



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**COMUNIDAD  
VALENCIANA**



**FEBRERO 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “las matriculaciones registran una ligera subida respecto del mismo mes del año anterior gracias sobre todo al canal de particulares, frente al canal de alquiladores que sigue reduciendo a más de la mitad sus compras. La escasez de stock de vehículos, tanto en turismos como en comerciales ligeros, por la crisis de los semiconductores continúa siendo una de las principales causas de este problema, agravado por la nueva situación de incertidumbre internacional, que se suma a las crisis en marcha por la pandemia y la subida del impuesto de matriculación. Solo el mercado de vehículos industriales logra mantener los números de hace un año. En esta situación no vemos que el mercado remonte con la intensidad que necesita para volver a recuperar actividad y empleo”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “el dato de crecimiento es engañoso, porque estamos comparando con uno de los peores febreros de la serie histórica, como fue el de 2021, y también porque ahora se está matriculando la bolsa de coches que se vendieron a finales del año pasado. La realidad es que las matriculaciones siguen más de un treinta por ciento por debajo de las cifras prepandemia y que la falta de stock es la circunstancia que más está impactando. Las ventas de coches de febrero también confirman que el contexto, al que ahora hay que incluir la guerra de Ucrania, tampoco está contribuyendo ahora mismo a que haya un cambio de tendencia, lo que nos está abocando a que se alargue el estancamiento del mercado. Hay que evitar que esta situación se cronifique, porque hace que nuestro sector sea menos competitivo y que no contribuya a la recuperación del país.”

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “el mercado sigue registrando volúmenes mensuales que se sitúan más de un 35% por debajo de los niveles prepandemia. Destaca, sobre todo, el comportamiento extremadamente débil de las empresas alquiladoras; y es que la crisis global de microchips las pone contra las cuerdas porque, aunque tienen músculo financiero para comprar, no tienen oferta para aprovisionarse de flota. Si se esperaba que las tensiones en la cadena de suministro fueran mejorando a lo largo de 2022 y fueran liberando parte

de la demanda retenida, la invasión de Ucrania por parte de Rusia tumba las previsiones, teniendo en cuenta que ambos países abastecen de materias primas para la fabricación tanto de vehículos como de dispositivos tecnológicos”.

## ALICANTE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

FEBRERO 2022

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	2.122	1.742	21,81%	3.746	3.251	15,23%
Particular	1.330	896	48,44%	2.309	1.684	37,11%
Empresa	698	597	16,92%	1.261	1.298	-2,85%
Rac	94	249	-62,25%	176	269	-34,57%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.044	49,20%	19,18%	1.885	50,32%	11,67%
Diesel	262	12,35%	-25,57%	418	11,16%	-36,47%
Resto	816	38,45%	58,75%	1.443	38,52%	59,45%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## CASTELLÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellon

FEBRERO 2022

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	582	509	14,34%	1.062	982	8,15%
Particular	370	296	25,00%	679	601	12,98%
Empresa	212	210	0,95%	383	378	1,32%
Rac	0	3	-100,00%	0	3	-100,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	291	50,00%	11,49%	505	47,55%	-5,61%
Diesel	98	16,84%	-7,55%	178	16,76%	-2,20%
Resto	193	33,16%	35,92%	379	35,69%	43,02%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



# VALENCIA

## Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

FEBRERO 2022

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	2.800	2.249	24,50%	4.697	4.214	11,46%
Particular	1.833	1.478	24,02%	3.139	2.792	12,43%
Empresa	851	715	19,02%	1.368	1.328	3,01%
Rac	116	56	107,14%	190	94	102,13%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.235	44,11%	6,93%	1.986	42,28%	-8,14%
Diesel	357	12,75%	-11,41%	593	12,63%	-21,77%
Resto	1.208	43,14%	74,82%	2.118	45,09%	63,68%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

