



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

CASTILLA LEÓN

JULIO 2016



CASTILLA Y LEÓN

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

CASTILLA LEON



JULIO 2016

	JULIO 2016	JULIO 2015	% 2016/2015	Ene-Jul 2016	Ene-Jul 2015	% 2016/2015
AVILA	224	193	16,06%	1289	1231	4,71%
BURGOS	550	533	3,19%	3665	3215	14,00%
LEON	661	526	25,67%	3697	3198	15,60%
PALENCIA	248	241	2,90%	1404	1359	3,31%
SALAMANCA	449	370	21,35%	2476	2268	9,17%
SEGOVIA	209	207	0,97%	1212	1174	3,24%
SORIA	141	142	-0,70%	795	759	4,74%
VALLADOLID	899	832	8,05%	5444	5079	7,19%
ZAMORA	172	214	-19,63%	1176	1165	0,94%
CASTILLA LEON	3553	3258	9,05%	21158	19448	8,79%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, "Julio continúa con la línea ascendente del mercado y marca el quinto mes consecutivo por encima de las 100.000 unidades. A pesar del efecto estadístico de los dos días menos hábiles de este mes, la tendencia sigue siendo alcista. De hecho, en el año móvil, es decir, en los últimos doce meses, el mercado ya registra un volumen superior al 1,1 millón de unidades. Las perspectivas económicas siguen siendo favorables para el consumo en los próximos meses, si bien, podría notarse algo la ausencia actual del Plan PIVE. Este Plan, un ejemplo de éxito de colaboración público privada, ha dejado en las Arcas Públicas más de 5.000 millones de € y un efecto sobre la economía española valorado en más de 10.000 millones de €. Además ha supuesto la retirada de la circulación de 1,1 millones de vehículos, introduciendo en nuestras carreteras mucha más seguridad con coches más nuevos y modernos. No obstante, el parque sigue siendo muy antiguo y hay que continuar redoblando los esfuerzos para rebajar la edad media de nuestro parque. Un parque más moderno y más joven es sinónimo de más seguridad y mejor entorno medioambiental."

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, "este mes de julio ha sufrido el efecto calendario y al contar con dos días laborables menos que el año pasado, el crecimiento no ha sido tan llamativo. Además, también lo estamos comparando con el que el año pasado se alzó como el mejor mes de julio en 19 años, por lo que no se puede hablar realmente de ralentización del mercado sino de hechos circunstanciales. Lo que sí es cierto es que julio de 2016 pasará a la historia como el mes del fin del PIVE después de ocho ediciones y casi cuatro años de vigencia. Un programa de achatarramiento con el se han retirado de la circulación 1,1 millones de vehículos antiguos y se ha conseguido una recaudación de casi 3.400 millones de euros vía impuestos, fundamentalmente IVA. Sin este programa no hubiera sido posible que hoy estuviéramos dando una cifra de previsión de cierre cercana a los 1,2 millones de unidades, por lo que debería articularse su continuidad pues no supone un gasto para el Estado sino una inversión con retorno".

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que "El mercado se ha comportado según lo esperado. Julio se ha vuelto a confirmar como el mes que eligen muchos españoles para cambiar de coche y como un momento fuerte estacionalmente hablando para los concesionarios. En cualquier caso, los dos días menos de venta que hemos tenido han pasado factura en el crecimiento final, que ha sido menor que otros meses. Además, se ha notado cierto parón en los otros canales, especialmente en el canal de empresas, que estaba teniendo un peso importante en las matriculaciones. Lo reseñable es que, por el momento, las ventas parecen vivir ajenas a la incertidumbre política y que prima la confianza del consumidor, que se mantiene en un buen nivel. En este sentido, hay que decir que están ayudando indicadores como las cifras del paro o el crecimiento de las contrataciones de hipotecas: cuando estos datos son positivos, nuestro sector responde, como está ocurriendo. Sin embargo, como venimos diciendo, seguimos cautelosos con lo que ocurra de aquí a final de año. Ya no tenemos PIVE y habrá que ver cómo afecta esto a las matriculaciones a partir de otoño."

AVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Avila

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	224	193	16,06%	1.289	1.231	4,71%
Particular	184	158	16,5%	1.021	1.007	1,4%
Empresa	40	35	14,3%	268	224	19,6%
Rac	0	0		0	0	

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	171	76,34%	21,3%	965	74,86%	13,7%
121 - 140	40	17,86%	0,0%	230	17,84%	-9,4%
141 - 159	8	3,57%	0,0%	58	4,50%	-42,0%
160 - 199	5	2,23%	150,0%	27	2,09%	68,8%
> 199	0	0,00%		9	0,70%	-25,0%

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	550	533	3,19%	3.665	3.215	14,00%
Particular	403	382	5,5%	2.650	2.427	9,2%
Empresa	141	150	-6,0%	961	783	22,7%
Rac	6	1	500,0%	54	5	980,0%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	394	71,64%	8,8%	2.525	68,89%	21,3%
121 - 140	109	19,82%	3,8%	730	19,92%	5,0%
141 - 159	43	7,82%	-15,7%	321	8,76%	-3,9%
160 - 199	3	0,55%	-72,7%	79	2,16%	1,3%
> 199	1	0,18%	-75,0%	10	0,27%	-63,0%

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	661	526	25,67%	3.697	3.198	15,60%
Particular	521	427	22,0%	2.984	2.653	12,5%
Empresa	139	98	41,8%	709	542	30,8%
Rac	1	1	0,0%	4	3	33,3%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	496	75,04%	35,1%	2.752	74,44%	26,2%
121 - 140	111	16,79%	5,7%	620	16,77%	-7,9%
141 - 159	44	6,66%	0,0%	246	6,65%	-5,0%
160 - 199	8	1,21%	60,0%	64	1,73%	1,6%
> 199	2	0,30%	-60,0%	15	0,41%	-31,8%

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	248	241	2,90%	1.404	1.359	3,31%
Particular	212	204	3,9%	1.149	1.100	4,5%
Empresa	36	37	-2,7%	255	255	0,0%
Rac	0	0		0	4	

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	188	75,81%	2,2%	1.052	74,93%	5,5%
121 - 140	43	17,34%	2,4%	254	18,09%	5,0%
141 - 159	14	5,65%	0,0%	75	5,34%	-11,8%
160 - 199	2	0,81%	100,0%	19	1,35%	-34,5%
> 199	1	0,40%		4	0,28%	-33,3%

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	449	370	21,35%	2.476	2.268	9,17%
Particular	364	295	23,4%	1.936	1.807	7,1%
Empresa	85	75	13,3%	540	460	17,4%
Rac	0	0		0	1	

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	362	80,62%	24,0%	1.920	77,54%	15,4%
121 - 140	61	13,59%	5,2%	383	15,47%	-8,2%
141 - 159	23	5,12%	35,3%	136	5,49%	-8,1%
160 - 199	3	0,67%	50,0%	35	1,41%	9,4%
> 199	0	0,00%		2	0,08%	-71,4%

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	209	207	0,97%	1.212	1.174	3,24%
Particular	174	175	-0,6%	938	944	-0,6%
Empresa	35	32	9,4%	274	224	22,3%
Rac	0	0		0	6	

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	162	77,51%	6,6%	930	76,73%	9,9%
121 - 140	37	17,70%	0,0%	185	15,26%	-18,9%
141 - 159	8	3,83%	-52,9%	75	6,19%	-1,3%
160 - 199	2	0,96%		21	1,73%	40,0%
> 199	0	0,00%		1	0,08%	-88,9%

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	141	142	-0,70%	795	759	4,74%
Particular	110	110	0,0%	596	582	2,4%
Empresa	29	32	-9,4%	194	170	14,1%
Rac	2	0		5	7	-28,6%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	103	73,05%	8,4%	564	70,94%	17,3%
121 - 140	27	19,15%	-18,2%	175	22,01%	-5,9%
141 - 159	8	5,67%	-20,0%	43	5,41%	-32,8%
160 - 199	3	2,13%	200,0%	12	1,51%	-36,8%
> 199	0	0,00%		1	0,13%	-88,9%

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	899	832	8,05%	5.444	5.079	7,19%
Particular	743	672	10,6%	4.404	4.082	7,9%
Empresa	156	160	-2,5%	1.039	997	4,2%
Rac	0	0		1	0	

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	678	75,42%	11,0%	4.084	75,02%	12,0%
121 - 140	167	18,58%	9,9%	940	17,27%	-6,1%
141 - 159	48	5,34%	-12,7%	369	6,78%	7,9%
160 - 199	5	0,56%	-54,5%	43	0,79%	-42,7%
> 199	1	0,11%	-66,7%	8	0,15%	-50,0%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	172	214	-19,63%	1.176	1.165	0,94%
Particular	133	164	-18,9%	920	880	4,5%
Empresa	38	50	-24,0%	246	277	-11,2%
Rac	1	0		10	8	25,0%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	140	81,40%	-18,1%	941	80,02%	8,3%
121 - 140	25	14,53%	-32,4%	169	14,37%	-25,6%
141 - 159	6	3,49%	0,0%	48	4,08%	-9,4%
160 - 199	1	0,58%		17	1,45%	6,3%
> 199	0	0,00%		1	0,09%	