



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA y LEÓN



MAYO 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de **ANFAC**, detalla que “las matriculaciones del mes de mayo vuelven a la senda descendente, como en los meses anteriores. La excepción de abril correspondía a la estacionalidad por compras de los alquiladores en la Semana Santa, efecto que este mes ya se ha desvanecido. El canal de particulares sigue cayendo, con la excepción del País Vasco, donde las ventas en este canal se han incrementado de nuevo por el impacto de su plan de achatarramiento, recién agotado. Los particulares quieren comprar, pero necesitan un signo de tranquilidad como estos estímulos a la compra, que les ayude a tomar la decisión u optarán por un vehículo de segunda mano de mucha antigüedad. Así, las ventas de vehículos de más de 20 años han subido casi un 8% cuando deberían estar achatarrados. Esperamos que, una vez atravesados los procesos electorales, entremos en un periodo largo de estabilidad política que de confianza y certidumbre a los consumidores y ayude a empujar de nuevo la demanda de vehículo nuevo”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “El mal comportamiento de las matriculaciones sigue impactado sobre todo al canal de particulares, que acumula nueve meses de caídas y que pierde peso frente al resto de canales de comercialización, al suponer apenas el 40% de todas las ventas. En los concesionarios detectamos una demanda retenida de clientes que no concretan su cambio de coche por la incertidumbre que sienten, como venimos advirtiendo. La prueba de que no estamos ante un problema de coyuntura económica es que, por el contrario, las empresas son las que están manteniendo el mercado: siguen renovando sus flotas y no tienen miedo a decantarse por cualquier tecnología disponible, incluido el diésel. Empezamos ahora un trimestre clave para la actividad de los concesionarios, que acumulan buena parte de sus ventas anuales en los meses de verano. Esperamos que vayan cundiendo mensajes tranquilizadores para que, en el trimestre entrante, las familias que están retrasando su compra se decidan a cambiar de coche. Con estas tendencias, situamos las matriculaciones en 1,2 millones de unidades para este ejercicio y también para el siguiente: una mala noticia, porque quiere decir que el parque automovilístico no se está renovando”

Alberto Tapia, Director de Comunicación de **GANVAM**, afirmó que “seguimos en la tendencia negativa y el primer semestre lo cerraremos con datos negativos que solo se verán aliviados por el canal de empresas, que de nuevo en el cierre de mayo trata de salvar un mercado que no termina de recuperarse. Después de unos meses de incertidumbre en el marco de un periodo de elecciones generales y también autonómicas y locales, confiamos en que en los próximos meses comencemos a ver políticas que propicien estabilidad al sector, además de confianza y seguridad en los consumidores, de manera que la curva se invierta antes de finales de año y mejore la salud del mercado”.

ÁVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	167	208	-19,71%	932	962	-3,12%
Particular	106	160	-33,75%	616	719	-14,33%
Empresa	61	48	27,08%	316	243	30,04%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	94	56,29%	-17,54%	578	62,02%	9,47%
Diesel	51	30,54%	-38,55%	240	25,75%	-35,83%
Resto	22	13,17%	100,00%	114	12,23%	90,00%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	496	630	-21,27%	2.441	2.893	-15,62%
Particular	344	440	-21,82%	1.559	1.844	-15,46%
Empresa	151	181	-16,57%	864	1.011	-14,54%
Rac	1	9	-88,89%	18	38	-52,63%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	282	56,85%	-28,97%	1.481	60,67%	-12,26%
Diesel	149	30,04%	-15,34%	617	25,28%	-35,46%
Resto	65	13,10%	14,04%	343	14,05%	37,75%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	589	648	-9,10%	2.677	2.925	-8,48%
Particular	446	491	-9,16%	1.981	2.176	-8,96%
Empresa	140	157	-10,83%	683	743	-8,08%
Rac	3	0	--	13	6	116,67%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	347	58,91%	-6,72%	1.697	63,39%	6,13%
Diesel	164	27,84%	-24,77%	691	25,81%	-36,02%
Resto	78	13,24%	34,48%	289	10,80%	17,48%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	198	208	-4,81%	875	962	-9,04%
Particular	142	163	-12,88%	659	728	-9,48%
Empresa	53	45	17,78%	212	232	-8,62%
Rac	3	0	--	4	2	100,00%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	110	55,56%	-0,90%	531	60,69%	6,41%
Diesel	70	35,35%	-15,66%	282	32,23%	-31,88%
Resto	18	9,09%	28,57%	62	7,09%	26,53%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	351	413	-15,01%	1.660	1.909	-13,04%
Particular	253	307	-17,59%	1.204	1.379	-12,69%
Empresa	98	106	-7,55%	456	530	-13,96%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	181	51,57%	-10,40%	893	53,80%	-4,29%
Diesel	125	35,61%	-31,32%	586	35,30%	-31,06%
Resto	45	12,82%	55,17%	181	10,90%	43,65%

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	194	232	-16,38%	931	1.004	-7,27%
Particular	132	186	-29,03%	645	759	-15,02%
Empresa	62	46	34,78%	286	245	16,73%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	113	58,25%	-20,42%	533	57,25%	0,19%
Diesel	60	30,93%	-16,67%	311	33,40%	-22,64%
Resto	21	10,82%	16,67%	87	9,34%	24,29%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	102	122	-16,39%	540	626	-13,74%
Particular	62	94	-34,04%	353	433	-18,48%
Empresa	40	28	42,86%	187	191	-2,09%
Rac	0	0	--	0	2	-100,00%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	62	60,78%	-10,14%	346	64,07%	5,49%
Diesel	29	28,43%	-34,09%	154	28,52%	-40,77%
Resto	11	10,78%	22,22%	40	7,41%	5,26%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	783	816	-4,04%	3.596	3.855	-6,72%
Particular	536	627	-14,51%	2.537	2.866	-11,48%
Empresa	247	189	30,69%	1.050	988	6,28%
Rac	0	0	--	9	1	800,00%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	487	62,20%	3,18%	2.320	64,52%	8,56%
Diesel	184	23,50%	-26,69%	849	23,61%	-38,70%
Resto	112	14,30%	20,43%	427	11,87%	28,23%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

MAYO 2019

Canal	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	188	194	-3,09%	847	887	-4,51%
Particular	151	145	4,14%	635	660	-3,79%
Empresa	33	48	-31,25%	201	218	-7,80%
Rac	4	1	300,00%	11	9	22,22%

Combustibles	Mayo			Acumulado Mayo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	96	51,06%	2,13%	441	52,07%	9,16%
Diesel	62	32,98%	-33,33%	304	35,89%	-29,14%
Resto	30	15,96%	328,57%	102	12,04%	88,89%