



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

COMUNIDAD VALENCIANA



MARZO 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, Directora de Comunicación de **ANFAC**, explicó que “en el mes de marzo, el mercado en su conjunto sigue a la baja. El canal de empresas es el único en positivo pero estancado, sin el impulso suficiente para compensar las caídas de los otros dos canales. Mientras, el canal de particulares continúa con una tendencia a la baja, con un 9% de caída en el trimestre. Los consumidores mantienen la incertidumbre sobre qué coche comprar y así, las ventas de vehículos de más de 10 años están creciendo un 5%. Hace pensar que las familias se están decantando por estas compras de menor coste con el consiguiente impacto en la renovación del parque y en el medio ambiente, al no achatar los coches más contaminantes. Con estos datos, el mercado de vehículos nuevos encadena el séptimo mes de caída. En cuanto a las Comunidades Autónomas, destaca la fuerte caída de las matriculaciones en Baleares, un 34%, donde se ha aprobado una Ley de Cambio Climático restrictiva con los vehículos diésel y gasolina frente al fortísimo crecimiento de las matriculaciones en el País Vasco especialmente en el canal de particulares, con un 40% de alza. Esta Comunidad puso en marcha en marzo un plan de achataamiento amplio que está viendo sus buenos frutos de inmediato. Son estas estrategias positivas y no prohibicionistas las que, desde ANFAC, entendemos que son las más idóneas para estimular la demanda de vehículos de bajas emisiones y renovar el parque”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “pese a que la comparación de los datos es sobre marzo del año pasado, que coincidió con la Semana Santa, por lo que tuvimos menos días de venta, el mercado ha vuelto caer. Es preocupante que ningún canal de comercialización se esté salvando ya de esta tendencia negativa. Preocupa especialmente el comportamiento del canal de particulares, el que atienden los concesionarios, que está dando muestras de una mayor debilidad, con menos tráfico de clientes por las exposiciones y además con pocos pedidos en cartera. Los clientes necesitan un mensaje de tranquilidad como el que se ha lanzado desde el País Vasco, con su plan de renovación del parque, que está dinamizando el mercado y achatarando los coches más antiguos sin dejar de lado ninguna tecnología disponible. El Gobierno que salga de las urnas el próximo día 28 tiene que ponerse manos a la obra desde el primer momento y, con el sector, hacer políticas que reactiven la automoción nacional en toda su cadena de valor”.

Alberto Tapia, director de Comunicación de **Ganvam**, afirmó que “aunque los resultados no son positivos, comenzamos a apreciar una ralentización de la caída al cierre de marzo en el canal de particulares y un nuevo impulso en el canal de empresas en su conjunto. De continuar así, su recuperación podría producirse en los próximos meses y supondría un alivio para la salud del mercado, que está muy debilitada tras siete meses de datos a la baja. No obstante, dado que este año la Semana Santa se celebra en abril, habrá que esperar al cierre de ese mes para comprobar si se consolida una tendencia al alza. Aun así, las ventas continúan afectadas por unas perspectivas económicas y electorales que paralizan el mercado. Una vez más, es vital un plan de ayudas estructurado y a largo plazo que incentive la modernización del parque de vehículos”.

ALICANTE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	9.010	8.195	9,95%	16.960	19.409	-12,62%
Particular	2.236	2.337	-4,32%	6.509	7.062	-7,83%
Empresa	989	989	0,00%	2.768	2.698	2,59%
Rac	5.785	4.869	18,81%	7.683	9.649	-20,38%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	7.405	82,19%	23,17%	12.593	74,25%	-7,43%
Diesel	1.287	14,28%	-33,86%	3.598	21,21%	-29,96%
Resto	318	3,53%	34,18%	769	4,53%	15,12%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CASTELLÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellon

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.621	2.289	-29,18%	4.734	4.966	-4,67%
Particular	660	669	-1,35%	1.920	2.042	-5,97%
Empresa	267	290	-7,93%	821	789	4,06%
Rac	694	1.330	-47,82%	1.993	2.135	-6,65%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.137	70,14%	-23,12%	2.826	59,70%	1,07%
Diesel	407	25,11%	-45,81%	1.669	35,26%	-15,32%
Resto	77	4,75%	30,51%	239	5,05%	20,10%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

VALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

MARZO 2019

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	4.017	5.426	-25,97%	11.966	14.602	-18,05%
Particular	2.846	3.317	-14,20%	8.659	9.776	-11,43%
Empresa	1.074	1.419	-24,31%	3.030	3.988	-24,02%
Rac	97	690	-85,94%	277	838	-66,95%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.597	64,65%	-26,72%	7.959	66,51%	-9,06%
Diesel	1.059	26,36%	-32,80%	3.049	25,48%	-37,95%
Resto	361	8,99%	17,97%	958	8,01%	2,35%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 