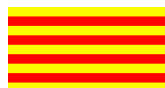




**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA



MAYO 2021

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “el mercado en el mes de mayo reduce ligeramente su tendencia de caída, gracias al fin del estado de alarma y la recuperación de la movilidad entre regiones, que está despertando el turismo local y nacional. Esta apertura se ha reflejado enseguida en el canal de alquiladores que han multiplicado por 10 sus compras diarias respecto a las previas al 9 de mayo. También el canal de empresas va poco a poco aumentando compras y reduciendo la distancia con 2019. Sin embargo, desde ANFAC estamos preocupados por la debilidad del canal de particulares. No en vano, son el canal más afectado por la subida de facto del Impuesto de Matriculación y por la incertidumbre económica. Por eso es importante dejar claro que planes de ayuda como el MOVES III ya están en marcha y son una herramienta muy adecuada para impulsar la demanda, en concreto, de vehículos electrificados, si bien es obvio que estas medidas tienen un impacto limitado si se desea estimular el mercado global y su empleo”.

Juan Luis Fernández, responsable de asuntos públicos de FACONAUTO, indica que “mayo ha acentuado la tendencia que nos viene acompañando desde que los concesionarios recuperaron la actividad, hace un año: el canal de particulares, es decir, las compras que hacen principalmente las familias, no deja de perder peso. El mes pasado, solo una de cada tres matriculaciones se realizó en este canal, atendido por los concesionarios. Sin embargo, los otros dos canales de comercialización, el de empresas y el de empresas alquiladoras, están registrando ya cifras idénticas a las de 2019, que ha de ser nuestra referencia, mientras que el canal de particulares está todavía con ventas casi un 40% por debajo, lo que muestra la profundidad de la crisis para las economías domésticas. Por eso, es vital que arranquen todas aquellas medidas que permitan revitalizar las adquisiciones de familias y particulares; concretamente, las comunidades autónomas deberían acelerar la puesta en marcha del Plan Moves III en sus territorios. Al respecto, sería también deseable que acompañasen el Moves con otros planes de estímulo paralelos y más amplios, como ya ha hecho el País Vasco. Estamos en meses críticos para muchos concesionarios que llevan muchos meses aguantando con un nivel de matriculaciones muy bajo”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “en mayo se ha ralentizado el ritmo de caída, debido, especialmente, al impulso del canal de empresas alquiladoras, que está matriculando flota ante la perspectiva de una campaña turística aceptable, dada la velocidad que está alcanzando la campaña de vacunación y el aumento de las reservas hoteleras, que están llegando al 70% de los niveles precrisis. Sin embargo, no hay signos claros de recuperación todavía. Las compras de particulares, que son los que indican la salud del mercado, siguen cayendo por encima del 30% con respecto a cifras prepandemia ante la falta de estímulos para la parte mayoritaria de la demanda. Por tanto, urgen medidas para amortiguar el desplome de un mercado que cerrará este año por debajo del millón de unidades frente a las más de 1,2 millones de 2019”.

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

MAYO 2021

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	8.034	3.471	131,46%	34.856	27.064	28,79%
Particular	4.463	2.403	85,73%	18.262	17.102	6,78%
Empresa	2.810	921	205,10%	13.422	8.685	54,54%
Rac	761	147	417,69%	3.172	1.277	148,39%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	3.990	49,66%	88,39%	18.099	51,93%	9,10%
Diesel	1.186	14,76%	79,15%	5.137	14,74%	8,10%
Resto	2.858	35,57%	313,60%	11.620	33,34%	103,08%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

MAYO 2021

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	956	414	130,92%	4.175	3.333	25,26%
Particular	700	331	111,48%	2.817	2.437	15,59%
Empresa	249	62	301,61%	1.317	834	57,91%
Rac	7	21	-66,67%	41	62	-33,87%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	485	50,73%	85,11%	2.125	50,90%	-0,98%
Diesel	115	12,03%	26,37%	657	15,74%	9,32%
Resto	356	37,24%	483,61%	1.393	33,37%	137,71%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida
MAYO 2021

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	430	269	59,85%	2.105	1.681	25,22%
Particular	301	199	51,26%	1.278	1.132	12,90%
Empresa	125	67	86,57%	805	519	55,11%
Rac	4	3	33,33%	22	30	-26,67%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	183	42,56%	42,97%	969	46,03%	14,13%
Diesel	86	20,00%	-14,85%	473	22,47%	-5,96%
Resto	161	37,44%	302,50%	663	31,50%	101,52%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona
MAYO 2021

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	1.011	466	116,95%	4.256	3.330	27,81%
Particular	749	365	105,21%	2.948	2.494	18,20%
Empresa	227	101	124,75%	1.263	831	51,99%
Rac	35	0	—	45	5	800,00%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	494	48,86%	73,94%	2.237	52,56%	8,17%
Diesel	159	15,73%	51,43%	714	16,78%	0,56%
Resto	358	35,41%	364,94%	1.305	30,66%	136,41%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto