



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



MARZO 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, Directora de Comunicación de **ANFAC**, explicó que “en el mes de marzo, el mercado en su conjunto sigue a la baja. El canal de empresas es el único en positivo pero estancado, sin el impulso suficiente para compensar las caídas de los otros dos canales. Mientras, el canal de particulares continúa con una tendencia a la baja, con un 9% de caída en el trimestre. Los consumidores mantienen la incertidumbre sobre qué coche comprar y así, las ventas de vehículos de más de 10 años están creciendo un 5%. Hace pensar que las familias se están decantando por estas compras de menor coste con el consiguiente impacto en la renovación del parque y en el medio ambiente, al no achatar los coches más contaminantes. Con estos datos, el mercado de vehículos nuevos encadena el séptimo mes de caída. En cuanto a las Comunidades Autónomas, destaca la fuerte caída de las matriculaciones en Baleares, un 34%, donde se ha aprobado una Ley de Cambio Climático restrictiva con los vehículos diésel y gasolina frente al fortísimo crecimiento de las matriculaciones en el País Vasco especialmente en el canal de particulares, con un 40% de alza. Esta Comunidad puso en marcha en marzo un plan de achatarramiento amplio que está viendo sus buenos frutos de inmediato. Son estas estrategias positivas y no prohibicionistas las que, desde ANFAC, entendemos que son las más idóneas para estimular la demanda de vehículos de bajas emisiones y renovar el parque”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “pese a que la comparación de los datos es sobre marzo del año pasado, que coincidió con la Semana Santa, por lo que tuvimos menos días de venta, el mercado ha vuelto caer. Es preocupante que ningún canal de comercialización se esté salvando ya de esta tendencia negativa. Preocupa especialmente el comportamiento del canal de particulares, el que atienden los concesionarios, que está dando muestras de una mayor debilidad, con menos tráfico de clientes por las exposiciones y además con pocos pedidos en cartera. Los clientes necesitan un mensaje de tranquilidad como el que se ha lanzado desde el País Vasco, con su plan de renovación del parque, que está dinamizando el mercado y achatarrando los coches más antiguos sin dejar de lado ninguna tecnología disponible. El Gobierno que salga de las urnas el próximo día 28 tiene que ponerse manos a la obra desde el primer momento y, con el sector, hacer políticas que reactiven la automoción nacional en toda su cadena de valor”.

Alberto Tapia, director de Comunicación de **Ganvam**, afirmó que “aunque los resultados no son positivos, comenzamos a apreciar una ralentización de la caída al cierre de marzo en el canal de particulares y un nuevo impulso en el canal de empresas en su conjunto. De continuar así, su recuperación podría producirse en los próximos meses y supondría un alivio para la salud del mercado, que está muy debilitada tras siete meses de datos a la baja. No obstante, dado que este año la Semana Santa se celebra en abril, habrá que esperar al cierre de ese mes para comprobar si se consolida una tendencia al alza. Aun así, las ventas continúan afectadas por unas perspectivas económicas y electorales que paralizan el mercado. Una vez más, es vital un plan de ayudas estructurado y a largo plazo que incentive la modernización del parque de vehículos”.

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	927	1.096	-15,42%	2.731	3.163	-13,66%
Particular	719	822	-12,53%	2.090	2.407	-13,17%
Empresa	201	267	-24,72%	634	742	-14,56%
Rac	7	7	0,00%	7	14	-50,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	476	51,35%	0,85%	1.428	52,29%	10,44%
Diesel	383	41,32%	-33,85%	1.114	40,79%	-34,85%
Resto	68	7,34%	51,11%	189	6,92%	18,13%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.859	1.990	-6,58%	5.143	5.588	-7,96%
Particular	1.425	1.536	-7,23%	4.060	4.483	-9,44%
Empresa	434	452	-3,98%	1.070	1.101	-2,82%
Rac	0	2	-100,00%	13	4	225,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.067	57,40%	2,40%	3.041	59,13%	8,96%
Diesel	638	34,32%	-21,91%	1.713	33,31%	-29,10%
Resto	154	8,28%	17,56%	389	7,56%	2,10%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	961	1.046	-8,13%	2.667	3.015	-11,54%
Particular	659	765	-13,86%	1.839	2.236	-17,75%
Empresa	300	239	25,52%	823	731	12,59%
Rac	2	42	-95,24%	5	48	-89,58%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	504	52,45%	-2,89%	1.432	53,69%	-0,56%
Diesel	380	39,54%	-21,33%	1.041	39,03%	-26,48%
Resto	77	8,01%	75,00%	194	7,27%	22,01%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.196	1.223	-2,21%	3.259	3.535	-7,81%
Particular	923	967	-4,55%	2.525	2.785	-9,34%
Empresa	272	254	7,09%	732	741	-1,21%
Rac	1	2	-50,00%	2	9	-77,78%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	629	52,59%	3,28%	1.818	55,78%	7,83%
Diesel	431	36,04%	-18,22%	1.123	34,46%	-29,55%
Resto	136	11,37%	56,32%	318	9,76%	24,71%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	611	662	-7,70%	1.762	1.916	-8,04%
Particular	471	523	-9,94%	1.370	1.458	-6,04%
Empresa	137	139	-1,44%	385	458	-15,94%
Rac	3	0	--	7	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	345	56,46%	9,87%	989	56,13%	18,02%
Diesel	223	36,50%	-31,38%	638	36,21%	-34,76%
Resto	43	7,04%	86,96%	135	7,66%	35,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	644	711	-9,42%	1.812	2.018	-10,21%
Particular	475	575	-17,39%	1.335	1.604	-16,77%
Empresa	169	136	24,26%	476	414	14,98%
Rac	0	0	--	1	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	345	53,57%	11,29%	972	53,64%	17,68%
Diesel	264	40,99%	-27,27%	738	40,73%	-32,42%
Resto	35	5,43%	-7,89%	102	5,63%	2,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	3.388	3.441	-1,54%	8.169	8.815	-7,33%
Particular	1.780	1.856	-4,09%	4.782	5.475	-12,66%
Empresa	922	670	37,61%	2.130	1.927	10,53%
Rac	686	915	-25,03%	1.257	1.413	-11,04%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.063	60,89%	12,00%	5.062	61,97%	9,40%
Diesel	1.060	31,29%	-23,13%	2.454	30,04%	-32,02%
Resto	265	7,82%	20,45%	653	7,99%	12,98%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	2.633	2.865	-8,10%	7.493	8.079	-7,25%
Particular	1.975	2.136	-7,54%	5.704	6.047	-5,67%
Empresa	627	636	-1,42%	1.715	1.907	-10,07%
Rac	31	93	-66,67%	74	125	-40,80%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.465	55,64%	4,27%	4.198	56,03%	10,59%
Diesel	907	34,45%	-28,24%	2.618	34,94%	-30,34%
Resto	261	9,91%	33,16%	677	9,04%	28,95%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 