

Las matriculaciones de vehículos en mayo siguen marcando profundos descensos, aunque mejoran abril

- Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una caída en mayo de un 72,7%, hasta las 34.337 unidades menos matriculadas.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros experimentaron un fuerte descenso del 58,6% respecto de mayo de 2019, hasta las 8.570 unidades.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el mes de mayo con una reducción de las ventas del 61,5%.

Madrid, 1 de junio de 2020. Mayo registra la segunda peor cifra de matriculaciones de la serie histórica, solo por detrás de las obtenidas el pasado mes de abril. En el mes se han vendido 34.337 unidades, un 72,7% menos que en el mismo mes del año anterior. Para encontrar una cifra tan baja, hay que retroceder hasta septiembre de 2012, cuando se vendieron 35.148 turismos en un mes. La apertura progresiva de los concesionarios desde el pasado 11 de mayo ha posibilitado, de todos modos, que mayo *mejore* las cifras del mes de abril, cuando solo se vendieron 4.163 unidades.

El canal más afectado es el de alquiladores en este caso, que solo registra 2.332 entregas, que acumula una caída de 93,2%. La imposibilidad de recibir turistas y la limitación de movimientos por el territorio paraliza por completo estas actividades. Por otra parte, el canal de particulares y empresas, reducen el impacto que se registro el mes de abril con caídas por encima del 95%, alcanzando un descenso del 66% en particulares y del 63,7% en empresas.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Mayo 2020						
CANAL	May-20	May-19	%2020/2019	Acum 2020	Acum 2019	%2020/2019
Particular	18.528	54.484	-66,0%	117.960	245.025	-51,9%
Empresa	13.477	37.085	-63,7%	91.968	175.783	-47,7%
Alquilador	2.332	34.054	-93,2%	47.274	141.122	-66,5%
TOTAL TURISMOS	34.337	125.623	-72,7%	257.202	561.930	-54,2%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En mayo, se han matriculado **8.570 vehículos comerciales ligeros, un 58,6% menos** que en el mismo mes del año pasado, lo que supone un descenso del 51,2% en el acumulado del año, con **46.677 unidades**. La reactivación progresiva de la actividad comercial en los concesionarios ha permitido una mejoría en las unidades matriculadas en los diferentes canales, siendo el alquilador con un descenso del 70,4% el que peor cifra registra, por otra parte, el canal de autónomo y empresa, han acumulado una caída del 55% y 57%, que las sitúan en leve recuperación en comparación con el mes de abril.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Mayo 2020

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Mayo 2020	%2020/2019	Enero-Mayo 2020	%2020/2019
Derivados de turismo	13	-86,6%	96	-75,0%
Furgonetas	4.128	-62,8%	23.962	-54,5%
Pick-up	682	-19,1%	2.757	-37,4%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	4.823	-60,0%	26.815	-53,4%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Mayo 2020	%2020/2019	Enero-Mayo 2020	%2020/2019
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	943	-46,8%	4.047	-49,0%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	2.296	-59,0%	12.965	-48,3%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	508	-60,5%	2.850	-43,6%
Total Fg/Ch Ligeros	3.747	-56,8%	19.862	-47,8%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	8.570	-58,6%	46.677	-51,2%
----------------------------------	--------------	---------------	---------------	---------------

Canal	Mayo					Enero-Mayo				
	2020		2019		%2020/2019	2020		2019		%2020/2019
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.934	34,2%	6.523	31,5%	-55,0%	14.905	31,9%	29.965	31,4%	-50,3%
Empresa	4.597	53,6%	10.682	51,6%	-57,0%	25.260	54,1%	49.355	51,6%	-48,8%
Alquilador	1.039	12,1%	3.511	16,9%	-70,4%	6.512	14,0%	16.245	17,0%	-59,9%
Total	8.570	100,0%	20.716	100,0%	-58,6%	46.677	100,0%	95.565	100,0%	-51,2%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** se redujeron un **61,5%** durante mayo, con **1.013 unidades**, y acumulando una caída del **34,2%** en los cinco primeros meses del año, con un total de **7.655 vehículos matriculados**. Los vehículos industriales han caído un 58,9% durante este último mes. Por su parte, los autobuses, autocares y microbuses han tenido la misma tendencia que el resto del mercado con un decrecimiento en el quinto mes del 76,9% y 89 unidades matriculadas.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Mayo 2020

