



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CEUTA Y MELILLA



MAYO 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de **ANFAC**, detalla que “las matriculaciones del mes de mayo vuelven a la senda descendente, como en los meses anteriores. La excepción de abril correspondía a la estacionalidad por compras de los alquiladores en la Semana Santa, efecto que este mes ya se ha desvanecido. El canal de particulares sigue cayendo, con la excepción del País Vasco, donde las ventas en este canal se han incrementado de nuevo por el impacto de su plan de achatarramiento, recién agotado. Los particulares quieren comprar, pero necesitan un signo de tranquilidad como estos estímulos a la compra, que les ayude a tomar la decisión u optarán por un vehículo de segunda mano de mucha antigüedad. Así, las ventas de vehículos de más de 20 años han subido casi un 8% cuando deberían estar achatarrados. Esperamos que, una vez atravesados los procesos electorales, entremos en un periodo largo de estabilidad política que de confianza y certidumbre a los consumidores y ayude a empujar de nuevo la demanda de vehículo nuevo”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “El mal comportamiento de las matriculaciones sigue impactado sobre todo al canal de particulares, que acumula nueve meses de caídas y que pierde peso frente al resto de canales de comercialización, al suponer apenas el 40% de todas las ventas. En los concesionarios detectamos una demanda retenida de clientes que no concretan su cambio de coche por la incertidumbre que sienten, como venimos advirtiendo. La prueba de que no estamos ante un problema de coyuntura económica es que, por el contrario, las empresas son las que están manteniendo el mercado: siguen renovando sus flotas y no tienen miedo a decantarse por cualquier tecnología disponible, incluido el diésel. Empezamos ahora un trimestre clave para la actividad de los concesionarios, que acumulan buena parte de sus ventas anuales en los meses de verano. Esperamos que vayan cundiendo mensajes tranquilizadores para que, en el trimestre entrante, las familias que están retrasando su compra se decidan a cambiar de coche. Con estas tendencias, situamos las matriculaciones en 1,2 millones de unidades para este ejercicio y también para el siguiente: una mala noticia, porque quiere decir que el parque automovilístico no se está renovando”.

Alberto Tapia, Director de Comunicación de **GANVAM**, afirmó que “seguimos en la tendencia negativa y el primer semestre lo cerraremos con datos negativos que solo se verán aliviados por el canal de empresas, que de nuevo en el cierre de mayo trata de salvar un mercado que no termina de recuperarse. Después de unos meses de incertidumbre en el marco de un periodo de elecciones generales y también autonómicas y locales, confiamos en que en los próximos meses comencemos a ver políticas que propicien estabilidad al sector, además de confianza y seguridad en los consumidores, de manera que la curva se invierta antes de finales de año y mejore la salud del mercado”.

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

MAYO 2019

| Canal | Mayo | | | Acumulado Mayo | | |
|---------------|------|------|-------------|----------------|------|-------------|
| | 2019 | 2018 | % Variación | 2019 | 2018 | % Variación |
| Total Mercado | 95 | 75 | 26,67% | 449 | 377 | 19,10% |
| Particular | 81 | 66 | 22,73% | 381 | 332 | 14,76% |
| Empresa | 14 | 9 | 55,56% | 68 | 45 | 51,11% |
| Rac | 0 | 0 | -- | 0 | 0 | -- |

| Combustibles | Mayo | | | Acumulado Mayo | | |
|--------------|------|---------|-------------|----------------|---------|-------------|
| | 2019 | % Cuota | % Variación | 2019 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 79 | 83,16% | 36,21% | 352 | 78,40% | 30,86% |
| Diesel | 9 | 9,47% | -30,77% | 64 | 14,25% | -27,27% |
| Resto | 7 | 7,37% | 75,00% | 33 | 7,35% | 65,00% |

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

MAYO 2019

| Canal | Mayo | | | Acumulado Mayo | | |
|---------------|------|------|-------------|----------------|------|-------------|
| | 2019 | 2018 | % Variación | 2019 | 2018 | % Variación |
| Total Mercado | 134 | 123 | 8,94% | 554 | 562 | -1,42% |
| Particular | 109 | 105 | 3,81% | 454 | 485 | -6,39% |
| Empresa | 25 | 18 | 38,89% | 100 | 77 | 29,87% |
| Rac | 0 | 0 | -- | 0 | 0 | -- |

| Combustibles | Mayo | | | Acumulado Mayo | | |
|--------------|------|---------|-------------|----------------|---------|-------------|
| | 2019 | % Cuota | % Variación | 2019 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 102 | 76,12% | 8,51% | 448 | 80,87% | 2,99% |
| Diesel | 18 | 13,43% | 0,00% | 59 | 10,65% | -28,05% |
| Resto | 14 | 10,45% | 27,27% | 47 | 8,48% | 4,44% |