



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# LA RIOJA



**JULIO 2020**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC**, señaló que “las positivas matriculaciones de turismos en el mes de julio reflejan el impulso tan relevante dado al mercado por el plan Renove 2020, un impulso que permite recuperar la actividad económica y el empleo y avanzar, además, en la descarbonización del parque por la obligatoriedad del achatarramiento. Dentro de los grandes mercados europeos, España es el segundo país con peor evolución de las matriculaciones en el primer semestre y esta ralentización tiene un impacto negativo en el empleo y en la industria española de fabricación de vehículos. Es muy relevante sustentar, por tanto, un mercado fuerte y atractivo y aprovechar los fondos de recuperación para reorientar las ventas y la producción hacia la movilidad del futuro, de tal manera que España mantenga el liderazgo europeo en automoción y al mismo tiempo avance en el cumplimiento de sus objetivos medioambientales, con herramientas como este Renove”

**Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto**, indica: “dijimos que el nuevo Plan Renove iba a dar buenas noticias y así ha sido. Su puesta en marcha ha reactivado la actividad comercial de los concesionarios y ha movilizado una bolsa de compradores que tenían pensado renovar su vehículo y que seguramente quedaron en suspenso por el estado de alarma. Concesionarios y marcas también están poniendo mucho de su parte para que el Renove sea un éxito, mediante un importante esfuerzo promocional. El primer efecto de este buen comportamiento del mercado es que los concesionarios han podido recuperar a la práctica totalidad de los 150.000 trabajadores que estaban en ERTE. De esta manera, el sector debería influir de nuevo positivamente en la recuperación económica del país. En cualquier caso, a partir de ahora, el reto es mantener esta movilización del mercado para afianzar la recuperación, y la buena noticia es que el Renove tiene margen para ser más determinante, ya que desde que ha estado operativo se han acogido a él aproximadamente el 20% de las matriculaciones”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el apoyo a los motores de combustión en el Renove ha disipado dudas, liberando demanda retenida durante el confinamiento; una circunstancia que, unida al esfuerzo promocional de las redes de distribución, está haciendo que el mercado tire. De hecho, las compras de particulares, que son las que más rentabilidad dejan al concesionario y las que indican la salud del mercado, ha salvado el mes. Sin embargo, a pesar de que con estas cifras estamos viendo una recuperación en V, hay que ser muy prudentes y la clave la vamos a tener en a partir de septiembre, que es cuando se verá el impacto de la crisis del coronavirus en los negocios y además, es cuando el plan de contingencia que supone la prolongación de los ERTE finaliza. La llave de la recuperación, en un año negro además para el turismo, será conseguir el pacto para aprobar los presupuestos y articular cuanto antes la llegada de las ayudas aprobadas por Europa”.

## LA RIOJA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Rioja

JULIO 2020

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	494	467	5,78%	1.857	2.849	-34,82%
Particular	356	324	9,88%	1.268	1.901	-33,30%
Empresa	135	143	-5,59%	573	943	-39,24%
Rac	3	0	--	16	5	220,00%

Combustibles	Julio			Acumulado Julio		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	302	61,13%	-3,21%	1.080	58,16%	-39,87%
Diesel	95	19,23%	-9,52%	424	22,83%	-40,70%
Resto	97	19,64%	94,00%	353	19,01%	4,44%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 