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Mayo 2020	%2020/2019	Enero-Mayo 2020	%2020/2019
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	68	-15,0%	297	-15,1%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	177	-52,9%	1.077	-27,7%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	679	-62,1%	5.504	-32,1%
Vh. Industriales pesados rígidos	226	-54,9%	1.411	-32,1%
Tractocamiones	453	-64,9%	4.093	-32,1%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	924	-58,9%	6.878	-30,9%
AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Mayo 2020	%2020/2019	Enero-Mayo 2020	%2020/2019
Autobuses y autocares.	83	-73,2%	613	-54,9%
Microbuses (más de 9 plazas).	6	-92,1%	164	-49,7%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	89	-76,9%	777	-53,9%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	1.013	-61,5%	7.655	-34,2%

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC, señaló que “los datos registrados responden sin duda a la progresiva apertura de los concesionarios a lo largo del mes y a posibles operaciones retenidas que no se han podido producir hasta ahora, más allá de la demanda embolsada que se haya podido acumular durante los días de confinamiento estricto. Sin embargo, el dato aún es históricamente bajo, el segundo peor de la serie histórica después del registrado el pasado mes de mayo. De hecho, son los particulares y las empresas las que tiran en todo caso de este mercado de turismos, porque el canal de alquiladores sigue paralizado ante la ausencia de turismo. Puede ser que en junio este canal empiece a remontar, pero está claro que el sector en su conjunto necesita estímulos cuanto antes para recuperar el dinamismo previo a la crisis. Además de medidas a corto plazo, la industria y el sector de la automoción necesitan un compromiso-país y una estrategia a largo plazo, que ahora impulse la recuperación y a medio plazo, potencie la competitividad de la industria en la transformación necesaria hacia la movilidad del futuro”.

Raúl Morales, director de comunicación de **Faconauto**, indica que “desde que el 11 de mayo todos los concesionarios de España abrieran sus puertas, la llegada de clientes a sus instalaciones ha sido testimonial. Todos los departamentos de los concesionarios han visto caer con fuerza su actividad, particularmente el de vehículos nuevos, que está funcionando a un 30% de su capacidad. Todo indica que la recuperación de las matriculaciones va a ser lenta. Por mucho que nos esforcemos concesionarios y marcas en poner sobre la mesa iniciativas y esfuerzos promocionales potentes, se necesita algo más. Ese plan para reactivar la demanda, ya anunciado, pero no concretado con el sector, lo que también puede estar parando el mercado, no puede esperar más. Ese plan es necesario, tendrá efectos positivos inmediatos y cambiará una dinámica que está poniendo a prueba nuestra supervivencia”.

Según la directora de Comunicación de **Ganvam, Tania Puche**, “gracias a las dos últimas semanas de mes, que ya estaban abiertas todas redes comerciales, las matriculaciones se multiplicaban por más de ocho y esto permitía suavizar el desplome histórico de abril. Pero esto no es un síntoma de que la demanda se esté recuperando porque gran parte de estas operaciones corresponden todavía a pedidos apalabrados con anterioridad que se han entregado ahora. De hecho, en junio, que no habrá dado tiempo a generar cartera, la caída será mayor. No es de extrañar porque los efectos de la crisis sanitaria no se volatilizan con la reapertura y esto queda patente en los canales que más caen, que son el de particulares y el de alquiladoras. Las familias que tienen algo de dinero ahorran por precaución y las empresas de rent a car, con una relación directa sobre el turismo, tampoco se atreven a renovar flota porque la incertidumbre sobre el movimiento entre fronteras tiene en vilo la temporada de verano. Esta situación pone de manifiesto la urgencia de poner en marcha medidas de estímulo para el sector. La automoción es transversal y si no hay apoyo, provocará un efecto dominó sobre la economía difícil de recuperar”.