



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



JUNIO 2019

DECLARACIONES

Mario Armero, vicepresidente ejecutivo de **ANFAC**, apunta que “las ventas de vehículos encadenan ya tres trimestres de caídas, con lo que se puede hablar de crisis en la automoción, cuando no hay ningún indicador económico que sustente este descenso más allá de la incertidumbre de los consumidores. Sin embargo, esta tendencia es reversible. Tenemos una salida. Tenemos que trabajar en positivo con todos los agentes sociales, con un plan de achatarramiento, coordinación entre las leyes de cambio climático e impulso a la compra de los vehículos alternativos, en línea con la política marcada por la ministra Reyes Maroto”.

Marta Blázquez, vicepresidenta ejecutiva de **FACONAUTO**, afirmó que “en los dos últimos días del mes se ha vuelto a acumular el grueso de las matriculaciones, en concreto unos 35.000 vehículos, muchas de ellas automatriculaciones. No se puede solucionar la caída del mercado, sobre todo de particulares, “maquillando” los datos con un aluvión de operaciones que hace el propio sector. Los concesionarios han tenido que automatricular más de lo habitual para mantener artificialmente el mercado y frenar la caída. Estos diez meses seguidos de retroceso ponen en peligro puestos de trabajo, la viabilidad de los concesionarios y sus futuras inversiones. Estamos viviendo con mucha incertidumbre este momento, ya que no consideramos que el contexto económico justifique una tendencia tan mala de las ventas de vehículos. El sector necesita que se forme cuanto antes un Gobierno estable que tome la iniciativa, trabaje con el sector, y que lance medidas y mensajes que devuelvan la tranquilidad al comprador”.

Según la **directora general de GANVAM, Ana Sánchez**, “los datos evidencian que el sector automoción atraviesa una situación delicada, fruto de la inestabilidad política y la incertidumbre que envuelve al consumidor. El canal de empresa, que venía sosteniendo el mercado, registra ya cifras negativas, mientras que el canal particular presenta ya el décimo mes consecutivo a la baja, con previsión de que siga retrocediendo en los próximos meses si no se toman medidas urgentes y estructurales. La Administración tiene la responsabilidad de impedir una caída libre mercado, ya que si no se actúa tendrá un efecto negativo en la economía en su conjunto. Los concesionarios están haciendo el máximo esfuerzo a costa de su propia rentabilidad. Es necesaria la puesta en marcha de estímulos que liberen la demanda retenida aplicando el principio de neutralidad tecnológica. No es de recibo que vehículos diésel que cumplen con toda la normativa medioambiental y que son absolutamente eficientes caigan el 33%. No se puede confundir al consumidor y en este sentido, Ganvam se pone a disposición de la Administración para diseñar un paquete de medidas que reviertan esta situación”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	631	602	4,82%	3.576	3.207	11,51%
Particular	341	384	-11,20%	1.972	2.101	-6,14%
Empresa	120	134	-10,45%	683	779	-12,32%
Rac	170	84	102,38%	921	327	181,65%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	335	53,09%	0,00%	2.063	57,69%	24,05%
Diesel	209	33,12%	-13,64%	1.238	34,62%	-9,30%
Resto	87	13,79%	248,00%	275	7,69%	53,63%

CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	537	644	-16,61%	3.158	3.579	-11,76%
Particular	386	505	-23,56%	2.456	2.842	-13,58%
Empresa	151	138	9,42%	693	735	-5,71%
Rac	0	1	-100,00%	9	2	350,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	325	60,52%	-14,25%	1.854	58,71%	-5,89%
Diesel	167	31,10%	-30,13%	1.046	33,12%	-28,26%
Resto	45	8,38%	73,08%	258	8,17%	70,86%

CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	173	228	-24,12%	1.188	1.260	-5,71%
Particular	141	181	-22,10%	976	1.024	-4,69%
Empresa	32	47	-31,91%	209	236	-11,44%
Rac	0	0	--	3	0	--

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	96	55,49%	-12,73%	630	53,03%	6,96%
Diesel	69	39,88%	-37,84%	485	40,82%	-20,88%
Resto	8	4,62%	14,29%	73	6,14%	25,86%

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	371	436	-14,91%	2.211	2.519	-12,23%
Particular	315	341	-7,62%	1.798	2.089	-13,93%
Empresa	46	95	-51,58%	402	404	-0,50%
Rac	10	0	--	11	26	-57,69%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	191	51,48%	-10,75%	1.197	54,14%	-6,41%
Diesel	111	29,92%	-37,64%	673	30,44%	-31,88%
Resto	69	18,60%	56,82%	341	15,42%	35,32%

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo

JUNIO 2019

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.290	1.416	-8,90%	8.526	8.742	-2,47%
Particular	690	831	-16,97%	3.962	4.681	-15,36%
Empresa	514	585	-12,14%	4.227	4.044	4,53%
Rac	86	0	—	337	17	1882,35%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	672	52,09%	11,26%	4.356	51,09%	21,85%
Diesel	451	34,96%	-37,96%	3.347	39,26%	-28,35%
Resto	167	12,95%	96,47%	823	9,65%	65,93%