



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA y LEÓN



JUNIO 2019

DECLARACIONES

Mario Armero, vicepresidente ejecutivo de **ANFAC**, apunta que “las ventas de vehículos encadenan ya tres trimestres de caídas, con lo que se puede hablar de crisis en la automoción, cuando no hay ningún indicador económico que sustente este descenso más allá de la incertidumbre de los consumidores. Sin embargo, esta tendencia es reversible. Tenemos una salida. Tenemos que trabajar en positivo con todos los agentes sociales, con un plan de achatarramiento, coordinación entre las leyes de cambio climático e impulso a la compra de los vehículos alternativos, en línea con la política marcada por la ministra Reyes Maroto”.

Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de **FACONAUTO**, afirmó que “en los dos últimos días del mes se ha vuelto a acumular el grueso de las matriculaciones, en concreto unos 35.000 vehículos, muchas de ellas automatriculaciones. No se puede solucionar la caída del mercado, sobre todo de particulares, “maquillando” los datos con un aluvión de operaciones que hace el propio sector. Los concesionarios han tenido que automatricular más de lo habitual para mantener artificialmente el mercado y frenar la caída. Estos diez meses seguidos de retroceso ponen en peligro puestos de trabajo, la viabilidad de los concesionarios y sus futuras inversiones. Estamos viviendo con mucha incertidumbre este momento, ya que no consideramos que el contexto económico justifique una tendencia tan mala de las ventas de vehículos. El sector necesita que se forme cuanto antes un Gobierno estable que tome la iniciativa, trabaje con el sector, y que lance medidas y mensajes que devuelvan la tranquilidad al comprador”.

Según la **directora general de GANVAM, Ana Sánchez**, “los datos evidencian que el sector automoción atraviesa una situación delicada, fruto de la inestabilidad política y la incertidumbre que envuelve al consumidor. El canal de empresa, que venía sosteniendo el mercado, registra ya cifras negativas, mientras que el canal particular presenta ya el décimo mes consecutivo a la baja, con previsión de que siga retrocediendo en los próximos meses si no se toman medidas urgentes y estructurales. La Administración tiene la responsabilidad de impedir una caída libre mercado, ya que si no se actúa tendrá un efecto negativo en la economía en su conjunto. Los concesionarios están haciendo el máximo esfuerzo a costa de su propia rentabilidad. Es necesaria la puesta en marcha de estímulos que liberen la demanda retenida aplicando el principio de neutralidad tecnológica. No es de recibo que vehículos diésel que cumplen con toda la normativa medioambiental y que son absolutamente eficientes caigan el 33%. No se puede confundir al consumidor y en este sentido, Ganvam se pone a disposición de la Administración para diseñar un paquete de medidas que reviertan esta situación”.

ÁVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	213	234	-8,97%	1.145	1.196	-4,26%
Particular	142	171	-16,96%	758	890	-14,83%
Empresa	71	63	12,70%	387	306	26,47%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	136	63,85%	13,33%	714	62,36%	10,19%
Diesel	54	25,35%	-40,66%	294	25,68%	-36,77%
Resto	23	10,80%	0,00%	137	11,97%	65,06%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	509	574	-11,32%	2.950	3.467	-14,91%
Particular	308	375	-17,87%	1.867	2.219	-15,86%
Empresa	190	191	-0,52%	1.054	1.202	-12,31%
Rac	11	8	37,50%	29	46	-36,96%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	325	63,85%	-4,13%	1.806	61,22%	-10,90%
Diesel	127	24,95%	-27,84%	744	25,22%	-34,28%
Resto	57	11,20%	-3,39%	400	13,56%	29,87%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	650	662	-1,81%	3.327	3.587	-7,25%
Particular	484	487	-0,62%	2.465	2.663	-7,44%
Empresa	162	172	-5,81%	845	915	-7,65%
Rac	4	3	33,33%	17	9	88,89%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	383	58,92%	1,86%	2.080	62,52%	5,32%
Diesel	181	27,85%	-20,61%	872	26,21%	-33,33%
Resto	86	13,23%	48,28%	375	11,27%	23,36%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	189	227	-16,74%	1.064	1.189	-10,51%
Particular	122	175	-30,29%	781	903	-13,51%
Empresa	67	52	28,85%	279	284	-1,76%
Rac	0	0	—	4	2	100,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	120	63,49%	1,69%	651	61,18%	5,51%
Diesel	59	31,22%	-41,00%	341	32,05%	-33,66%
Resto	10	5,29%	11,11%	72	6,77%	24,14%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	388	455	-14,73%	2.048	2.364	-13,37%
Particular	279	330	-15,45%	1.483	1.709	-13,22%
Empresa	109	125	-12,80%	565	655	-13,74%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	184	47,42%	-14,42%	1.077	52,59%	-6,18%
Diesel	149	38,40%	-24,75%	735	35,89%	-29,87%
Resto	55	14,18%	30,95%	236	11,52%	40,48%

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	209	197	6,09%	1.140	1.201	-5,08%
Particular	148	151	-1,99%	793	910	-12,86%
Empresa	61	46	32,61%	347	291	19,24%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	114	54,55%	-1,72%	647	56,75%	-0,15%
Diesel	61	29,19%	-11,59%	372	32,63%	-21,02%
Resto	34	16,27%	183,33%	121	10,61%	47,56%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	105	129	-18,60%	645	755	-14,57%
Particular	65	99	-34,34%	418	532	-21,43%
Empresa	38	29	31,03%	225	220	2,27%
Rac	2	1	100,00%	2	3	-33,33%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	74	70,48%	5,71%	420	65,12%	5,53%
Diesel	24	22,86%	-56,36%	178	27,60%	-43,49%
Resto	7	6,67%	75,00%	47	7,29%	11,90%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	759	811	-6,41%	4.355	4.666	-6,67%
Particular	563	651	-13,52%	3.100	3.517	-11,86%
Empresa	196	160	22,50%	1.246	1.148	8,54%
Rac	0	0	-	9	1	800,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	499	65,74%	-4,04%	2.819	64,73%	6,10%
Diesel	174	22,92%	-25,00%	1.022	23,47%	-36,80%
Resto	86	11,33%	45,76%	514	11,80%	31,12%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	158	218	-27,52%	1.005	1.105	-9,05%
Particular	112	175	-36,00%	747	835	-10,54%
Empresa	46	43	6,98%	247	261	-5,36%
Rac	0	0	—	11	9	22,22%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	85	53,80%	-20,56%	526	52,34%	2,94%
Diesel	59	37,34%	-37,23%	363	36,12%	-30,59%
Resto	14	8,86%	-17,65%	116	11,54%	63,38%