



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y
PROVINCIA**

CANTABRIA



ABRIL 2021

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “estamos viendo una debilidad constante en el mercado de vehículos, especialmente en turismos y todoterrenos. Las ventas se están quedando casi a la mitad del ritmo que nos correspondería para alcanzar una cifra de mercado de 1,3 millones de vehículos, un volumen natural para un país como España. La recuperación, que estimábamos más cerca del segundo semestre, se está retrasando y no vemos, de momento, motivos para un cambio de tendencia. La incertidumbre económica, la ralentización de las vacunaciones y la falta de estímulos a muchos consumidores para la renovación siguen afectando a los volúmenes de venta. Si no hay estímulos a la renovación del parque, por lo menos sería conveniente no penalizar la compra de vehículos nuevos y evitar la incertidumbre de los consumidores, manteniendo estables herramientas tan útiles de cara a reducir la contaminación de las ciudades como son las etiquetas de la DGT. El sistema actual funciona bien, da señales claras a ciudadanos y ayuntamientos y es bueno que se consolide”.

Juan Luis Fernández, responsable de asuntos públicos de FACONAUTO, indica que “el mes de abril nos sitúa en un escenario muy complicado, que ahonda en la tendencia experimentada durante el primer trimestre de 2021. A pesar del incremento de ventas respecto a 2020 en el mes de abril, estamos muy lejos de una situación “normal”, como el mismo mes de 2019, situándonos casi un 40% por debajo. Nos encontramos muy lejos de la recuperación: seguimos perdiendo unidades mes tras mes sin atisbar esperanzas o cambios en el corto plazo. El automóvil está sufriendo en estos meses lo peor de la crisis. En este escenario de crisis sanitaria, que lógicamente tiene un impacto negativo en el consumo, hay dos apuntes preocupantes, uno, lo relegado que se está quedando el canal de particulares, que solo acapara 4 de cada 10 ventas y otro, la preocupación por el retraso en la llegada de vehículos a los concesionarios porque las fábricas están muy afectadas por la falta de semiconductores para la producción de éstos. En definitiva, a falta de poder valorar el alcance de los incentivos a los vehículos electrificados en el mercado, así como la llegada de la ansiada recuperación, nos esperan unos meses muy comprometidos para el sector, donde las incertidumbres son mayores que las certezas. Por todo ello, urge un plan estratégico para el sector, en el que trabajar Gobierno y las patronales, para tratar de revertir esta situación”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el mercado está muy alejado de las cifras prepandemia y las consecuencias económicas están siendo claras. El sector de la distribución de vehículos, que se caracteriza por ser generador de empleo de calidad, ha perdido más de 8.000 puestos de trabajo en lo que llevamos de año. Esto hace necesario tomar medidas

para reactivar la demanda que no solo se centren en los vehículos electrificados, teniendo en cuenta la amplia gama de vehículos eficientes que existen hoy en día en el mercado, máxime después del esfuerzo inversor que ha acometido la automoción en innovación tecnológica, consiguiendo que los motores de última generación emitan un 86% menos de NOx y un 99% menos de partículas”.

CANTABRIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria
ABRIL 2021

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	560	4	13900,00%	2.156	1.780	21,12%
Particular	380	4	9400,00%	1.445	1.318	9,64%
Empresa	177	0	--	701	461	52,06%
Rac	3	0	--	10	1	900,00%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	272	48,57%	13500,00%	1.108	51,39%	15,42%
Diesel	129	23,04%	12800,00%	440	20,41%	-14,06%
Resto	159	28,39%	15800,00%	608	28,20%	97,40%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

