



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CASTILLA LA MANCHA**



**OCTUBRE 2020**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>”

**Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto**, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO<sub>2</sub>”.

## ALBACETE

Albacete

OCTUBRE 2020

| Canal         | Octubre |      |             | Acumulado Octubre |       |             |
|---------------|---------|------|-------------|-------------------|-------|-------------|
|               | 2020    | 2019 | % Variación | 2020              | 2019  | % Variación |
| Total Mercado | 773     | 603  | 28,19%      | 4.140             | 5.799 | -28,61%     |
| Particular    | 259     | 307  | -15,64%     | 2.009             | 3.196 | -37,14%     |
| Empresa       | 88      | 187  | -52,94%     | 902               | 1.286 | -29,86%     |
| Rac           | 426     | 109  | 290,83%     | 1.229             | 1.317 | -6,68%      |

## CIUDAD REAL

Ciudad Real

OCTUBRE 2020

| Canal         | Octubre |      |             | Acumulado Octubre |       |             |
|---------------|---------|------|-------------|-------------------|-------|-------------|
|               | 2020    | 2019 | % Variación | 2020              | 2019  | % Variación |
| Total Mercado | 472     | 574  | -17,77%     | 3.666             | 5.351 | -31,49%     |
| Particular    | 347     | 425  | -18,35%     | 2.858             | 4.142 | -31,00%     |
| Empresa       | 123     | 148  | -16,89%     | 803               | 1.199 | -33,03%     |
| Rac           | 2       | 1    | 100,00%     | 5                 | 10    | -50,00%     |

## CUENCA

Cuenca

OCTUBRE 2020

| Canal         | Octubre |      |             | Acumulado Octubre |       |             |
|---------------|---------|------|-------------|-------------------|-------|-------------|
|               | 2020    | 2019 | % Variación | 2020              | 2019  | % Variación |
| Total Mercado | 164     | 209  | -21,53%     | 1.375             | 1.938 | -29,05%     |
| Particular    | 126     | 169  | -25,44%     | 1.116             | 1.571 | -28,96%     |
| Empresa       | 38      | 40   | -5,00%      | 258               | 363   | -28,93%     |
| Rac           | 0       | 0    | --          | 1                 | 4     | -75,00%     |

## GUADALAJARA

Guadalajara

OCTUBRE 2020

| Canal         | Octubre |      |             | Acumulado Octubre |       |             |
|---------------|---------|------|-------------|-------------------|-------|-------------|
|               | 2020    | 2019 | % Variación | 2020              | 2019  | % Variación |
| Total Mercado | 298     | 327  | -8,87%      | 2.388             | 3.473 | -31,24%     |
| Particular    | 226     | 279  | -19,00%     | 1.917             | 2.828 | -32,21%     |
| Empresa       | 65      | 45   | 44,44%      | 453               | 627   | -27,75%     |
| Rac           | 7       | 3    | 133,33%     | 18                | 18    | 0,00%       |

## TOLEDO

Toledo

OCTUBRE 2020

| Canal         | Octubre |       |             | Acumulado Octubre |        |             |
|---------------|---------|-------|-------------|-------------------|--------|-------------|
|               | 2020    | 2019  | % Variación | 2020              | 2019   | % Variación |
| Total Mercado | 1.262   | 1.359 | -7,14%      | 9.675             | 14.949 | -35,28%     |
| Particular    | 436     | 594   | -26,60%     | 4.466             | 6.469  | -30,96%     |
| Empresa       | 698     | 686   | 1,75%       | 4.663             | 7.885  | -40,86%     |
| Rac           | 128     | 79    | 62,03%      | 546               | 595    | -8,24%      |