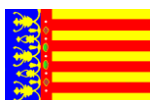




**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**COMUNIDAD
VALENCIANA**



MAYO 2021

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “el mercado en el mes de mayo reduce ligeramente su tendencia de caída, gracias al fin del estado de alarma y la recuperación de la movilidad entre regiones, que está despertando el turismo local y nacional. Esta apertura se ha reflejado enseguida en el canal de alquiladores que han multiplicado por 10 sus compras diarias respecto a las previas al 9 de mayo. También el canal de empresas va poco a poco aumentando compras y reduciendo la distancia con 2019. Sin embargo, desde ANFAC estamos preocupados por la debilidad del canal de particulares. No en vano, son el canal más afectado por la subida de facto del Impuesto de Matriculación y por la incertidumbre económica. Por eso es importante dejar claro que planes de ayuda como el MOVES III ya están en marcha y son una herramienta muy adecuada para impulsar la demanda, en concreto, de vehículos electrificados, si bien es obvio que estas medidas tienen un impacto limitado si se desea estimular el mercado global y su empleo”.

Juan Luis Fernández, responsable de asuntos públicos de FACONAUTO, indica que “mayo ha acentuado la tendencia que nos viene acompañando desde que los concesionarios recuperaron la actividad, hace un año: el canal de particulares, es decir, las compras que hacen principalmente las familias, no deja de perder peso. El mes pasado, solo una de cada tres matriculaciones se realizó en este canal, atendido por los concesionarios. Sin embargo, los otros dos canales de comercialización, el de empresas y el de empresas alquiladoras, están registrando ya cifras idénticas a las de 2019, que ha de ser nuestra referencia, mientras que el canal de particulares está todavía con ventas casi un 40% por debajo, lo que muestra la profundidad de la crisis para las economías domésticas. Por eso, es vital que arranquen todas aquellas medidas que permitan revitalizar las adquisiciones de familias y particulares; concretamente, las comunidades autónomas deberían acelerar la puesta en marcha del Plan Moves III en sus territorios. Al respecto, sería también deseable que acompañasen el Moves con otros planes de estímulo paralelos y más amplios, como ya ha hecho el País Vasco. Estamos en meses críticos para muchos concesionarios que llevan muchos meses aguantando con un nivel de matriculaciones muy bajo”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “en mayo se ha ralentizado el ritmo de caída, debido, especialmente, al impulso del canal de empresas alquiladoras, que está matriculando flota ante la perspectiva de una campaña turística aceptable, dada la velocidad que está alcanzando la campaña de vacunación y el aumento de las reservas hoteleras, que están llegando al 70% de los niveles precrisis. Sin embargo, no hay signos claros de recuperación todavía. Las compras de particulares, que son los que indican la salud del mercado, siguen cayendo por encima del 30% con respecto a cifras prepandemia ante la falta de estímulos para la parte mayoritaria de la demanda. Por tanto, urgen medidas para amortiguar el desplome de un mercado que cerrará este año por debajo del millón de unidades frente a las más de 1,2 millones de 2019”.

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante
MAYO 2021

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	4.647	976	376,13%	14.554	11.100	31,12%
Particular	1.404	760	84,74%	5.622	5.208	7,95%
Empresa	672	216	211,11%	3.654	2.171	68,31%
Rac	2.571	0	—	5.278	3.721	41,84%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.339	50,33%	283,44%	7.413	50,93%	6,28%
Diesel	626	13,47%	178,22%	2.196	15,09%	-23,96%
Resto	1.682	36,20%	1092,91%	4.945	33,98%	299,76%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellon
MAYO 2021

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	681	258	163,95%	3.178	3.243	-2,00%
Particular	414	211	96,21%	1.838	1.478	24,36%
Empresa	264	46	473,91%	1.017	627	62,20%
Rac	3	1	200,00%	323	1.138	-71,62%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	360	52,86%	146,58%	1.806	56,83%	0,73%
Diesel	131	19,24%	92,65%	550	17,31%	-29,21%
Resto	190	27,90%	331,82%	822	25,87%	22,14%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

MAYO 2021

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	3.114	1.606	93,90%	13.240	10.345	27,98%
Particular	2.157	1.052	105,04%	8.916	6.855	30,07%
Empresa	809	426	89,91%	3.797	3.127	21,43%
Rac	148	128	15,63%	527	363	45,18%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.599	51,35%	82,12%	6.792	51,30%	12,36%
Diesel	421	13,52%	27,58%	1.958	14,79%	-14,42%
Resto	1.094	35,13%	174,87%	4.490	33,91%	123,16%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  de julio