



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR  
CC.AA. Y PROVINCIA**

# **COMUNIDAD VALENCIANA**

**JULIO 2016**



## COMUNIDAD VALENCIANA

### Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	C. VALENCIANA			JULIO 2016		
	JULIO 2016	JULIO 2015	% 2016/2015	Ene-Jul 2016	Ene-Jul 2015	% 2016/2015
ALICANTE	4192	4269	-1,80%	44067	39818	10,67%
CASTELLÓN	1315	1296	1,47%	13357	10707	24,75%
VALENCIA	5097	4652	9,57%	28913	26264	10,09%
<b>C. VALENCIANA</b>	<b>10604</b>	<b>10217</b>	<b>3,79%</b>	<b>86337</b>	<b>76789</b>	<b>12,43%</b>

#### DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, "Julio continúa con la línea ascendente del mercado y marca el quinto mes consecutivo por encima de las 100.000 unidades. A pesar del efecto estadístico de los dos días menos hábiles de este mes, la tendencia sigue siendo alcista. De hecho, en el año móvil, es decir, en los últimos doce meses, el mercado ya registra un volumen superior al 1,1 millón de unidades. Las perspectivas económicas siguen siendo favorables para el consumo en los próximos meses, si bien, podría notarse algo la ausencia actual del Plan PIVE. Este Plan, un ejemplo de éxito de colaboración público privada, ha dejado en las Arcas Públicas más de 5.000 millones de € y un efecto sobre la economía española valorado en más de 10.000 millones de €. Además ha supuesto la retirada de la circulación de 1,1 millones de vehículos, introduciendo en nuestras carreteras mucha más seguridad con coches más nuevos y modernos. No obstante, el parque sigue siendo muy antiguo y hay que continuar redoblando los esfuerzos para rebajar la edad media de nuestro parque. Un parque más moderno y más joven es sinónimo de más seguridad y mejor entorno medioambiental."

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, "este mes de julio ha sufrido el efecto calendario y al contar con dos días laborables menos que el año pasado, el crecimiento no ha sido tan llamativo. Además, también lo estamos comparando con el que el año pasado se alzó como el mejor mes de julio en 19 años, por lo que no se puede hablar realmente de ralentización del mercado sino de hechos circunstanciales. Lo que sí es cierto es que julio de 2016 pasará a la historia como el mes del fin del PIVE después de ocho ediciones y casi cuatro años de vigencia. Un programa de achatarramiento con el se han retirado de la circulación 1,1 millones de vehículos antiguos y se ha conseguido una recaudación de casi 3.400 millones de euros vía impuestos, fundamentalmente IVA. Sin este programa no hubiera sido posible que hoy estuviéramos dando una cifra de previsión de cierre cercana a los 1,2 millones de unidades, por lo que debería articularse su continuidad pues no supone un gasto para el Estado sino una inversión con retorno".

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que "El mercado se ha comportado según lo esperado. Julio se ha vuelto a confirmar como el mes que eligen muchos españoles para cambiar de coche y como un momento fuerte estacionalmente hablando para los concesionarios. En cualquier caso, los dos días menos de venta que hemos tenido han pasado factura en el crecimiento final, que ha sido menor que otros meses. Además, se ha notado cierto parón en los otros canales, especialmente en el canal de empresas, que estaba teniendo un peso importante en las matriculaciones. Lo reseñable es que, por el momento, las ventas parecen vivir ajenas a la incertidumbre política y que prima la confianza del consumidor, que se mantiene en un buen nivel. En este sentido, hay que decir que están ayudando indicadores como las cifras del paro o el crecimiento de las contrataciones de hipotecas: cuando estos datos son positivos, nuestro sector responde, como está ocurriendo. Sin embargo, como venimos diciendo, seguimos cautelosos con lo que ocurra de aquí a final de año. Ya no tenemos PIVE y habrá que ver cómo afecta esto a las matriculaciones a partir de otoño."

## ALICANTE

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Alicante

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	4.192	4.269	-1,80%	44.067	39.818	10,67%
Particular	2.716	2.516	7,9%	16.367	14.521	12,7%
Empresa	1.019	916	11,2%	5.806	4.172	39,2%
Rac	457	837	-45,4%	21.894	21.125	3,6%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	3.358	80,10%	-0,9%	37.242	84,51%	22,8%
121 - 140	511	12,19%	-10,4%	3.928	8,91%	-40,3%
141 - 159	275	6,56%	8,3%	2.597	5,89%	5,7%
160 - 199	39	0,93%	-2,5%	243	0,55%	-33,4%
> 199	9	0,21%	-43,8%	57	0,13%	-40,6%

## CASTELLÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Castellón

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.315	1.296	1,47%	13.357	10.707	24,75%
Particular	826	772	7,0%	4.980	4.205	18,4%
Empresa	220	188	17,0%	1.455	1.475	-1,4%
Rac	269	336	-19,9%	6.922	5.027	37,7%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.037	78,86%	-1,4%	10.584	79,24%	31,3%
121 - 140	194	14,75%	6,0%	1.803	13,50%	2,8%
141 - 159	69	5,25%	38,0%	894	6,69%	11,5%
160 - 199	14	1,06%	55,6%	63	0,47%	-16,0%
> 199	1	0,08%	-50,0%	13	0,10%	-13,3%

## VALENCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valencia

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	5.097	4.652	9,57%	28.913	26.264	10,09%
Particular	3.933	3.693	6,5%	22.021	19.916	10,6%
Empresa	992	869	14,2%	6.183	5.732	7,9%
Rac	172	90	91,1%	709	616	15,1%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	3.912	76,75%	12,0%	21.812	75,44%	16,4%
121 - 140	777	15,24%	-4,5%	4.809	16,63%	-10,3%
141 - 159	346	6,79%	27,2%	1.931	6,68%	13,0%
160 - 199	53	1,04%	3,9%	282	0,98%	-19,7%
> 199	9	0,18%	-59,1%	79	0,27%	-26,9%