



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y
PROVINCIA**

ANDALUCÍA



FEBRERO 2021

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “estos datos confirman que se agrava la tormenta perfecta sobre las matriculaciones de vehículos. La conjunción de la tercera ola de la pandemia, la mala coyuntura económica y la caída de la confianza de los consumidores sumados al fin del plan RENOVE y la subida del Impuesto de Matriculación está teniendo un impacto muy negativo en las ventas, especialmente como hemos destacado, sobre las familias. De hecho, el único segmento de venta que crece en febrero son los vehículos de más de 20 años. De este modo, se impide la recuperación del mercado y la renovación del parque necesaria para cumplir con los objetivos de descarbonización. Necesitamos medidas urgentes de dinamización del mercado”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “las matriculaciones del mes de febrero confirman el fuerte impacto que está teniendo sobre el mercado esta tercera ola de la pandemia. El tráfico de exposición en los concesionarios está cayendo un 50% respecto a los datos del año pasado, lo que indica que estamos en lo peor de la crisis para nosotros y, lo que es más preocupante, que el primer semestre del ejercicio se puede perder si no hay un cambio radical de la situación. La reactivación de la demanda entre los particulares es urgente y en esto tendrá mucho que ver el que se acelere más la vacunación de la población, que se vaya recuperando totalmente la movilidad, pero también que se vuelvan a poner sobre la mesa medidas que dinamicen el mercado, como el Plan Renove o que se reconduzca la subida del impuesto de matriculación. Aspiramos a que haya un cambio de tendencia a partir del verano y que el mercado se consolide en el segundo semestre del año, pero hasta entonces se esperan meses muy complicados para la actividad de los concesionarios y para el empleo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las cifras de febrero ponen de manifiesto que el mercado está en situación de extrema gravedad. Aplicando un símil automovilístico, estamos en reserva. El arranque de la campaña de vacunación no ha tenido impacto en la confianza de los consumidores y, por tanto, las compras de particulares, que al final son las que indican la salud del mercado, están desplomadas. Además, con el parón de la actividad turística, las empresas alquiladoras no renuevan flota y como sus compras tienen mucho peso en nuestro mix de mercado, lastran las matriculaciones. Esta situación compromete el mantenimiento del empleo que solo en la parte de la distribución da trabajo a alrededor de 350.000 personas. Precisamente, para que esta crisis se salde con el menor coste social y económico posible, es vital que el Gobierno contribuya de manera urgente a estimular la demanda con medidas extraordinarias como neutralizar la subida del impuesto de matriculación -una postura que el Parlamento respalda- o un con un nuevo plan de incentivo, máxime cuando el Renove terminó el pasado 31 de diciembre con cerca de 200 millones de euros sin consumir”.

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

FEBRERO 2021

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	394	726	-45,73%	789	1.524	-48,23%
Particular	254	549	-53,73%	530	1.114	-52,42%
Empresa	139	176	-21,02%	258	408	-36,76%
Rac	1	1	0,00%	1	2	-50,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	157	39,85%	-58,90%	359	45,50%	-54,50%
Diesel	129	32,74%	-50,19%	232	29,40%	-56,80%
Resto	108	27,41%	27,06%	198	25,10%	0,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

FEBRERO 2021

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	835	1.433	-41,73%	1.532	2.956	-48,17%
Particular	622	1.104	-43,66%	1.159	2.279	-49,14%
Empresa	212	329	-35,56%	372	677	-45,05%
Rac	1	0	—	1	0	—

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	470	56,29%	-46,22%	867	56,59%	-49,36%
Diesel	200	23,95%	-49,49%	360	23,50%	-58,62%
Resto	165	19,76%	1,23%	305	19,91%	-18,45%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba
FEBRERO 2021

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	481	740	-35,00%	910	1.508	-39,66%
Particular	316	503	-37,18%	600	962	-37,63%
Empresa	163	233	-30,04%	307	540	-43,15%
Rac	2	4	-50,00%	3	6	-50,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	222	46,15%	-44,50%	443	48,68%	-46,17%
Diesel	160	33,26%	-32,77%	272	29,89%	-45,60%
Resto	99	20,58%	-2,94%	195	21,43%	5,41%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada
FEBRERO 2021

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	512	945	-45,82%	1.010	1.905	-46,98%
Particular	370	698	-46,99%	768	1.388	-44,67%
Empresa	142	247	-42,51%	241	506	-52,37%
Rac	0	0	—	1	11	-90,91%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	253	49,41%	-50,68%	503	49,80%	-49,95%
Diesel	112	21,88%	-61,90%	223	22,08%	-64,15%
Resto	147	28,71%	6,52%	284	28,12%	2,16%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

FEBRERO 2021

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	305	483	-36,85%	560	962	-41,79%
Particular	226	370	-38,92%	418	731	-42,82%
Empresa	79	113	-30,09%	141	230	-38,70%
Rac	0	0	—	1	1	0,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	148	48,52%	-43,94%	279	49,82%	-47,06%
Diesel	80	26,23%	-48,39%	152	27,14%	-50,00%
Resto	77	25,25%	20,31%	129	23,04%	-1,53%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

FEBRERO 2021

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	256	537	-52,33%	547	1.050	-47,90%
Particular	187	409	-54,28%	402	756	-46,83%
Empresa	69	128	-46,09%	145	279	-48,03%
Rac	0	0	—	0	15	-100,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	107	41,80%	-60,66%	245	44,79%	-54,12%
Diesel	78	30,47%	-60,41%	163	29,80%	-59,05%
Resto	71	27,73%	4,41%	139	25,41%	17,80%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

FEBRERO 2021

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.271	2.385	-46,71%	2.290	4.343	-47,27%
Particular	562	1.332	-57,81%	1.137	2.608	-56,40%
Empresa	362	603	-39,97%	680	1.088	-37,50%
Rac	347	450	-22,89%	473	647	-26,89%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	625	49,17%	-54,21%	1.123	49,04%	-53,69%
Diesel	276	21,72%	-61,24%	537	23,45%	-59,01%
Resto	370	29,11%	20,13%	630	27,51%	3,62%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

FEBRERO 2021

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.309	2.053	-36,24%	2.351	4.051	-41,96%
Particular	920	1.427	-35,53%	1.644	2.871	-42,74%
Empresa	379	620	-38,87%	697	1.136	-38,64%
Rac	10	6	66,67%	10	44	-77,27%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	679	51,87%	-38,05%	1.186	50,45%	-45,24%
Diesel	315	24,06%	-54,22%	599	25,48%	-54,86%
Resto	315	24,06%	17,10%	566	24,07%	1,43%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto