



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

GALICIA



MAYO 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de **ANFAC**, detalla que “las matriculaciones del mes de mayo vuelven a la senda descendente, como en los meses anteriores. La excepción de abril correspondía a la estacionalidad por compras de los alquiladores en la Semana Santa, efecto que este mes ya se ha desvanecido. El canal de particulares sigue cayendo, con la excepción del País Vasco, donde las ventas en este canal se han incrementado de nuevo por el impacto de su plan de achatarramiento, recién agotado. Los particulares quieren comprar, pero necesitan un signo de tranquilidad como estos estímulos a la compra, que les ayude a tomar la decisión u optarán por un vehículo de segunda mano de mucha antigüedad. Así, las ventas de vehículos de más de 20 años han subido casi un 8% cuando deberían estar achatarrados. Esperamos que, una vez atravesados los procesos electorales, entremos en un periodo largo de estabilidad política que de confianza y certidumbre a los consumidores y ayude a empujar de nuevo la demanda de vehículo nuevo”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “El mal comportamiento de las matriculaciones sigue impactado sobre todo al canal de particulares, que acumula nueve meses de caídas y que pierde peso frente al resto de canales de comercialización, al suponer apenas el 40% de todas las ventas. En los concesionarios detectamos una demanda retenida de clientes que no concretan su cambio de coche por la incertidumbre que sienten, como venimos advirtiendo. La prueba de que no estamos ante un problema de coyuntura económica es que, por el contrario, las empresas son las que están manteniendo el mercado: siguen renovando sus flotas y no tienen miedo a decantarse por cualquier tecnología disponible, incluido el diésel. Empezamos ahora un trimestre clave para la actividad de los concesionarios, que acumulan buena parte de sus ventas anuales en los meses de verano. Esperamos que vayan cundiendo mensajes tranquilizadores para que, en el trimestre entrante, las familias que están retrasando su compra se decidan a cambiar de coche. Con estas tendencias, situamos las matriculaciones en 1,2 millones de unidades para este ejercicio y también para el siguiente: una mala noticia, porque quiere decir que el parque automovilístico no se está renovando”

Alberto Tapia, Director de Comunicación de **GANVAM**, afirmó que “seguimos en la tendencia negativa y el primer semestre lo cerraremos con datos negativos que solo se verán aliviados por el canal de empresas, que de nuevo en el cierre de mayo trata de salvar un mercado que no termina de recuperarse. Después de unos meses de incertidumbre en el marco de un periodo de elecciones generales y también autonómicas y locales, confiamos en que en los próximos meses comencemos a ver políticas que propicien estabilidad al sector, además de confianza y seguridad en los consumidores, de manera que la curva se invierta antes de finales de año y mejore la salud del mercado”.

LA CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.379	1.695	-18,64%	6.939	8.118	-14,52%
Particular	979	1.300	-24,69%	4.986	6.180	-19,32%
Empresa	397	395	0,51%	1.942	1.936	0,31%
Rac	3	0	--	11	2	450,00%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	774	56,13%	-12,05%	3.878	55,89%	-2,95%
Diesel	444	32,20%	-31,90%	2.360	34,01%	-32,18%
Resto	161	11,68%	-1,23%	701	10,10%	9,19%

LUGO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	387	721	-46,32%	2.147	2.973	-27,78%
Particular	284	347	-18,16%	1.375	1.678	-18,06%
Empresa	100	374	-73,26%	765	1.292	-40,79%
Rac	3	0	--	7	3	133,33%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	195	50,39%	-56,38%	1.074	50,02%	-23,12%
Diesel	147	37,98%	-40,49%	859	40,01%	-38,86%
Resto	45	11,63%	66,67%	214	9,97%	25,15%

ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	367	418	-12,20%	1.847	2.091	-11,67%
Particular	266	319	-16,61%	1.297	1.534	-15,45%
Empresa	98	99	-1,01%	540	552	-2,17%
Rac	3	0	--	10	5	100,00%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	190	51,77%	-11,21%	1.026	55,55%	4,59%
Diesel	134	36,51%	-22,99%	641	34,70%	-34,32%
Resto	43	11,72%	43,33%	180	9,75%	34,33%

PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.136	1.251	-9,19%	5.381	5.967	-9,82%
Particular	898	925	-2,92%	4.029	4.315	-6,63%
Empresa	238	326	-26,99%	1.352	1.652	-18,16%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	600	52,82%	-0,66%	2.924	54,34%	9,47%
Diesel	396	34,86%	-29,79%	1.933	35,92%	-32,58%
Resto	140	12,32%	68,67%	524	9,74%	22,14%