



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y
PROVINCIA**

CATALUÑA



ABRIL 2021

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “estamos viendo una debilidad constante en el mercado de vehículos, especialmente en turismos y todoterrenos. Las ventas se están quedando casi a la mitad del ritmo que nos correspondería para alcanzar una cifra de mercado de 1,3 millones de vehículos, un volumen natural para un país como España. La recuperación, que estimábamos más cerca del segundo semestre, se está retrasando y no vemos, de momento, motivos para un cambio de tendencia. La incertidumbre económica, la ralentización de las vacunaciones y la falta de estímulos a muchos consumidores para la renovación siguen afectando a los volúmenes de venta. Si no hay estímulos a la renovación del parque, por lo menos sería conveniente no penalizar la compra de vehículos nuevos y evitar la incertidumbre de los consumidores, manteniendo estables herramientas tan útiles de cara a reducir la contaminación de las ciudades como son las etiquetas de la DGT. El sistema actual funciona bien, da señales claras a ciudadanos y ayuntamientos y es bueno que se consolide”.

Juan Luis Fernández, responsable de asuntos públicos de FACONAUTO, indica que “el mes de abril nos sitúa en un escenario muy complicado, que ahonda en la tendencia experimentada durante el primer trimestre de 2021. A pesar del incremento de ventas respecto a 2020 en el mes de abril, estamos muy lejos de una situación “normal”, como el mismo mes de 2019, situándonos casi un 40% por debajo. Nos encontramos muy lejos de la recuperación: seguimos perdiendo unidades mes tras mes sin atisbar esperanzas o cambios en el corto plazo. El automóvil está sufriendo en estos meses lo peor de la crisis. En este escenario de crisis sanitaria, que lógicamente tiene un impacto negativo en el consumo, hay dos apuntes preocupantes, uno, lo relegado que se está quedando el canal de particulares, que solo acapara 4 de cada 10 ventas y otro, la preocupación por el retraso en la llegada de vehículos a los concesionarios porque las fábricas están muy afectadas por la falta de semiconductores para la producción de éstos. En definitiva, a falta de poder valorar el alcance de los incentivos a los vehículos electrificados en el mercado, así como la llegada de la ansiada recuperación, nos esperan unos meses muy comprometidos para el sector, donde las incertidumbres son mayores que las certezas. Por todo ello, urge un plan estratégico para el sector, en el que trabajar Gobierno y las patronales, para tratar de revertir esta situación”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el mercado está muy alejado de las cifras prepandemia y las consecuencias económicas están siendo claras. El sector de la distribución de vehículos, que se caracteriza por ser generador de empleo de calidad, ha perdido más de 8.000 puestos de trabajo en lo que llevamos de año. Esto hace necesario tomar medidas para reactivar la demanda que no solo se centren en los vehículos electrificados, teniendo en cuenta la amplia gama de vehículos eficientes que existen hoy en día en el mercado, máxime después del esfuerzo inversor que ha acometido la automoción en innovación tecnológica, consiguiendo que los motores de última generación emitan un 86% menos de NOx y un 99% menos de partículas”.

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona
ABRIL 2021

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	7.452	226	3197,35%	26.822	23.593	13,69%
Particular	3.739	114	3179,82%	13.799	14.699	-6,12%
Empresa	2.899	110	2535,45%	10.612	7.764	36,68%
Rac	814	2	40600,00%	2.411	1.130	113,36%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	4.033	54,12%	2955,30%	14.112	52,61%	-2,49%
Diesel	986	13,23%	3551,85%	3.948	14,72%	-3,47%
Resto	2.433	32,65%	3531,34%	8.762	32,67%	74,16%

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona
ABRIL 2021

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	832	35	2277,14%	3.219	2.919	10,28%
Particular	539	33	1533,33%	2.117	2.106	0,52%
Empresa	290	2	14400,00%	1.068	772	38,34%
Rac	3	0	—	34	41	-17,07%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	420	50,48%	2110,53%	1.640	50,95%	-12,95%
Diesel	128	15,38%	1063,64%	542	16,84%	6,27%
Resto	284	34,13%	5580,00%	1.037	32,21%	97,52%

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida
ABRIL 2021

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	434	24	1708,33%	1.675	1.412	18,63%
Particular	252	15	1580,00%	977	933	4,72%
Empresa	178	9	1877,78%	680	452	50,44%
Rac	4	0	—	18	27	-33,33%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	204	47,00%	1600,00%	786	46,93%	9,02%
Diesel	94	21,66%	840,00%	387	23,10%	-3,73%
Resto	136	31,34%	6700,00%	502	29,97%	73,70%

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona
ABRIL 2021

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	853	50	1606,00%	3.245	2.864	13,30%
Particular	581	43	1251,16%	2.199	2.129	3,29%
Empresa	271	7	3771,43%	1.036	730	41,92%
Rac	1	0	—	10	5	100,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	431	50,53%	1097,22%	1.743	53,71%	-2,30%
Diesel	154	18,05%	1183,33%	555	17,10%	-8,26%
Resto	268	31,42%	13300,00%	947	29,18%	99,37%