



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CASTILLA y LEÓN**



**MARZO 2019**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas**, Directora de Comunicación de **ANFAC**, explicó que “en el mes de marzo, el mercado en su conjunto sigue a la baja. El canal de empresas es el único en positivo pero estancado, sin el impulso suficiente para compensar las caídas de los otros dos canales. Mientras, el canal de particulares continúa con una tendencia a la baja, con un 9% de caída en el trimestre. Los consumidores mantienen la incertidumbre sobre qué coche comprar y así, las ventas de vehículos de más de 10 años están creciendo un 5%. Hace pensar que las familias se están decantando por estas compras de menor coste con el consiguiente impacto en la renovación del parque y en el medio ambiente, al no achatar los coches más contaminantes. Con estos datos, el mercado de vehículos nuevos encadena el séptimo mes de caída. En cuanto a las Comunidades Autónomas, destaca la fuerte caída de las matriculaciones en Baleares, un 34%, donde se ha aprobado una Ley de Cambio Climático restrictiva con los vehículos diésel y gasolina frente al fortísimo crecimiento de las matriculaciones en el País Vasco especialmente en el canal de particulares, con un 40% de alza. Esta Comunidad puso en marcha en marzo un plan de achataamiento amplio que está viendo sus buenos frutos de inmediato. Son estas estrategias positivas y no prohibicionistas las que, desde ANFAC, entendemos que son las más idóneas para estimular la demanda de vehículos de bajas emisiones y renovar el parque”.

**Raúl Morales**, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “pese a que la comparación de los datos es sobre marzo del año pasado, que coincidió con la Semana Santa, por lo que tuvimos menos días de venta, el mercado ha vuelto caer. Es preocupante que ningún canal de comercialización se esté salvando ya de esta tendencia negativa. Preocupa especialmente el comportamiento del canal de particulares, el que atienden los concesionarios, que está dando muestras de una mayor debilidad, con menos tráfico de clientes por las exposiciones y además con pocos pedidos en cartera. Los clientes necesitan un mensaje de tranquilidad como el que se ha lanzado desde el País Vasco, con su plan de renovación del parque, que está dinamizando el mercado y achatarando los coches más antiguos sin dejar de lado ninguna tecnología disponible. El Gobierno que salga de las urnas el próximo día 28 tiene que ponerse manos a la obra desde el primer momento y, con el sector, hacer políticas que reactiven la automoción nacional en toda su cadena de valor”.

**Alberto Tapia**, director de Comunicación de **Ganvam**, afirmó que “aunque los resultados no son positivos, comenzamos a apreciar una ralentización de la caída al cierre de marzo en el canal de particulares y un nuevo impulso en el canal de empresas en su conjunto. De continuar así, su recuperación podría producirse en los próximos meses y supondría un alivio para la salud del mercado, que está muy debilitada tras siete meses de datos a la baja. No obstante, dado que este año la Semana Santa se celebra en abril, habrá que esperar al cierre de ese mes para comprobar si se consolida una tendencia al alza. Aun así, las ventas continúan afectadas por unas perspectivas económicas y electorales que paralizan el mercado. Una vez más, es vital un plan de ayudas estructurado y a largo plazo que incentive la modernización del parque de vehículos”.

## ÁVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	219	213	2,82%	596	571	4,38%
Particular	142	149	-4,70%	393	422	-6,87%
Empresa	77	64	20,31%	203	149	36,24%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	135	61,64%	9,76%	386	64,77%	26,14%
Diesel	61	27,85%	-19,74%	147	24,66%	-35,53%
Resto	23	10,50%	64,29%	63	10,57%	70,27%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	535	611	-12,44%	1.496	1.722	-13,12%
Particular	332	356	-6,74%	922	1.043	-11,60%
Empresa	196	248	-20,97%	564	657	-14,16%
Rac	7	7	0,00%	10	22	-54,55%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	341	63,74%	-0,29%	912	60,96%	-6,27%
Diesel	122	22,80%	-47,19%	369	24,67%	-38,81%
Resto	72	13,46%	89,47%	215	14,37%	47,26%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## LEÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	569	646	-11,92%	1.600	1.717	-6,81%
Particular	421	481	-12,47%	1.182	1.264	-6,49%
Empresa	147	163	-9,82%	412	447	-7,83%
Rac	1	2	-50,00%	6	6	0,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	370	65,03%	5,11%	1.034	64,63%	12,64%
Diesel	140	24,60%	-42,62%	401	25,06%	-39,33%
Resto	59	10,37%	18,00%	165	10,31%	19,57%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## PALENCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	188	199	-5,53%	520	555	-6,31%
Particular	135	148	-8,78%	390	409	-4,65%
Empresa	52	50	4,00%	129	144	-10,42%
Rac	1	1	0,00%	1	2	-50,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	122	64,89%	20,79%	342	65,77%	22,14%
Diesel	54	28,72%	-39,33%	147	28,27%	-42,13%
Resto	12	6,38%	33,33%	31	5,96%	47,62%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## SALAMANCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	364	401	-9,23%	1.027	1.140	-9,91%
Particular	255	292	-12,67%	735	810	-9,26%
Empresa	109	109	0,00%	292	330	-11,52%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	197	54,12%	-3,90%	559	54,43%	2,57%
Diesel	127	34,89%	-27,01%	356	34,66%	-31,93%
Resto	40	10,99%	81,82%	112	10,91%	55,56%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## SEGOVIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	177	215	-17,67%	556	590	-5,76%
Particular	114	149	-23,49%	392	428	-8,41%
Empresa	63	66	-4,55%	164	162	1,23%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	101	57,06%	-4,72%	318	57,19%	8,90%
Diesel	59	33,33%	-38,54%	187	33,63%	-27,80%
Resto	17	9,60%	30,77%	51	9,17%	30,77%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	114	135	-15,56%	331	389	-14,91%
Particular	78	90	-13,33%	219	255	-14,12%
Empresa	36	44	-18,18%	112	132	-15,15%
Rac	0	1	-100,00%	0	2	-100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	83	72,81%	6,41%	218	65,86%	8,46%
Diesel	29	25,44%	-39,58%	92	27,79%	-45,24%
Resto	2	1,75%	-77,78%	21	6,34%	5,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	765	804	-4,85%	2.144	2.309	-7,15%
Particular	556	606	-8,25%	1.566	1.710	-8,42%
Empresa	204	198	3,03%	570	598	-4,68%
Rac	5	0	--	8	1	700,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	506	66,14%	9,76%	1.399	65,25%	10,07%
Diesel	155	20,26%	-45,04%	504	23,51%	-41,40%
Resto	104	13,59%	70,49%	241	11,24%	35,39%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	172	164	4,88%	515	520	-0,96%
Particular	128	118	8,47%	372	374	-0,53%
Empresa	42	43	-2,33%	137	141	-2,84%
Rac	2	3	-33,33%	6	5	20,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	96	55,81%	39,13%	271	52,62%	21,52%
Diesel	60	34,88%	-29,41%	186	36,12%	-29,01%
Resto	16	9,30%	60,00%	58	11,26%	65,71%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 