



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CEUTA Y MELILLA



AGOSTO 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC, señaló que “la debilidad del mercado en agosto puede responder a que el periodo vacacional siempre es menos dinámico en ventas. Además, la demanda embolsada de los meses del confinamiento se va agotando y los consumidores están expectantes ante la evolución de la pandemia del CoVid19 de cara al otoño. Para determinar si la tendencia se consolida al alza, como en julio o a la baja, habrá que esperar al cierre del mes de septiembre porque el plan RENOVE todavía tiene muchos recursos disponibles y fondos suficientes para tirar de la demanda hasta final de año”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica: “Pese a la negativa evolución de sanitaria de la pandemia y a su fuerte impacto en la actividad económica, las matriculaciones del mes de agosto confirman que el sector evoluciona más favorablemente de lo esperado, habiendo conseguido recuperar, prácticamente, las mismas ventas que registraba el año pasado. El tráfico de exposición ha sido bueno, con clientes, en su mayoría, de cita previa y atraídos por la oportunidad que supone el Plan Renove y el atractivo esfuerzo promocional que están haciendo marcas y concesionarios. De esta manera, se puede decir que hoy la automoción está en disposición de producir un efecto “palanca” en el resto de los sectores productivos y en el empleo, siempre y cuando, de cara al último cuatrimestre del año, se sigan poniendo en marcha políticas destinadas a recuperar la actividad económica y la dinamización del consumo”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “en términos generales, agosto suele ser un mes flojo para las matriculaciones porque las compras se adelantan para rodar el coche en el viaje de vacaciones. Este año es especialmente atípico porque se suma además que los rebrotes del coronavirus socavan la confianza de empresas y consumidores por el temor a nuevas restricciones, lo que afecta a la demanda. Por eso, es tan importante fortalecer esa confianza. Aclarar qué ocurrirá con la prolongación de los ERTE que finaliza el próximo día 30 o alcanzar un acuerdo sobre los Presupuestos para 2021 serían buenas vías para reforzarla y crear un escenario de mayor certidumbre económica que contribuya a dinamizar el gasto”.

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta
AGOSTO 2020

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	92	88	4,55%	532	764	-30,37%
Particular	72	71	1,41%	436	631	-30,90%
Empresa	20	17	17,65%	96	133	-27,82%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Agosto			Acumulado Agosto		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	71	77,17%	-7,79%	421	79,14%	-30,87%
Diesel	8	8,70%	14,29%	46	8,65%	-55,77%
Resto	13	14,13%	225,00%	65	12,22%	27,45%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla
AGOSTO 2020

Canal	Agosto			Acumulado Agosto		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	85	102	-16,67%	581	887	-34,50%
Particular	68	85	-20,00%	496	747	-33,60%
Empresa	17	17	0,00%	85	140	-39,29%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Agosto			Acumulado Agosto		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	68	80,00%	-19,05%	455	78,31%	-37,59%
Diesel	7	8,24%	-22,22%	46	7,92%	-45,24%
Resto	10	11,76%	11,11%	80	13,77%	8,11%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

