



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

MADRID



DICIEMBRE 2021

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “el año terminado ha resultado ser incluso más complicado a nivel de matriculaciones que el anterior, pese a los cierres provocados por la pandemia. A la incertidumbre y la crisis económica provocada por la Covid19, hemos sumado la escasez de producto por la falta de semiconductores y los cuellos de botella en la logística. Los fabricantes estamos trayendo nuevos modelos más eficientes al mercado pero hay que estimular la demanda y la descarbonización con otras herramientas, como las infraestructuras de recarga y la renovación del parque automovilístico, que cierra el año con una edad media superior a los 13 años. Entendemos que la situación coyuntural de los microchips irá mejorando a lo largo de 2022, lo que liberará parte de la demanda embalsada que hay ahora y que los fondos europeos permitirán avanzar en la recuperación, lo que redundará en un incremento de las matriculaciones”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “El mercado de la automoción el año pasado ha sido un “quiero y no puedo”: pensábamos que iba a ser el de la recuperación, pero el impacto de la crisis de los microchips, con la consecuente falta de stock, y los vaivenes de la crisis sanitaria nos han impedido cumplir con nuestras expectativas. El resultado es que hemos repetido las mismas cifras de 2020, o sea, y para entendernos, hemos sufrido dos años consecutivos de pandemia en la automoción. De cara a 2022 impulsar el mercado vuelve a ser la prioridad: no podemos permitirnos un nivel de matriculaciones tan bajo. Manejamos dos escenarios: uno optimista, en el que se matricularían alrededor de 970.000 unidades, lo que supondría un crecimiento de las matriculaciones del 13%, y otro pesimista en el que apenas se sobrepasarían las 900.000 unidades. Desde la incertidumbre actual, estos escenarios dependerán sobre todo de la evolución de la pandemia y, en términos de mercado, de cómo siga repercutiendo la crisis de los microchips y del cuántas ventas retraiga la subida del Impuesto de Matriculación.”

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “la falta de microchips ha provocado que el mercado cierre prácticamente en línea con el año anterior cuando por efecto de la pandemia las matriculaciones retrocedieron a niveles de 2014, devolviéndonos a cifras de la crisis económica de entonces. Todo apunta a que la escasez de semiconductores se va a prolongar durante este recién estrenado ejercicio, al que además le sumaremos los efectos de la falta de voluntad política para neutralizar la subida del impuesto de matriculación; un escenario que nos hace fiar la recuperación a 2023”.

MADRID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid

DICIEMBRE 2021

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	34.395	40.004	-14,02%	364.416	315.511	15,50%
Particular	6.779	8.556	-20,77%	61.773	68.363	-9,64%
Empresa	25.426	27.049	-6,00%	191.835	182.843	4,92%
Rac	2.190	4.399	-50,22%	110.808	64.305	72,32%

Combustibles	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	9.195	26,73%	-14,05%	140.697	38,61%	13,21%
Diesel	10.339	30,06%	-23,88%	93.016	25,52%	-15,01%
Resto	14.861	43,21%	-5,49%	130.703	35,87%	59,81%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

