



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



JUNIO 2019

DECLARACIONES

Mario Armero, vicepresidente ejecutivo de **ANFAC**, apunta que “las ventas de vehículos encadenan ya tres trimestres de caídas, con lo que se puede hablar de crisis en la automoción, cuando no hay ningún indicador económico que sustente este descenso más allá de la incertidumbre de los consumidores. Sin embargo, esta tendencia es reversible. Tenemos una salida. Tenemos que trabajar en positivo con todos los agentes sociales, con un plan de achatarramiento, coordinación entre las leyes de cambio climático e impulso a la compra de los vehículos alternativos, en línea con la política marcada por la ministra Reyes Maroto”.

Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de **FACONAUTO**, afirmó que “en los dos últimos días del mes se ha vuelto a acumular el grueso de las matriculaciones, en concreto unos 35.000 vehículos, muchas de ellas automatriculaciones. No se puede solucionar la caída del mercado, sobre todo de particulares, “maquillando” los datos con un aluvión de operaciones que hace el propio sector. Los concesionarios han tenido que automatricular más de lo habitual para mantener artificialmente el mercado y frenar la caída. Estos diez meses seguidos de retroceso ponen en peligro puestos de trabajo, la viabilidad de los concesionarios y sus futuras inversiones. Estamos viviendo con mucha incertidumbre este momento, ya que no consideramos que el contexto económico justifique una tendencia tan mala de las ventas de vehículos. El sector necesita que se forme cuanto antes un Gobierno estable que tome la iniciativa, trabaje con el sector, y que lance medidas y mensajes que devuelvan la tranquilidad al comprador”.

Según la **directora general de GANVAM, Ana Sánchez**, “los datos evidencian que el sector automoción atraviesa una situación delicada, fruto de la inestabilidad política y la incertidumbre que envuelve al consumidor. El canal de empresa, que venía sosteniendo el mercado, registra ya cifras negativas, mientras que el canal particular presenta ya el décimo mes consecutivo a la baja, con previsión de que siga retrocediendo en los próximos meses si no se toman medidas urgentes y estructurales. La Administración tiene la responsabilidad de impedir una caída libre mercado, ya que si no se actúa tendrá un efecto negativo en la economía en su conjunto. Los concesionarios están haciendo el máximo esfuerzo a costa de su propia rentabilidad. Es necesaria la puesta en marcha de estímulos que liberen la demanda retenida aplicando el principio de neutralidad tecnológica. No es de recibo que vehículos diésel que cumplen con toda la normativa medioambiental y que son absolutamente eficientes caigan el 33%. No se puede confundir al consumidor y en este sentido, Ganvam se pone a disposición de la Administración para diseñar un paquete de medidas que reviertan esta situación”.

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.044	1.218	-14,29%	5.604	6.537	-14,27%
Particular	738	925	-20,22%	4.231	5.072	-16,58%
Empresa	295	274	7,66%	1.339	1.429	-6,30%
Rac	11	19	-42,11%	34	36	-5,56%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	549	52,59%	0,92%	2.889	51,55%	3,70%
Diesel	412	39,46%	-33,12%	2.281	40,70%	-33,21%
Resto	83	7,95%	43,10%	434	7,74%	29,17%

CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.846	2.086	-11,51%	10.382	11.514	-9,83%
Particular	1.465	1.729	-15,27%	8.232	9.446	-12,85%
Empresa	376	349	7,74%	2.122	2.045	3,77%
Rac	5	8	-37,50%	28	23	21,74%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.108	60,02%	5,02%	6.071	58,48%	2,46%
Diesel	564	30,55%	-34,80%	3.420	32,94%	-28,42%
Resto	174	9,43%	4,82%	891	8,58%	9,86%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	928	1.276	-27,27%	5.289	6.437	-17,83%
Particular	670	872	-23,17%	3.756	4.678	-19,71%
Empresa	255	307	-16,94%	1.524	1.489	2,35%
Rac	3	97	-96,91%	9	270	-96,67%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	486	52,37%	-23,70%	2.799	52,92%	-9,59%
Diesel	354	38,15%	-38,22%	2.049	38,74%	-30,85%
Resto	88	9,48%	33,33%	441	8,34%	16,67%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.088	1.368	-20,47%	6.386	7.483	-14,66%
Particular	810	1.002	-19,16%	4.948	5.781	-14,41%
Empresa	277	364	-23,90%	1.434	1.671	-14,18%
Rac	1	2	-50,00%	4	31	-87,10%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	610	56,07%	-8,96%	3.516	55,06%	-3,78%
Diesel	348	31,99%	-42,19%	2.190	34,29%	-33,33%
Resto	130	11,95%	35,42%	680	10,65%	25,00%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	612	734	-16,62%	3.589	3.950	-9,14%
Particular	487	596	-18,29%	2.794	3.088	-9,52%
Empresa	125	137	-8,76%	788	856	-7,94%
Rac	0	1	-100,00%	7	6	16,67%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	354	57,84%	-6,60%	2.050	57,12%	8,64%
Diesel	192	31,37%	-41,10%	1.234	34,38%	-34,08%
Resto	66	10,78%	127,59%	305	8,50%	59,69%

JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	689	770	-10,52%	3.741	4.230	-11,56%
Particular	485	603	-19,57%	2.762	3.347	-17,48%
Empresa	204	166	22,89%	978	882	10,88%
Rac	0	1	-100,00%	1	1	0,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	350	50,80%	0,00%	1.930	51,59%	5,70%
Diesel	293	42,53%	-21,45%	1.565	41,83%	-28,64%
Resto	46	6,68%	-2,13%	246	6,58%	16,59%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	3.095	3.367	-8,08%	17.810	18.794	-5,24%
Particular	1.611	2.051	-21,45%	9.727	11.813	-17,66%
Empresa	728	682	6,74%	4.442	3.781	17,48%
Rac	756	634	19,24%	3.641	3.200	13,78%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.009	64,91%	6,75%	11.268	63,27%	9,73%
Diesel	832	26,88%	-33,97%	5.059	28,41%	-30,69%
Resto	254	8,21%	12,89%	1.483	8,33%	20,96%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	2.696	3.125	-13,73%	15.102	16.598	-9,01%
Particular	1.984	2.390	-16,99%	11.308	12.605	-10,29%
Empresa	643	682	-5,72%	3.616	3.734	-3,16%
Rac	69	53	30,19%	178	259	-31,27%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.596	59,20%	2,64%	8.504	56,31%	5,59%
Diesel	821	30,45%	-39,63%	5.178	34,29%	-30,55%
Resto	279	10,35%	32,86%	1.420	9,40%	30,51%