



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA



JULIO 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de **ANFAC**, señaló que “es verdad que la caída de las matriculaciones en el mes de julio puede estar agravada por su comparación con el mismo mes del año anterior, donde ya se registraba un adelantamiento de las compras de vehículos por la entrada en vigor de la nueva norma de medición de emisiones WLTP en el mes de septiembre y que esto explique en parte la caída generalizada de las entregas, sobre todo en el canal de alquiladores. Sin embargo, no deja de ser preocupante el hecho de que el canal de particulares mantiene una tendencia a la baja cada vez mayor, con reducciones de las ventas de doble dígito. Sobre todo, si se tiene en cuenta que julio es uno de los mejores meses para las adquisiciones de vehículos por parte de las familias, de cara a las vacaciones de agosto y que no absorbió un número alto de matriculaciones adelantadas por el WLTP. El año pasado, por estas fechas, las matriculaciones a particulares crecían un 10% y este año, caen un 11%. Son cada vez más urgentes las medidas de choque que reviertan esta tendencia”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “ni la estacionalidad, que tradicionalmente ha impulsado las matriculaciones en julio, ni el esfuerzo promocional que han hecho concesionarios y marcas han conseguido revertir la mala tendencia que arrastra el mercado. Insistimos en que la crisis que atraviesan las matriculaciones es de confianza. No hay ninguna razón de peso en el contexto económico o de consumo que haya que tener en cuenta, por el momento, para dar una explicación a estas caídas, de hecho, hay una importante bolsa de compradores que están retrasando su cambio de coche. Eso sí, viendo los datos, está claro que lo que no ayuda es la incertidumbre política: es urgente que haya un Gobierno para que pueda liderar las reformas que necesita el sector, lo que aclararía el horizonte y daría seguridad al consumidor. Mientras, en agosto y septiembre el mercado podría cambiar de dinámica porque la entrada en vigor de la segunda fase de la WLTP (la actual normativa de medición de emisiones), a partir del 1 de septiembre, obligará a los concesionarios a automatricular unas 15.000 unidades extra, que saldrán al mercado con atractivos descuentos. Volverá ser un buen momento para cambiar de coche.”

Según la directora de Comunicación de **Ganvam**, **Tania Puche**, “es cierto que la comparativa con julio del año pasado, que disparó las ventas por el efecto WLTP, es desfavorable. Pero aun así las cifras -con las empresas en negativo y los particulares acumulando once meses de caída- están evidenciando la mala salud del mercado. Urge un gobierno estable que no actúe con ligereza a golpe de declaración creando incertidumbre en los compradores porque la caída de las matriculaciones tendrá un efecto en el conjunto de la economía, empezando por el empleo. Hace falta un equipo de gobierno que, escuchando al sector antes de legislar, sea capaz de tomar decisiones técnicas y no solo políticas para encauzar la situación. A este ritmo, salvar el año es complicado, pero hay que insuflar confianza de nuevo para revertir la situación y liberar la demanda retenida. Por eso, hay que hacer un ejercicio de responsabilidad para ponerse de acuerdo e ir hacia la movilidad sostenible de forma ordenada, con un plan nacional de estímulo no vinculado a los Presupuestos que empiece por retirar de la circulación los vehículos más antiguos y contaminantes sin discriminar tecnologías ni perjudicar a las rentas más bajas; máxime cuando cualquier modelo nuevo o seminuevo, con independencia del motor que lo propulse, cumple hoy por hoy con las normativas anticontaminación”.

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

JULIO 2019

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	13.643	15.439	-11,63%	84.518	92.055	-8,19%
Particular	8.012	8.896	-9,94%	46.209	53.339	-13,37%
Empresa	4.470	6.097	-26,69%	31.560	30.993	1,83%
Rac	1.161	446	160,31%	6.749	7.723	-12,61%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	9.319	68,31%	-1,10%	57.530	68,07%	3,95%
Diesel	2.264	16,59%	-49,37%	16.229	19,20%	-41,21%
Resto	2.060	15,10%	33,42%	10.759	12,73%	18,14%

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

JULIO 2019

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.570	1.717	-8,56%	10.185	10.658	-4,44%
Particular	1.100	1.220	-9,84%	7.060	7.516	-6,07%
Empresa	464	429	8,16%	3.029	2.762	9,67%
Rac	6	68	-91,18%	96	380	-74,74%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.130	71,97%	-4,56%	7.046	69,18%	1,08%
Diesel	276	17,58%	-32,52%	1.940	19,05%	-30,74%
Resto	164	10,45%	32,26%	1.199	11,77%	35,33%

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

JULIO 2019

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	787	812	-3,08%	4.775	4.946	-3,46%
Particular	558	561	-0,53%	3.210	3.320	-3,31%
Empresa	224	246	-8,94%	1.520	1.619	-6,11%
Rac	5	5	0,00%	45	7	542,86%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	467	59,34%	4,71%	2.800	58,64%	8,65%
Diesel	225	28,59%	-27,88%	1.474	30,87%	-27,25%
Resto	95	12,07%	75,93%	501	10,49%	46,06%

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

JULIO 2019

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.397	1.621	-13,82%	9.094	10.214	-10,97%
Particular	1.104	1.210	-8,76%	6.998	7.916	-11,60%
Empresa	283	406	-30,30%	2.066	2.281	-9,43%
Rac	10	5	100,00%	30	17	76,47%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.004	71,87%	-8,64%	6.336	69,67%	-2,96%
Diesel	239	17,11%	-42,96%	1.817	19,98%	-35,95%
Resto	154	11,02%	49,51%	941	10,35%	10,97%