



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CASTILLA LA MANCHA**



**JUNIO 2020**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC**, señaló que “aunque se hayan mejorado las cifras de matriculaciones respecto de los meses anteriores, el mercado sigue registrando preocupantes datos de caída, especialmente en el canal de rentacar, que ya tendría que estar levantando ante la cercanía de la época estival. Sin embargo, la incertidumbre al respecto de cómo evolucionará la situación en los próximos meses complican la situación. El plan Renove, anunciado dentro del plan de Impulso a la Cadena de Valor del Sector de la Automoción, debería jugar un papel muy importante en esta recuperación del mercado, ayudando a superar el impacto de la crisis del coronavirus en la automoción y fomentando la renovación del parque, pero es imprescindible su rápida entrada en vigor.”

**Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto**, indica que “el resultado de junio ha vuelto a ser catastrófico, por lo fuerte de la caída. El mal comportamiento del canal de empresas alquiladoras, con un turismo todavía inexistente, ha castigado especialmente la cifra final de junio. Como nota positiva, nos quedamos con que el canal de particulares, al que atienden los concesionarios, es el que menos ha retrocedido, comportándose mejor de lo esperado. Los concesionarios han conseguido movilizar su cartera de clientes, recuperando operaciones y atrayendo compradores gracias al esfuerzo promocional que están haciendo junto a sus marcas. Esto no es más que un espejismo: si la puesta en marcha del plan de renovación del parque, anunciado por el Gobierno, no se concreta el mercado definitivamente se parará. En esta crisis, para nuestro sector, los días cuentan: cuanto más se tarde en lanzar la recuperación, más problemas tendremos.”

Según la directora de **Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el efecto calendario tiene mucho que ver en el balance de junio. El mes pasado contó con dos días laborables más que en 2019 lo que favorece la comparativa y además, no olvidemos, que lo comparamos con el que fue el peor mes de junio desde 2015 por la inestabilidad política y, sobre todo, la incertidumbre que tenían los particulares sobre qué coche comprar por los dardos lanzados contra el diésel. Ahora estamos en un punto de inflexión. Activar de forma inminente el plan de impulso a la demanda, anunciado ya hace quince días, es lo que permitirá dinamizar las ventas paralizadas por el confinamiento y que el mercado modere la caída de un 45% a un 30% aproximadamente en 2020”.

## ALBACETE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

JUNIO 2020

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	461	631	-26,94%	1.793	3.576	-49,86%
Particular	241	341	-29,33%	924	1.972	-53,14%
Empresa	73	120	-39,17%	536	683	-21,52%
Rac	147	170	-13,53%	333	921	-63,84%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	252	54,66%	-24,78%	907	50,59%	-56,03%
Diésel	132	28,63%	-36,84%	634	35,36%	-48,79%
Resto	77	16,70%	-11,49%	252	14,05%	-8,36%

## CIUDAD REAL

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

JUNIO 2020

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	407	537	-24,21%	1.683	3.158	-46,71%
Particular	342	386	-11,40%	1.322	2.456	-46,17%
Empresa	65	151	-56,95%	360	693	-48,05%
Rac	0	0	—	1	9	-88,89%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	234	57,49%	-28,00%	899	53,42%	-51,51%
Diésel	124	30,47%	-25,75%	547	32,50%	-47,71%
Resto	49	12,04%	8,89%	237	14,08%	-8,14%

## CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

JUNIO 2020

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	114	173	-34,10%	617	1.188	-48,06%
Particular	91	141	-35,46%	509	976	-47,85%
Empresa	23	32	-28,13%	107	209	-48,80%
Rac	0	0	—	1	3	-66,67%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	63	55,26%	-34,38%	303	49,11%	-51,90%
Desel	32	28,07%	-53,62%	227	36,79%	-53,20%
Resto	19	16,67%	137,50%	87	14,10%	19,18%

## GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

JUNIO 2020

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	271	371	-26,95%	1.139	2.210	-48,46%
Particular	231	315	-26,67%	922	1.797	-48,69%
Empresa	40	46	-13,04%	214	402	-46,77%
Rac	0	10	-100,00%	3	11	-72,73%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	140	51,66%	-26,70%	551	48,38%	-53,93%
Desel	79	29,15%	-28,83%	359	31,52%	-46,66%
Resto	52	19,19%	-24,64%	229	20,11%	-32,84%

## TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

JUNIO 2020

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	889	1.290	-31,09%	4.897	8.523	-42,54%
Particular	559	690	-18,99%	2.182	3.961	-44,91%
Empresa	298	514	-42,02%	2.530	4.226	-40,13%
Rac	32	86	-62,79%	185	336	-44,94%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	431	48,48%	-35,86%	2.249	45,93%	-48,35%
Diésel	324	36,45%	-28,16%	1.690	34,51%	-49,49%
Resto	134	15,07%	-19,76%	958	19,56%	16,40%