



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

CEUTA Y MELILLA



JUNIO 2021

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “aunque el canal de alquiladores estuvo tirando del mercado en los primeros días, lo cierto es que no es capaz de compensar por sí solo la gravísima debilidad del canal de particulares, que registra ventas en junio inferiores a 2019 y 2020. Este dato tiene un impacto especial porque junio es tradicionalmente un mes fuerte de ventas, previo a las vacaciones y a la llegada de turistas. Es por eso que, desde ANFAC, tenemos muchas esperanzas puestas en que la reducción temporal del impuesto de Matriculación, que entra en vigor en julio, sumada a una posible mejora del turismo y de la actividad económica de las empresas, pueda tener un impacto muy positivo en las ventas de cara al segundo semestre”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “el mercado de particulares, las compras que hacen las familias, sigue cayendo y perdiendo peso. En junio, acabó casi un 35% por debajo de las cifras de 2019, que entonces ya eran preocupantes. Están coincidiendo en el tiempo situaciones que explican el mal momento de matriculaciones que atravesamos. En primer lugar, la falta de stock por la crisis de los semiconductores ha comenzado a ser un problema real para muchos concesionarios en junio y tendrá continuidad en los próximos meses, de tal forma que, la mejora del mercado que augurábamos para el segundo semestre del año está en entredicho. Al mismo tiempo, los concesionarios vuelven a notar, tras la pandemia, que las dudas de los compradores respecto a qué tecnología elegir también lastra muchas ventas. Hay, sin embargo, elementos para el optimismo que pueden revertir la situación: principalmente la reducción temporal del impuesto de matriculación, que atraerá a cliente indecisos, y también el aumento exponencial de la movilidad de los españoles al que ya estamos asistiendo.”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “aunque el mercado se queda en el entorno de las 100.000 unidades este mes, que es un comportamiento aceptable, el canal de particulares continúa todavía muy débil, lastrando el conjunto del mercado, que se sitúa un 20% por debajo de los niveles prepandemia. Confiamos en que factores como el impulso de la campaña de vacunación y el levantamiento de las restricciones de movilidad, junto a la puesta en marcha de medidas extraordinarias para reactivar la demanda, como la reducción temporal del impuesto de matriculación, que estará vigente hasta el próximo 31 de diciembre, insuflén confianza al comprador y aporten oxígeno al mercado en esta segunda mitad de año, permitiendo alcanzar la barrera psicológica del millón de unidades matriculadas a cierre de 2021”.

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta
JUNIO 2021

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	98	93	5,38%	486	314	54,78%
Particular	76	79	-3,80%	385	258	49,22%
Empresa	22	14	57,14%	101	56	80,36%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	66	67,35%	-12,00%	344	70,78%	34,90%
Diesel	5	5,10%	-37,50%	29	5,97%	26,09%
Resto	27	27,55%	170,00%	113	23,25%	213,89%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla
JUNIO 2021

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	105	130	-19,23%	513	379	35,36%
Particular	86	113	-23,89%	399	327	22,02%
Empresa	16	17	-5,88%	110	52	111,54%
Rac	3	0	—	4	0	—

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	68	64,76%	-33,33%	340	66,28%	11,48%
Diesel	2	1,90%	-85,71%	21	4,09%	-22,22%
Resto	35	33,33%	150,00%	152	29,63%	223,40%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 