



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ARAGÓN



MAYO 2021

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “el mercado en el mes de mayo reduce ligeramente su tendencia de caída, gracias al fin del estado de alarma y la recuperación de la movilidad entre regiones, que está despertando el turismo local y nacional. Esta apertura se ha reflejado enseguida en el canal de alquiladores que han multiplicado por 10 sus compras diarias respecto a las previas al 9 de mayo. También el canal de empresas va poco a poco aumentando compras y reduciendo la distancia con 2019. Sin embargo, desde ANFAC estamos preocupados por la debilidad del canal de particulares. No en vano, son el canal más afectado por la subida de facto del Impuesto de Matriculación y por la incertidumbre económica. Por eso es importante dejar claro que planes de ayuda como el MOVES III ya están en marcha y son una herramienta muy adecuada para impulsar la demanda, en concreto, de vehículos electrificados, si bien es obvio que estas medidas tienen un impacto limitado si se desea estimular el mercado global y su empleo”.

Juan Luis Fernández, responsable de asuntos públicos de FACONAUTO, indica que “mayo ha acentuado la tendencia que nos viene acompañando desde que los concesionarios recuperaron la actividad, hace un año: el canal de particulares, es decir, las compras que hacen principalmente las familias, no deja de perder peso. El mes pasado, solo una de cada tres matriculaciones se realizó en este canal, atendido por los concesionarios. Sin embargo, los otros dos canales de comercialización, el de empresas y el de empresas alquiladoras, están registrando ya cifras idénticas a las de 2019, que ha de ser nuestra referencia, mientras que el canal de particulares está todavía con ventas casi un 40% por debajo, lo que muestra la profundidad de la crisis para las economías domésticas. Por eso, es vital que arranquen todas aquellas medidas que permitan revitalizar las adquisiciones de familias y particulares; concretamente, las comunidades autónomas deberían acelerar la puesta en marcha del Plan Moves III en sus territorios. Al respecto, sería también deseable que acompañasen el Moves con otros planes de estímulo paralelos y más amplios, como ya ha hecho el País Vasco. Estamos en meses críticos para muchos concesionarios que llevan muchos meses aguantando con un nivel de matriculaciones muy bajo”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “en mayo se ha ralentizado el ritmo de caída, debido, especialmente, al impulso del canal de empresas alquiladoras, que está matriculando flota ante la perspectiva de una campaña turística aceptable, dada la velocidad que está alcanzando la campaña de vacunación y el aumento de las reservas hoteleras, que están llegando al 70% de los niveles precrisis. Sin embargo, no hay signos claros de recuperación todavía. Las compras de particulares, que son los que indican la salud del mercado, siguen cayendo por encima del 30% con respecto a cifras prepandemia ante la falta de estímulos para la parte mayoritaria de la demanda. Por tanto, urgen medidas para amortiguar el desplome de un mercado que cerrará este año por debajo del millón de unidades frente a las más de 1,2 millones de 2019”.

HUESCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca
MAYO 2021

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	249	149	67,11%	1.206	873	38,14%
Particular	136	104	30,77%	658	536	22,76%
Empresa	96	44	118,18%	506	328	54,27%
Rac	17	1	1600,00%	42	9	366,67%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	121	48,59%	55,13%	581	48,18%	35,12%
Diesel	52	20,88%	-10,34%	320	26,53%	-1,23%
Resto	76	30,52%	484,62%	305	25,29%	156,30%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

TERUEL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel
MAYO 2021

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	105	59	77,97%	506	389	30,08%
Particular	76	43	76,74%	329	272	20,96%
Empresa	29	16	81,25%	177	117	51,28%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	50	47,62%	85,19%	233	46,05%	20,10%
Diesel	17	16,19%	-34,62%	113	22,33%	-18,12%
Resto	38	36,19%	533,33%	160	31,62%	180,70%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

ZARAGOZA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

MAYO 2021

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	1.313	718	82,87%	6.015	3.538	70,01%
Particular	640	405	58,02%	2.599	1.949	33,35%
Empresa	398	166	139,76%	1.804	1.116	61,65%
Rac	275	147	87,07%	1.612	473	240,80%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	692	52,70%	80,21%	3.373	56,08%	68,65%
Diesel	190	14,47%	-21,81%	1.032	17,16%	-0,29%
Resto	431	32,83%	373,63%	1.610	26,77%	220,08%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 