, la industria y el sector de la automoción necesitan un compromiso-país y una estrategia a largo plazo, que ahora impulse la recuperación y a medio plazo, potencie la competitividad de la industria en la transformación necesaria hacia la movilidad del futuro”.

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “desde que el 11 de mayo todos los concesionarios de España abrieran sus puertas, la llegada de clientes a sus instalaciones ha sido testimonial. Todos los departamentos de los concesionarios han visto caer con fuerza su actividad, particularmente el de vehículos nuevos, que está funcionando a un 30% de su capacidad. Todo indica que la recuperación de las matriculaciones va a ser lenta. Por mucho que nos esforcemos concesionarios y marcas en poner sobre la mesa iniciativas y esfuerzos promocionales potentes, se necesita algo más. Ese plan para reactivar la demanda, ya anunciado, pero no concretado con el sector, lo que también puede estar parando el mercado, no puede esperar más. Ese plan es necesario, tendrá efectos positivos inmediatos y cambiará una dinámica que está poniendo a prueba nuestra supervivencia”.

Según la directora de Comunicación de **Ganvam, Tania Puche**, “gracias a las dos últimas semanas de mes, que ya estaban abiertas todas redes comerciales, las matriculaciones se multiplicaban por más de ocho y esto permitía suavizar el desplome histórico de abril. Pero esto no es un síntoma de que la demanda se esté recuperando porque gran parte de estas operaciones corresponden todavía a pedidos apalabrados con anterioridad que se han entregado ahora. De hecho, en junio, que no habrá dado tiempo a generar cartera, la caída será mayor. No es de extrañar porque los efectos de la crisis sanitaria no se volatilizan con la reapertura y esto queda patente en los canales que más caen, que son el de particulares y el de alquiladoras. Las familias que tienen algo de dinero ahorran por precaución y las empresas de rent a car, con una relación directa sobre el turismo, tampoco se atreven a renovar flota porque la incertidumbre sobre el movimiento entre fronteras tiene en vilo la temporada de verano. Esta situación pone de manifiesto la urgencia de poner en marcha medidas de estímulo para el sector. La automoción es transversal y si no hay apoyo, provocará un efecto dominó sobre la economía difícil de recuperar”.

ÁVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

MAYO 2020

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	45	167	-73,05%	451	932	-51,61%
Particular	32	106	-69,81%	315	616	-48,86%
Empresa	13	61	-78,69%	136	316	-56,96%
Rac	0	0	--	0	0	--

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

MAYO 2020

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	109	496	-78,02%	1.015	2.441	-58,42%
Particular	96	344	-72,09%	642	1.559	-58,82%
Empresa	13	151	-91,39%	371	864	-57,06%
Rac	0	1	-100,00%	2	18	-88,89%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

MAYO 2020

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	151	589	-74,36%	1.172	2.677	-56,22%
Particular	126	446	-71,75%	856	1.981	-56,79%
Empresa	23	140	-83,57%	306	683	-55,20%
Rac	2	3	-33,33%	10	13	-23,08%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

MAYO 2020

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	54	198	-72,73%	403	875	-53,94%
Particular	48	142	-66,20%	308	659	-53,26%
Empresa	6	53	-88,68%	94	212	-55,66%
Rac	0	3	-100,00%	1	4	-75,00%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

MAYO 2020

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	85	351	-75,78%	831	1.660	-49,94%
Particular	68	253	-73,12%	601	1.204	-50,08%
Empresa	17	98	-82,65%	229	456	-49,78%
Rac	0	0	--	1	0	--

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

MAYO 2020

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	44	194	-77,32%	444	931	-52,31%
Particular	38	132	-71,21%	308	645	-52,25%
Empresa	6	62	-90,32%	136	286	-52,45%
Rac	0	0	--	0	0	--

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

MAYO 2020

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	24	102	-76,47%	252	538	-53,16%
Particular	20	62	-67,74%	162	352	-53,98%
Empresa	4	40	-90,00%	90	186	-51,61%
Rac	0	0	--	0	0	--

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

MAYO 2020

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	205	783	-73,82%	1.666	3.596	-53,67%
Particular	169	536	-68,47%	1.218	2.537	-51,99%
Empresa	36	247	-85,43%	448	1.050	-57,33%
Rac	0	0	--	0	9	-100,00%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

MAYO 2020

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	55	188	-70,74%	434	847	-48,76%
Particular	42	151	-72,19%	293	635	-53,86%
Empresa	13	33	-60,61%	140	201	-30,35%
Rac	0	4	-100,00%	1	11	-90,91%