



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



MAYO 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de **ANFAC**, detalla que “las matriculaciones del mes de mayo vuelven a la senda descendente, como en los meses anteriores. La excepción de abril correspondía a la estacionalidad por compras de los alquiladores en la Semana Santa, efecto que este mes ya se ha desvanecido. El canal de particulares sigue cayendo, con la excepción del País Vasco, donde las ventas en este canal se han incrementado de nuevo por el impacto de su plan de achatarramiento, recién agotado. Los particulares quieren comprar, pero necesitan un signo de tranquilidad como estos estímulos a la compra, que les ayude a tomar la decisión u optarán por un vehículo de segunda mano de mucha antigüedad. Así, las ventas de vehículos de más de 20 años han subido casi un 8% cuando deberían estar achatarrados. Esperamos que, una vez atravesados los procesos electorales, entremos en un periodo largo de estabilidad política que de confianza y certidumbre a los consumidores y ayude a empujar de nuevo la demanda de vehículo nuevo”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “El mal comportamiento de las matriculaciones sigue impactado sobre todo al canal de particulares, que acumula nueve meses de caídas y que pierde peso frente al resto de canales de comercialización, al suponer apenas el 40% de todas las ventas. En los concesionarios detectamos una demanda retenida de clientes que no concretan su cambio de coche por la incertidumbre que sienten, como venimos advirtiendo. La prueba de que no estamos ante un problema de coyuntura económica es que, por el contrario, las empresas son las que están manteniendo el mercado: siguen renovando sus flotas y no tienen miedo a decantarse por cualquier tecnología disponible, incluido el diésel. Empezamos ahora un trimestre clave para la actividad de los concesionarios, que acumulan buena parte de sus ventas anuales en los meses de verano. Esperamos que vayan cundiendo mensajes tranquilizadores para que, en el trimestre entrante, las familias que están retrasando su compra se decidan a cambiar de coche. Con estas tendencias, situamos las matriculaciones en 1,2 millones de unidades para este ejercicio y también para el siguiente: una mala noticia, porque quiere decir que el parque automovilístico no se está renovando”

Alberto Tapia, Director de Comunicación de **GANVAM**, afirmó que “seguimos en la tendencia negativa y el primer semestre lo cerraremos con datos negativos que solo se verán aliviados por el canal de empresas, que de nuevo en el cierre de mayo trata de salvar un mercado que no termina de recuperarse. Después de unos meses de incertidumbre en el marco de un periodo de elecciones generales y también autonómicas y locales, confiamos en que en los próximos meses comencemos a ver políticas que propicien estabilidad al sector, además de confianza y seguridad en los consumidores, de manera que la curva se invierta antes de finales de año y mejore la salud del mercado”.

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	985	1.170	-15,81%	4.560	5.319	-14,27%
Particular	764	931	-17,94%	3.493	4.147	-15,77%
Empresa	213	238	-10,50%	1.044	1.155	-9,61%
Rac	8	1	700,00%	23	17	35,29%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	479	48,63%	-4,96%	2.340	51,32%	4,37%
Diesel	417	42,34%	-31,07%	1.869	40,99%	-33,23%
Resto	89	9,04%	45,90%	351	7,70%	26,26%

CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.856	1.977	-6,12%	8.536	9.428	-9,46%
Particular	1.481	1.653	-10,41%	6.767	7.717	-12,31%
Empresa	370	320	15,63%	1.746	1.696	2,95%
Rac	5	4	25,00%	23	15	53,33%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.072	57,76%	-2,37%	4.963	58,14%	1,91%
Diesel	599	32,27%	-21,08%	2.856	33,46%	-27,01%
Resto	185	9,97%	54,17%	717	8,40%	11,16%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	893	1.076	-17,01%	4.361	5.161	-15,50%
Particular	676	778	-13,11%	3.086	3.806	-18,92%
Empresa	216	217	-0,46%	1.269	1.182	7,36%
Rac	1	81	-98,77%	6	173	-96,53%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	461	51,62%	-13,18%	2.313	53,04%	-5,94%
Diesel	331	37,07%	-30,32%	1.695	38,87%	-29,08%
Resto	101	11,31%	44,29%	353	8,09%	13,14%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.078	1.319	-18,27%	5.298	6.115	-13,36%
Particular	873	1.038	-15,90%	4.138	4.779	-13,41%
Empresa	204	275	-25,82%	1.157	1.307	-11,48%
Rac	1	6	-83,33%	3	29	-89,66%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	582	53,99%	-14,54%	2.906	54,85%	-2,61%
Diesel	374	34,69%	-30,22%	1.842	34,77%	-31,35%
Resto	122	11,32%	19,61%	550	10,38%	22,77%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	671	690	-2,75%	2.977	3.216	-7,43%
Particular	509	535	-4,86%	2.307	2.492	-7,42%
Empresa	162	153	5,88%	663	719	-7,79%
Rac	0	2	-100,00%	7	5	40,00%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	377	56,18%	7,41%	1.696	56,97%	12,47%
Diesel	229	34,13%	-23,92%	1.042	35,00%	-32,60%
Resto	65	9,69%	71,05%	239	8,03%	47,53%

JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	668	747	-10,58%	3.052	3.460	-11,79%
Particular	518	612	-15,36%	2.277	2.744	-17,02%
Empresa	150	135	11,11%	774	716	8,10%
Rac	0	0	--	1	0	--

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	324	48,50%	-5,81%	1.580	51,77%	7,05%
Diesel	295	44,16%	-20,91%	1.272	41,68%	-30,11%
Resto	49	7,34%	63,33%	200	6,55%	21,95%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	3.626	3.666	-1,09%	14.715	15.427	-4,62%
Particular	1.847	2.202	-16,12%	8.116	9.762	-16,86%
Empresa	876	594	47,47%	3.714	3.099	19,85%
Rac	903	870	3,79%	2.885	2.566	12,43%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.303	63,51%	6,23%	9.259	62,92%	10,40%
Diesel	987	27,22%	-22,65%	4.227	28,73%	-30,00%
Resto	336	9,27%	51,35%	1.229	8,35%	22,78%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	2.608	3.006	-13,24%	12.406	13.473	-7,92%
Particular	1.935	2.328	-16,88%	9.324	10.215	-8,72%
Empresa	668	598	11,71%	2.973	3.052	-2,59%
Rac	5	80	-93,75%	109	206	-47,09%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.439	55,18%	-6,68%	6.908	55,68%	6,29%
Diesel	901	34,55%	-29,00%	4.357	35,12%	-28,53%
Resto	268	10,28%	37,44%	1.141	9,20%	29,95%