



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y  
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# ANDALUCÍA



**FEBRERO 2022**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “las matriculaciones registran una ligera subida respecto del mismo mes del año anterior gracias sobre todo al canal de particulares, frente al canal de alquiladores que sigue reduciendo a más de la mitad sus compras. La escasez de stock de vehículos, tanto en turismos como en comerciales ligeros, por la crisis de los semiconductores continúa siendo una de las principales causas de este problema, agravado por la nueva situación de incertidumbre internacional, que se suma a las crisis en marcha por la pandemia y la subida del impuesto de matriculación. Solo el mercado de vehículos industriales logra mantener los números de hace un año. En esta situación no vemos que el mercado remonte con la intensidad que necesita para volver a recuperar actividad y empleo”.

**Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO**, indicaba que “el dato de crecimiento es engañoso, porque estamos comparando con uno de los peores febreros de la serie histórica, como fue el de 2021, y también porque ahora se está matriculando la bolsa de coches que se vendieron a finales del año pasado. La realidad es que las matriculaciones siguen más de un treinta por ciento por debajo de las cifras prepandemia y que la falta de stock es la circunstancia que más está impactando. Las ventas de coches de febrero también confirman que el contexto, al que ahora hay que incluir la guerra de Ucrania, tampoco está contribuyendo ahora mismo a que haya un cambio de tendencia, lo que nos está abocando a que se alargue el estancamiento del mercado. Hay que evitar que esta situación se cronifique, porque hace que nuestro sector sea menos competitivo y que no contribuya a la recuperación del país.”

**Según la directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “el mercado sigue registrando volúmenes mensuales que se sitúan más de un 35% por debajo de los niveles prepandemia. Destaca, sobre todo, el comportamiento extremadamente débil de las empresas alquiladoras; y es que la crisis global de microchips las pone contra las cuerdas porque, aunque tienen músculo financiero para comprar, no tienen oferta para aprovisionarse de flota. Si se esperaba que las tensiones en la cadena de suministro fueran mejorando a lo largo de 2022 y fueran liberando parte

de la demanda retenida, la invasión de Ucrania por parte de Rusia tumba las previsiones, teniendo en cuenta que ambos países abastecen de materias primas para la fabricación tanto de vehículos como de dispositivos tecnológicos".

## ALMERÍA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

FEBRERO 2022

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	571	394	44,92%	983	789	24,59%
Particular	437	254	72,05%	738	530	39,25%
Empresa	126	139	-9,35%	222	258	-13,95%
Rac	8	1	700,00%	23	1	2200,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	260	45,53%	65,61%	436	44,35%	21,45%
Diesel	85	14,89%	-34,11%	156	15,87%	-32,76%
Resto	226	39,58%	109,26%	391	39,78%	97,47%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## CÁDIZ

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

FEBRERO 2022

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.001	835	19,88%	1.732	1.532	13,05%
Particular	831	622	33,60%	1.424	1.159	22,86%
Empresa	170	212	-19,81%	304	372	-18,28%
Rac	0	1	-100,00%	4	1	300,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	533	53,25%	13,16%	899	51,91%	3,57%
Diesel	154	15,38%	-22,61%	258	14,90%	-28,13%
Resto	314	31,37%	90,30%	575	33,20%	88,52%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## CÓRDOBA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

FEBRERO 2022

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	501	481	4,16%	839	910	-7,80%
Particular	333	316	5,38%	567	600	-5,50%
Empresa	164	163	0,61%	267	307	-13,03%
Rac	4	2	100,00%	5	3	66,67%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	228	45,51%	2,24%	365	43,50%	-17,79%
Diesel	98	19,56%	-38,36%	170	20,26%	-37,27%
Resto	175	34,93%	76,77%	304	36,23%	55,90%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## GRANADA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

FEBRERO 2022

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	620	512	21,09%	1.078	1.010	6,73%
Particular	468	370	26,49%	831	768	8,20%
Empresa	146	142	2,82%	235	241	-2,49%
Rac	6	0	--	12	1	1100,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	308	49,68%	21,74%	490	45,45%	-2,58%
Diesel	105	16,94%	-6,25%	188	17,44%	-15,70%
Resto	207	33,39%	40,82%	400	37,11%	40,85%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## HUELVA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

FEBRERO 2022

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	332	305	8,85%	562	560	0,36%
Particular	262	226	15,93%	450	418	7,66%
Empresa	70	79	-11,39%	103	141	-26,95%
Rac	0	0	--	9	1	800,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	176	53,01%	18,92%	291	51,78%	4,30%
Diesel	41	12,35%	-48,75%	79	14,06%	-48,03%
Resto	115	34,64%	49,35%	192	34,16%	48,84%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## JAÉN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

FEBRERO 2022

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	332	256	29,69%	566	547	3,47%
Particular	285	187	52,41%	486	402	20,90%
Empresa	45	69	-34,78%	76	145	-47,59%
Rac	2	0	--	4	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	150	45,18%	40,19%	244	43,11%	-0,41%
Diesel	55	16,57%	-29,49%	93	16,43%	-42,94%
Resto	127	38,25%	78,87%	229	40,46%	64,75%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## MÁLAGA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

FEBRERO 2022

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.650	1.271	29,82%	2.803	2.290	22,40%
Particular	963	562	71,35%	1.728	1.137	51,98%
Empresa	441	362	21,82%	742	680	9,12%
Rac	246	347	-29,11%	333	473	-29,60%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	792	48,00%	26,72%	1.310	46,74%	16,65%
Diesel	194	11,76%	-29,71%	365	13,02%	-32,03%
Resto	664	40,24%	79,46%	1.128	40,24%	79,05%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



## SEVILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

FEBRERO 2022

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.554	1.307	18,90%	2.618	2.349	11,45%
Particular	1.076	920	16,96%	1.811	1.644	10,16%
Empresa	424	377	12,47%	738	695	6,19%
Rac	54	10	440,00%	69	10	590,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	727	46,78%	7,07%	1.220	46,60%	2,87%
Diesel	230	14,80%	-26,52%	378	14,44%	-36,68%
Resto	597	38,42%	89,52%	1.020	38,96%	80,21%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

