



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

EXTREMADURA



JUNIO 2020

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC, señaló que “aunque se hayan mejorado las cifras de matriculaciones respecto de los meses anteriores, el mercado sigue registrando preocupantes datos de caída, especialmente en el canal de rentacar, que ya tendría que estar levantando ante la cercanía de la época estival. Sin embargo, la incertidumbre al respecto de cómo evolucionará la situación en los próximos meses complican la situación. El plan Renove, anunciado dentro del plan de Impulso a la Cadena de Valor del Sector de la Automoción, debería jugar un papel muy importante en esta recuperación del mercado, ayudando a superar el impacto de la crisis del coronavirus en la automoción y fomentando la renovación del parque, pero es imprescindible su rápida entrada en vigor.”

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “el resultado de junio ha vuelto a ser catastrófico, por lo fuerte de la caída. El mal comportamiento del canal de empresas alquiladoras, con un turismo todavía inexistente, ha castigado especialmente la cifra final de junio. Como nota positiva, nos quedamos con que el canal de particulares, al que atienden los concesionarios, es el que menos ha retrocedido, comportándose mejor de lo esperado. Los concesionarios han conseguido movilizar su cartera de clientes, recuperando operaciones y atrayendo compradores gracias al esfuerzo promocional que están haciendo junto a sus marcas. Esto no es más que un espejismo: si la puesta en marcha del plan de renovación del parque, anunciado por el Gobierno, no se concreta el mercado definitivamente se parará. En esta crisis, para nuestro sector, los días cuentan: cuanto más se tarde en lanzar la recuperación, más problemas tendremos.”

Según la directora de **Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el efecto calendario tiene mucho que ver en el balance de junio. El mes pasado contó con dos días laborables más que en 2019 lo que favorece la comparativa y además, no olvidemos, que lo comparamos con el que fue el peor mes de junio desde 2015 por la inestabilidad política y, sobre todo, la incertidumbre que tenían los particulares sobre qué coche comprar por los dardos lanzados contra el diésel. Ahora estamos en un punto de inflexión. Activar de forma inminente el plan de impulso a la demanda, anunciado ya hace quince días, es lo que permitirá dinamizar las ventas paralizadas por el confinamiento y que el mercado modere la caída de un 45% a un 30% aproximadamente en 2020”.

BADAJOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Badajoz

JUNIO 2020

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	601	795	-24,40%	2.409	4.523	-46,74%
Particular	490	567	-13,58%	1.782	3.277	-45,62%
Empresa	111	228	-51,32%	627	1.242	-49,52%
Rac	0	0	--	0	4	-100,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	304	50,58%	-24,94%	1.118	46,41%	-49,62%
Diesel	223	37,10%	-30,96%	941	39,06%	-50,89%
Resto	74	12,31%	10,45%	350	14,53%	-9,79%

CÁCERES

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Caceres

JUNIO 2020

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	337	402	-16,17%	1.315	2.295	-42,70%
Particular	301	320	-5,94%	1.095	1.859	-41,10%
Empresa	36	82	-56,10%	220	436	-49,54%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	167	49,55%	-11,64%	643	48,90%	-45,32%
Diesel	124	36,80%	-29,55%	480	36,50%	-47,88%
Resto	46	13,65%	24,32%	192	14,60%	-3,03%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 