



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **GALICIA**



**JUNIO 2019**

## DECLARACIONES

**Mario Armero**, vicepresidente ejecutivo de **ANFAC**, apunta que “las ventas de vehículos encadenan ya tres trimestres de caídas, con lo que se puede hablar de crisis en la automoción, cuando no hay ningún indicador económico que sustente este descenso más allá de la incertidumbre de los consumidores. Sin embargo, esta tendencia es reversible. Tenemos una salida. Tenemos que trabajar en positivo con todos los agentes sociales, con un plan de achatarramiento, coordinación entre las leyes de cambio climático e impulso a la compra de los vehículos alternativos, en línea con la política marcada por la ministra Reyes Maroto”.

**Marta Blázquez**, vicepresidenta ejecutiva de **FACONAUTO**, afirmó que “en los dos últimos días del mes se ha vuelto a acumular el grueso de las matriculaciones, en concreto unos 35.000 vehículos, muchas de ellas automatriculaciones. No se puede solucionar la caída del mercado, sobre todo de particulares, “maquillando” los datos con un aluvión de operaciones que hace el propio sector. Los concesionarios han tenido que automatricular más de lo habitual para mantener artificialmente el mercado y frenar la caída. Estos diez meses seguidos de retroceso ponen en peligro puestos de trabajo, la viabilidad de los concesionarios y sus futuras inversiones. Estamos viviendo con mucha incertidumbre este momento, ya que no consideramos que el contexto económico justifique una tendencia tan mala de las ventas de vehículos. El sector necesita que se forme cuanto antes un Gobierno estable que tome la iniciativa, trabaje con el sector, y que lance medidas y mensajes que devuelvan la tranquilidad al comprador”.

Según la **directora general de GANVAM, Ana Sánchez**, “los datos evidencian que el sector automoción atraviesa una situación delicada, fruto de la inestabilidad política y la incertidumbre que envuelve al consumidor. El canal de empresa, que venía sosteniendo el mercado, registra ya cifras negativas, mientras que el canal particular presenta ya el décimo mes consecutivo a la baja, con previsión de que siga retrocediendo en los próximos meses si no se toman medidas urgentes y estructurales. La Administración tiene la responsabilidad de impedir una caída libre mercado, ya que si no se actúa tendrá un efecto negativo en la economía en su conjunto. Los concesionarios están haciendo el máximo esfuerzo a costa de su propia rentabilidad. Es necesaria la puesta en marcha de estímulos que liberen la demanda retenida aplicando el principio de neutralidad tecnológica. No es de recibo que vehículos diésel que cumplen con toda la normativa medioambiental y que son absolutamente eficientes caigan el 33%. No se puede confundir al consumidor y en este sentido, Ganvam se pone a disposición de la Administración para diseñar un paquete de medidas que reviertan esta situación”.

## LA CORUÑA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.412	1.797	-21,42%	8.351	9.915	-15,77%
Particular	1.047	1.382	-24,24%	6.033	7.562	-20,22%
Empresa	362	412	-12,14%	2.304	2.348	-1,87%
Rac	3	3	0,00%	14	5	180,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	746	52,83%	-21,47%	4.624	55,37%	-6,51%
Diesel	487	34,49%	-30,43%	2.847	34,09%	-31,89%
Resto	179	12,68%	21,77%	880	10,54%	11,53%

## LUGO

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	555	508	9,25%	2.702	3.481	-22,38%
Particular	294	352	-16,48%	1.669	2.030	-17,78%
Empresa	261	156	67,31%	1.026	1.448	-29,14%
Rac	0	0	-	7	3	133,33%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	268	48,29%	21,82%	1.342	49,67%	-17,01%
Diesel	237	42,70%	-5,58%	1.096	40,56%	-33,82%
Resto	50	9,01%	35,14%	264	9,77%	26,92%

## ORENSE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	411	493	-16,63%	2.258	2.584	-12,62%
Particular	279	370	-24,59%	1.576	1.904	-17,23%
Empresa	129	122	5,74%	669	674	-0,74%
Rac	3	1	200,00%	13	6	116,67%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	227	55,23%	-9,20%	1.253	55,49%	1,79%
Diesel	139	33,82%	-34,74%	780	34,54%	-34,40%
Resto	45	10,95%	50,00%	225	9,96%	37,20%

## PONTEVEDRA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.172	1.344	-12,80%	6.553	7.311	-10,37%
Particular	832	1.011	-17,71%	4.861	5.326	-8,73%
Empresa	339	333	1,80%	1.691	1.985	-14,81%
Rac	1	0	—	1	0	—

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	668	57,00%	-0,30%	3.592	54,81%	7,51%
Diesel	400	34,13%	-29,82%	2.333	35,60%	-32,12%
Resto	104	8,87%	0,00%	628	9,58%	17,82%