



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# CATALUÑA



**JUNIO 2020**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC**, señaló que “aunque se hayan mejorado las cifras de matriculaciones respecto de los meses anteriores, el mercado sigue registrando preocupantes datos de caída, especialmente en el canal de rentacar, que ya tendría que estar levantando ante la cercanía de la época estival. Sin embargo, la incertidumbre al respecto de cómo evolucionará la situación en los próximos meses complican la situación. El plan Renove, anunciado dentro del plan de Impulso a la Cadena de Valor del Sector de la Automoción, debería jugar un papel muy importante en esta recuperación del mercado, ayudando a superar el impacto de la crisis del coronavirus en la automoción y fomentando la renovación del parque, pero es imprescindible su rápida entrada en vigor.”

**Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto**, indica que “el resultado de junio ha vuelto a ser catastrófico, por lo fuerte de la caída. El mal comportamiento del canal de empresas alquiladoras, con un turismo todavía inexistente, ha castigado especialmente la cifra final de junio. Como nota positiva, nos quedamos con que el canal de particulares, al que atienden los concesionarios, es el que menos ha retrocedido, comportándose mejor de lo esperado. Los concesionarios han conseguido movilizar su cartera de clientes, recuperando operaciones y atrayendo compradores gracias al esfuerzo promocional que están haciendo junto a sus marcas. Esto no es más que un espejismo: si la puesta en marcha del plan de renovación del parque, anunciado por el Gobierno, no se concreta el mercado definitivamente se parará. En esta crisis, para nuestro sector, los días cuentan: cuanto más se tarde en lanzar la recuperación, más problemas tendremos.”

Según la directora de **Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el efecto calendario tiene mucho que ver en el balance de junio. El mes pasado contó con dos días laborables más que en 2019 lo que favorece la comparativa y además, no olvidemos, que lo comparamos con el que fue el peor mes de junio desde 2015 por la inestabilidad política y, sobre todo, la incertidumbre que tenían los particulares sobre qué coche comprar por los dardos lanzados contra el diésel. Ahora estamos en un punto de inflexión. Activar de forma inminente el plan de impulso a la demanda, anunciado ya hace quince días, es lo que permitirá dinamizar las ventas paralizadas por el confinamiento y que el mercado modere la caída de un 45% a un 30% aproximadamente en 2020”.

## BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

JUNIO 2020

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	9.356	12.091	-22,62%	36.420	70.874	-48,61%
Particular	5.879	6.354	-7,48%	22.981	38.196	-39,83%
Empresa	2.324	4.423	-47,46%	11.009	27.090	-59,36%
Rac	1.153	1.314	-12,25%	2.430	5.588	-56,51%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	5.759	61,55%	-29,61%	22.349	61,36%	-53,64%
Diesel	1.700	18,17%	-23,01%	6.452	17,72%	-53,80%
Resto	1.897	20,28%	11,52%	7.619	20,92%	-12,42%

## GERONA

Gerona

JUNIO 2020

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.107	1.492	-25,80%	4.440	8.615	-48,46%
Particular	751	1.011	-25,72%	3.188	5.960	-46,51%
Empresa	279	470	-40,64%	1.113	2.565	-56,61%
Rac	77	11	600,00%	139	90	54,44%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	678	61,25%	-33,20%	2.824	63,60%	-52,27%
Diesel	264	23,85%	-15,11%	865	19,48%	-48,02%
Resto	165	14,91%	-0,60%	751	16,91%	-27,44%

## LÉRIDA

Lérida

JUNIO 2020

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	501	616	-18,67%	2.182	3.988	-45,29%
Particular	366	388	-5,67%	1.498	2.652	-43,51%
Empresa	127	221	-42,53%	646	1.296	-50,15%
Rac	8	7	14,29%	38	40	-5,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	278	55,49%	-24,86%	1.127	51,65%	-51,69%
Diesel	135	26,95%	-24,58%	638	29,24%	-48,92%
Resto	88	17,56%	31,34%	417	19,11%	2,71%

## TARRAGONA

Tarragona

JUNIO 2020

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.065	1.329	-19,86%	4.395	7.697	-42,90%
Particular	862	1.020	-15,49%	3.356	5.894	-43,06%
Empresa	203	308	-34,09%	1.034	1.783	-42,01%
Rac	0	1	-100,00%	5	20	-75,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	718	67,42%	-23,86%	2.786	63,39%	-47,75%
Diesel	192	18,03%	-21,63%	902	20,52%	-42,84%
Resto	155	14,55%	9,93%	707	16,09%	-10,17%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 