



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



MAYO 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de **ANFAC**, detalla que “las matriculaciones del mes de mayo vuelven a la senda descendente, como en los meses anteriores. La excepción de abril correspondía a la estacionalidad por compras de los alquiladores en la Semana Santa, efecto que este mes ya se ha desvanecido. El canal de particulares sigue cayendo, con la excepción del País Vasco, donde las ventas en este canal se han incrementado de nuevo por el impacto de su plan de achatarramiento, recién agotado. Los particulares quieren comprar, pero necesitan un signo de tranquilidad como estos estímulos a la compra, que les ayude a tomar la decisión u optarán por un vehículo de segunda mano de mucha antigüedad. Así, las ventas de vehículos de más de 20 años han subido casi un 8% cuando deberían estar achatarrados. Esperamos que, una vez atravesados los procesos electorales, entremos en un periodo largo de estabilidad política que de confianza y certidumbre a los consumidores y ayude a empujar de nuevo la demanda de vehículo nuevo”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “El mal comportamiento de las matriculaciones sigue impactado sobre todo al canal de particulares, que acumula nueve meses de caídas y que pierde peso frente al resto de canales de comercialización, al suponer apenas el 40% de todas las ventas. En los concesionarios detectamos una demanda retenida de clientes que no concretan su cambio de coche por la incertidumbre que sienten, como venimos advirtiendo. La prueba de que no estamos ante un problema de coyuntura económica es que, por el contrario, las empresas son las que están manteniendo el mercado: siguen renovando sus flotas y no tienen miedo a decantarse por cualquier tecnología disponible, incluido el diésel. Empezamos ahora un trimestre clave para la actividad de los concesionarios, que acumulan buena parte de sus ventas anuales en los meses de verano. Esperamos que vayan cundiendo mensajes tranquilizadores para que, en el trimestre entrante, las familias que están retrasando su compra se decidan a cambiar de coche. Con estas tendencias, situamos las matriculaciones en 1,2 millones de unidades para este ejercicio y también para el siguiente: una mala noticia, porque quiere decir que el parque automovilístico no se está renovando”

Alberto Tapia, Director de Comunicación de **GANVAM**, afirmó que “seguimos en la tendencia negativa y el primer semestre lo cerraremos con datos negativos que solo se verán aliviados por el canal de empresas, que de nuevo en el cierre de mayo trata de salvar un mercado que no termina de recuperarse. Después de unos meses de incertidumbre en el marco de un periodo de elecciones generales y también autonómicas y locales, confiamos en que en los próximos meses comencemos a ver políticas que propicien estabilidad al sector, además de confianza y seguridad en los consumidores, de manera que la curva se invierta antes de finales de año y mejore la salud del mercado”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	588	596	-1,34%	2.945	2.605	13,05%
Particular	337	408	-17,40%	1.631	1.717	-5,01%
Empresa	84	128	-34,38%	563	645	-12,71%
Rac	167	60	178,33%	751	243	209,05%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	349	59,35%	9,06%	1.728	58,68%	30,12%
Diesel	196	33,33%	-16,60%	1.029	34,94%	-8,37%
Resto	43	7,31%	4,88%	188	6,38%	22,08%

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	540	588	-8,16%	2.621	2.935	-10,70%
Particular	422	490	-13,88%	2.070	2.337	-11,42%
Empresa	115	98	17,35%	542	597	-9,21%
Rac	3	0	--	9	1	800,00%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	290	53,70%	-16,18%	1.529	58,34%	-3,90%
Diesel	197	36,48%	-8,37%	879	33,54%	-27,89%
Resto	53	9,81%	96,30%	213	8,13%	70,40%

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	220	234	-5,98%	1.015	1.032	-1,65%
Particular	190	193	-1,55%	835	843	-0,95%
Empresa	29	41	-29,27%	177	189	-6,35%
Rac	1	0	--	3	0	--

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	115	52,27%	-7,26%	534	52,61%	11,48%
Diesel	82	37,27%	-18,81%	416	40,99%	-17,13%
Resto	23	10,45%	155,56%	65	6,40%	27,45%

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	383	461	-16,92%	1.840	2.083	-11,67%
Particular	301	381	-21,00%	1.483	1.748	-15,16%
Empresa	82	78	5,13%	356	309	15,21%
Rac	0	2	-100,00%	1	26	-96,15%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	203	53,00%	-20,08%	1.006	54,67%	-5,54%
Diesel	112	29,24%	-32,53%	562	30,54%	-30,62%
Resto	68	17,75%	65,85%	272	14,78%	30,77%

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.378	1.373	0,36%	7.236	7.326	-1,23%
Particular	663	823	-19,44%	3.272	3.850	-15,01%
Empresa	657	547	20,11%	3.713	3.459	7,34%
Rac	58	3	1833,33%	251	17	1376,47%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	682	49,49%	19,44%	3.684	50,91%	24,00%
Diesel	560	40,64%	-20,68%	2.896	40,02%	-26,57%
Resto	136	9,87%	41,67%	656	9,07%	59,61%