



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CATALUÑA



JUNIO 2019

DECLARACIONES

Mario Armero, vicepresidente ejecutivo de **ANFAC**, apunta que “las ventas de vehículos encadenan ya tres trimestres de caídas, con lo que se puede hablar de crisis en la automoción, cuando no hay ningún indicador económico que sustente este descenso más allá de la incertidumbre de los consumidores. Sin embargo, esta tendencia es reversible. Tenemos una salida. Tenemos que trabajar en positivo con todos los agentes sociales, con un plan de achatarramiento, coordinación entre las leyes de cambio climático e impulso a la compra de los vehículos alternativos, en línea con la política marcada por la ministra Reyes Maroto”.

Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de **FACONAUTO**, afirmó que “en los dos últimos días del mes se ha vuelto a acumular el grueso de las matriculaciones, en concreto unos 35.000 vehículos, muchas de ellas automatriculaciones. No se puede solucionar la caída del mercado, sobre todo de particulares, “maquillando” los datos con un aluvión de operaciones que hace el propio sector. Los concesionarios han tenido que automatricular más de lo habitual para mantener artificialmente el mercado y frenar la caída. Estos diez meses seguidos de retroceso ponen en peligro puestos de trabajo, la viabilidad de los concesionarios y sus futuras inversiones. Estamos viviendo con mucha incertidumbre este momento, ya que no consideramos que el contexto económico justifique una tendencia tan mala de las ventas de vehículos. El sector necesita que se forme cuanto antes un Gobierno estable que tome la iniciativa, trabaje con el sector, y que lance medidas y mensajes que devuelvan la tranquilidad al comprador”.

Según la **directora general de GANVAM, Ana Sánchez**, “los datos evidencian que el sector automoción atraviesa una situación delicada, fruto de la inestabilidad política y la incertidumbre que envuelve al consumidor. El canal de empresa, que venía sosteniendo el mercado, registra ya cifras negativas, mientras que el canal particular presenta ya el décimo mes consecutivo a la baja, con previsión de que siga retrocediendo en los próximos meses si no se toman medidas urgentes y estructurales. La Administración tiene la responsabilidad de impedir una caída libre mercado, ya que si no se actúa tendrá un efecto negativo en la economía en su conjunto. Los concesionarios están haciendo el máximo esfuerzo a costa de su propia rentabilidad. Es necesaria la puesta en marcha de estímulos que liberen la demanda retenida aplicando el principio de neutralidad tecnológica. No es de recibo que vehículos diésel que cumplen con toda la normativa medioambiental y que son absolutamente eficientes caigan el 33%. No se puede confundir al consumidor y en este sentido, Ganvam se pone a disposición de la Administración para diseñar un paquete de medidas que reviertan esta situación”.

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	12.091	13.850	-12,70%	70.875	76.616	-7,49%
Particular	6.354	7.945	-20,03%	38.197	44.443	-14,05%
Empresa	4.423	5.216	-15,20%	27.090	24.896	8,81%
Rac	1.314	689	90,71%	5.588	7.277	-23,21%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	8.182	67,67%	-1,00%	48.211	68,02%	4,99%
Diesel	2.209	18,27%	-46,78%	13.966	19,71%	-39,62%
Resto	1.700	14,06%	18,55%	8.698	12,27%	15,01%

GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.492	1.653	-9,74%	8.615	8.941	-3,65%
Particular	1.011	1.153	-12,32%	5.960	6.296	-5,34%
Empresa	470	412	14,08%	2.565	2.333	9,94%
Rac	11	88	-87,50%	90	312	-71,15%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.015	68,03%	-3,97%	5.916	68,67%	2,23%
Diesel	311	20,84%	-33,69%	1.664	19,32%	-30,43%
Resto	166	11,13%	30,71%	1.035	12,01%	35,83%

LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	616	813	-24,23%	3.988	4.134	-3,53%
Particular	388	572	-32,17%	2.652	2.759	-3,88%
Empresa	221	240	-7,92%	1.296	1.373	-5,61%
Rac	7	1	600,00%	40	2	1900,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	370	60,06%	-18,32%	2.333	58,50%	9,48%
Diesel	179	29,06%	-39,93%	1.249	31,32%	-27,13%
Resto	67	10,88%	8,06%	406	10,18%	40,48%

TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.329	1.524	-12,80%	7.697	8.593	-10,43%
Particular	1.020	1.208	-15,56%	5.894	6.706	-12,11%
Empresa	308	312	-1,28%	1.783	1.875	-4,91%
Rac	1	4	-75,00%	20	12	66,67%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	943	70,96%	-3,38%	5.332	69,27%	-1,80%
Diesel	245	18,43%	-41,11%	1.578	20,50%	-34,74%
Resto	141	10,61%	6,82%	787	10,22%	5,64%