



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# ARAGÓN



**JUNIO 2021**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “aunque el canal de alquiladores estuvo tirando del mercado en los primeros días, lo cierto es que no es capaz de compensar por sí solo la gravísima debilidad del canal de particulares, que registra ventas en junio inferiores a 2019 y 2020. Este dato tiene un impacto especial porque junio es tradicionalmente un mes fuerte de ventas, previo a las vacaciones y a la llegada de turistas. Es por eso que, desde ANFAC, tenemos muchas esperanzas puestas en que la reducción temporal del impuesto de Matriculación, que entra en vigor en julio, sumada a una posible mejora del turismo y de la actividad económica de las empresas, pueda tener un impacto muy positivo en las ventas de cara al segundo semestre”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indica que “el mercado de particulares, las compras que hacen las familias, sigue cayendo y perdiendo peso. En junio, acabó casi un 35% por debajo de las cifras de 2019, que entonces ya eran preocupantes. Están coincidiendo en el tiempo situaciones que explican el mal momento de matriculaciones que atravesamos. En primer lugar, la falta de stock por la crisis de los semiconductores ha comenzado a ser un problema real para muchos concesionarios en junio y tendrá continuidad en los próximos meses, de tal forma que, la mejora del mercado que augurábamos para el segundo semestre del año está en entredicho. Al mismo tiempo, los concesionarios vuelven a notar, tras la pandemia, que las dudas de los compradores respecto a qué tecnología elegir también lastra muchas ventas. Hay, sin embargo, elementos para el optimismo que pueden revertir la situación: principalmente la reducción temporal del impuesto de matriculación, que atraerá a cliente indecisos, y también el aumento exponencial de la movilidad de los españoles al que ya estamos asistiendo”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque el mercado se queda en el entorno de las 100.000 unidades este mes, que es un comportamiento aceptable, el canal de particulares continúa todavía muy débil, lastrando el conjunto del mercado, que se sitúa un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Confiamos en que factores como el impulso de la campaña de vacunación y el levantamiento de las restricciones de movilidad, junto a la puesta en marcha de medidas extraordinarias para reactivar la demanda, como la reducción temporal del impuesto de matriculación, que estará vigente hasta el próximo 31 de diciembre, insuflen confianza al comprador y aporten oxígeno al mercado en esta segunda mitad de año, permitiendo alcanzar la barrera psicológica del millón de unidades matriculadas a cierre de 2021”.

## HUESCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca

JUNIO 2021

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	187	263	-28,90%	1.393	1.136	22,62%
Particular	122	177	-31,07%	780	713	9,40%
Empresa	63	80	-21,25%	569	408	39,46%
Rac	2	6	-66,67%	44	15	193,33%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	82	43,85%	-46,05%	663	47,60%	13,92%
Diesel	37	19,79%	-51,32%	357	25,63%	-10,75%
Resto	68	36,36%	94,29%	373	26,78%	142,21%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## TERUEL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel

JUNIO 2021

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	101	127	-20,47%	607	516	17,64%
Particular	72	94	-23,40%	401	366	9,56%
Empresa	29	32	-9,38%	206	149	38,26%
Rac	0	1	-100,00%	0	1	-100,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	43	42,57%	-42,67%	276	45,47%	2,60%
Diesel	28	27,72%	-26,32%	141	23,23%	-19,89%
Resto	30	29,70%	114,29%	190	31,30%	167,61%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

## ZARAGOZA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

JUNIO 2021

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	1.332	1.376	-3,20%	7.347	4.914	49,51%
Particular	663	873	-24,05%	3.262	2.822	15,59%
Empresa	550	299	83,95%	2.354	1.415	66,36%
Rac	119	204	-41,67%	1.731	677	155,69%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	645	48,42%	-18,66%	4.018	54,69%	43,86%
Diesel	295	22,15%	2,79%	1.327	18,06%	0,38%
Resto	392	29,43%	32,43%	2.002	27,25%	150,56%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  de auto