



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



MARZO 2022

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la huelga de los portavehículos y del transporte en general ha afectado severamente a las matriculaciones de automóviles del último mes, que a excepción de la pandemia registran la cifra más baja para un mes de marzo en la serie histórica y que marcan un primer trimestre a la baja. Además de las crisis de suministro de materias primas y del alza en los precios en la energía, las marcas tienen parados miles de vehículos en las campas con dificultades de llegar a la distribución. Por otro lado, la conjunción de estos elementos negativos junto con el conflicto en Ucrania no beneficia a la demanda, que prefiere esperar a que se aclare la situación antes de comprar un nuevo coche. No cabe duda de que la recuperación del mercado tendrá que esperar al menos otro año “

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “El contexto general de nuestro país, sobre todo la huelga de transporte de marzo, y el contexto particular del automóvil, con la crisis de microprocesadores, han hecho que el trimestre haya resultado peor de lo esperado. La falta de oferta es lo que hoy condiciona más el mercado, debido a que los plazos de entrega de vehículos quedan lejos todavía de lo que nos gustaría. Pese a un entorno tan volátil como el actual, seguimos trabajando junto a los fabricantes para que esta situación afecte lo menos posible a los clientes. Siendo crítica la falta de oferta, lo que más nos preocupa ahora es que, con el impacto de la guerra de Ucrania y una situación macroeconómica cada vez más deteriorada, sea la demanda la que pueda fallar. Pese a ello y al mal comportamiento de las matriculaciones, los pedidos en los concesionarios mostraron todavía en el mes de marzo un ritmo razonable”

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones siguen bajo mínimos y cierran el primer trimestre del año con volúmenes que se quedan prácticamente a la mitad de lo que le corresponde a nuestro mercado. A la falta de oferta como consecuencia de la escasez de microchips se le suma la escalada del precio de los carburantes que, agravada por la invasión de Ucrania por parte de Rusia, provoca un clima de incertidumbre que hace al consumidor posponer su decisión de compra. Más allá de bonificaciones

para compensar la subida de precios, el Gobierno debería acometer reformas estructurales que, en el caso del sector automoción, pasan no solo por reducir al mínimo el IVA del carburante sino por poner en marcha un esquema fiscal que no grave la compra del coche para evitar así penalizar la renovación del parque y la consecución de los objetivos de descarbonización".

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	461	727	-36,59%	1.444	1.516	-4,75%
Particular	321	539	-40,45%	1.059	1.069	-0,94%
Empresa	140	188	-25,53%	362	446	-18,83%
Rac	0	0	--	23	1	2200,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	197	42,73%	-44,35%	633	43,84%	-11,22%
Diesel	72	15,62%	-61,29%	228	15,79%	-45,45%
Resto	192	41,65%	2,67%	583	40,37%	51,43%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	870	1.244	-30,06%	2.602	2.776	-6,27%
Particular	676	971	-30,38%	2.100	2.130	-1,41%
Empresa	194	268	-27,61%	498	640	-22,19%
Rac	0	5	-100,00%	4	6	-33,33%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	447	51,38%	-38,68%	1.346	51,73%	-15,72%
Diesel	125	14,37%	-50,00%	383	14,72%	-37,11%
Resto	298	34,25%	12,45%	873	33,55%	53,16%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba
MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	391	737	-46,95%	1.230	1.647	-25,32%
Particular	241	475	-49,26%	808	1.075	-24,84%
Empresa	148	253	-41,50%	415	560	-25,89%
Rac	2	9	-77,78%	7	12	-41,67%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	198	50,64%	-45,60%	563	45,77%	-30,32%
Diesel	60	15,35%	-67,91%	230	18,70%	-49,78%
Resto	133	34,02%	-28,49%	437	35,53%	14,70%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada
MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	499	784	-36,35%	1.577	1.794	-12,10%
Particular	389	598	-34,95%	1.220	1.366	-10,69%
Empresa	107	180	-40,56%	342	421	-18,76%
Rac	3	6	-50,00%	15	7	114,29%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	212	42,48%	-42,23%	702	44,51%	-19,31%
Diesel	79	15,83%	-58,20%	267	16,93%	-35,19%
Resto	208	41,68%	-8,77%	608	38,55%	18,75%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	326	413	-21,07%	888	973	-8,74%
Particular	268	331	-19,03%	718	749	-4,14%
Empresa	54	81	-33,33%	157	222	-29,28%
Rac	4	1	300,00%	13	2	550,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	167	51,23%	-28,63%	458	51,58%	-10,72%
Diesel	47	14,42%	-36,49%	126	14,19%	-44,25%
Resto	112	34,36%	6,67%	304	34,23%	29,91%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	288	430	-33,02%	854	977	-12,59%
Particular	220	331	-33,53%	706	733	-3,68%
Empresa	67	97	-30,93%	143	242	-40,91%
Rac	1	2	-50,00%	5	2	150,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	117	40,63%	-42,93%	361	42,27%	-19,78%
Diesel	57	19,79%	-50,86%	150	17,56%	-46,24%
Resto	114	39,58%	4,59%	343	40,16%	38,31%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.624	1.684	-3,56%	4.427	3.974	11,40%
Particular	942	1.048	-10,11%	2.670	2.185	22,20%
Empresa	555	434	27,88%	1.297	1.114	16,43%
Rac	127	202	-37,13%	460	675	-31,85%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	823	50,68%	-3,29%	2.133	48,18%	8,05%
Diesel	172	10,59%	-50,29%	537	12,13%	-39,18%
Resto	629	38,73%	29,16%	1.757	39,69%	57,30%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

MARZO 2022

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	2021	% Variación	2022	2021	% Variación
Total Mercado	1.292	1.899	-31,96%	3.910	4.248	-7,96%
Particular	909	1.361	-33,21%	2.720	3.005	-9,48%
Empresa	349	497	-29,78%	1.087	1.192	-8,81%
Rac	34	41	-17,07%	103	51	101,96%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2022	% Cuota	% Variación	2022	% Cuota	% Variación
Gasolina	638	49,38%	-36,01%	1.858	47,52%	-14,89%
Diesel	198	15,33%	-49,75%	576	14,73%	-41,88%
Resto	456	35,29%	-10,24%	1.476	37,75%	37,43%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

