



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



JUNIO 2021

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “aunque el canal de alquiladores estuvo tirando del mercado en los primeros días, lo cierto es que no es capaz de compensar por sí solo la gravísima debilidad del canal de particulares, que registra ventas en junio inferiores a 2019 y 2020. Este dato tiene un impacto especial porque junio es tradicionalmente un mes fuerte de ventas, previo a las vacaciones y a la llegada de turistas. Es por eso que, desde ANFAC, tenemos muchas esperanzas puestas en que la reducción temporal del impuesto de Matriculación, que entra en vigor en julio, sumada a una posible mejora del turismo y de la actividad económica de las empresas, pueda tener un impacto muy positivo en las ventas de cara al segundo semestre”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “el mercado de particulares, las compras que hacen las familias, sigue cayendo y perdiendo peso. En junio, acabó casi un 35% por debajo de las cifras de 2019, que entonces ya eran preocupantes. Están coincidiendo en el tiempo situaciones que explican el mal momento de matriculaciones que atravesamos. En primer lugar, la falta de stock por la crisis de los semiconductores ha comenzado a ser un problema real para muchos concesionarios en junio y tendrá continuidad en los próximos meses, de tal forma que, la mejora del mercado que augurábamos para el segundo semestre del año está en entredicho. Al mismo tiempo, los concesionarios vuelven a notar, tras la pandemia, que las dudas de los compradores respecto a qué tecnología elegir también lastra muchas ventas. Hay, sin embargo, elementos para el optimismo que pueden revertir la situación: principalmente la reducción temporal del impuesto de matriculación, que atraerá a cliente indecisos, y también el aumento exponencial de la movilidad de los españoles al que ya estamos asistiendo”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque el mercado se queda en el entorno de las 100.000 unidades este mes, que es un comportamiento aceptable, el canal de particulares continúa todavía muy débil, lastrando el conjunto del mercado, que se sitúa un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Confiamos en que factores como el impulso de la campaña de vacunación y el levantamiento de las restricciones de movilidad, junto a la puesta en marcha de medidas extraordinarias para reactivar la demanda, como la reducción temporal del impuesto de matriculación, que estará vigente hasta el próximo 31 de diciembre, insuflén confianza al comprador y aporten oxígeno al mercado en esta segunda mitad de año, permitiendo alcanzar la barrera psicológica del millón de unidades matriculadas a cierre de 2021”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete
JUNIO 2021

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	568	461	23,21%	3.386	1.793	88,85%
Particular	240	241	-0,41%	1.173	924	26,95%
Empresa	148	73	102,74%	821	536	53,17%
Rac	180	147	22,45%	1.392	333	318,02%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	208	36,62%	-17,46%	1.189	35,12%	31,09%
Diesel	138	24,30%	4,55%	778	22,98%	22,71%
Resto	222	39,08%	188,31%	1.419	41,91%	463,10%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real
JUNIO 2021

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	380	407	-6,63%	1.988	1.683	18,12%
Particular	314	342	-8,19%	1.469	1.322	11,12%
Empresa	66	65	1,54%	518	360	43,89%
Rac	0	0	—	1	1	0,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	192	50,53%	-17,95%	1.039	52,26%	15,57%
Diesel	61	16,05%	-50,81%	423	21,28%	-22,67%
Resto	127	33,42%	159,18%	526	26,46%	121,94%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca
JUNIO 2021

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	126	114	10,53%	715	617	15,88%
Particular	100	91	9,89%	537	509	5,50%
Empresa	26	23	13,04%	178	107	66,36%
Rac	0	0	—	0	1	-100,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	52	41,27%	-17,46%	345	48,25%	13,86%
Diesel	30	23,81%	-6,25%	193	26,99%	-14,98%
Resto	44	34,92%	131,58%	177	24,76%	103,45%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara
JUNIO 2021

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	258	271	-4,80%	1.360	1.139	19,40%
Particular	191	231	-17,32%	956	922	3,69%
Empresa	56	40	40,00%	366	214	71,03%
Rac	11	0	—	38	3	1166,67%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	94	36,43%	-32,86%	585	43,01%	6,17%
Diesel	47	18,22%	-40,51%	276	20,29%	-23,12%
Resto	117	45,35%	125,00%	499	36,69%	117,90%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

JUNIO 2021

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	775	889	-12,82%	6.516	4.897	33,06%
Particular	438	559	-21,65%	2.170	2.182	-0,55%
Empresa	336	298	12,75%	3.899	2.530	54,11%
Rac	1	32	-96,88%	447	185	141,62%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	339	43,74%	-21,35%	2.887	44,31%	28,37%
Diesel	175	22,58%	-45,99%	2.212	33,95%	30,89%
Resto	261	33,68%	94,78%	1.417	21,75%	47,91%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto