



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR
CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA

JULIO 2016



ANDALUCÍA

Matriculaciones de turismos y Todo Terreno

	ANDALUCÍA			JULIO 2016		
	JULIO 2016	JULIO 2015	% 2016/2015	Ene-Jul 2016	Ene-Jul 2015	% 2016/2015
ALMERIA	1125	1045	7,66%	6666	5735	16,23%
CADIZ	1966	1714	14,70%	10843	9375	15,66%
CORDOBA	1062	958	10,86%	6127	5286	15,91%
GRANADA	1418	1238	14,54%	7723	6911	11,75%
HUELVA	776	649	19,57%	4116	3689	11,57%
JAEN	753	653	15,31%	4262	3639	17,12%
MALAGA	2979	2716	9,68%	18490	16528	11,87%
SEVILLA	3006	2868	4,81%	16851	14908	13,03%
ANDALUCIA	13085	11841	10,51%	75078	66071	13,63%

DECLARACIONES

David Barrientos, Director de Comunicación de ANFAC afirmó que, “Julio continúa con la línea ascendente del mercado y marca el quinto mes consecutivo por encima de las 100.000 unidades. A pesar del efecto estadístico de los dos días menos hábiles de este mes, la tendencia sigue siendo alcista. De hecho, en el año móvil, es decir, en los últimos doce meses, el mercado ya registra un volumen superior al 1,1 millón de unidades. Las perspectivas económicas siguen siendo favorables para el consumo en los próximos meses, si bien, podría notarse algo la ausencia actual del Plan PIVE. Este Plan, un ejemplo de éxito de colaboración público privada, ha dejado en las Arcas Públicas más de 5.000 millones de € y un efecto sobre la economía española valorado en más de 10.000 millones de €. Además ha supuesto la retirada de la circulación de 1,1 millones de vehículos, introduciendo en nuestras carreteras mucha más seguridad con coches más nuevos y modernos. No obstante, el parque sigue siendo muy antiguo y hay que continuar redoblando los esfuerzos para rebajar la edad media de nuestro parque. Un parque más moderno y más joven es sinónimo de más seguridad y mejor entorno medioambiental.”

Según el presidente de GANVAM, Juan Antonio Sánchez Torres, que representa a 4.600 concesionarios/servicios oficiales y 3.000 compraventas, “este mes de julio ha sufrido el efecto calendario y al contar con dos días laborables menos que el año pasado, el crecimiento no ha sido tan llamativo. Además, también lo estamos comparando con el que el año pasado se alzó como el mejor mes de julio en 19 años, por lo que no se puede hablar realmente de ralentización del mercado sino de hechos circunstanciales. Lo que sí es cierto es que julio de 2016 pasará a la historia como el mes del fin del PIVE después de ocho ediciones y casi cuatro años de vigencia. Un programa de achatarramiento con el se han retirado de la circulación 1,1 millones de vehículos antiguos y se ha conseguido una recaudación de casi 3.400 millones de euros vía impuestos, fundamentalmente IVA. Sin este programa no hubiera sido posible que hoy estuviéramos dando una cifra de previsión de cierre cercana a los 1,2 millones de unidades, por lo que debería articularse su continuidad pues no supone un gasto para el Estado sino una inversión con retorno”.

Jaume Roura, presidente de la patronal de los concesionarios FACONAUTO, afirmó que “El mercado se ha comportado según lo esperado. Julio se ha vuelto a confirmar como el mes que eligen muchos españoles para cambiar de coche y como un momento fuerte estacionalmente hablando para los concesionarios. En cualquier caso, los dos días menos de venta que hemos tenido han pasado factura en el crecimiento final, que ha sido menor que otros meses. Además, se ha notado cierto parón en los otros canales, especialmente en el canal de empresas, que estaba teniendo un peso importante en las matriculaciones. Lo reseñable es que, por el momento, las ventas parecen vivir ajenas a la incertidumbre política y que prima la confianza del consumidor, que se mantiene en un buen nivel. En este sentido, hay que decir que están ayudando indicadores como las cifras del paro o el crecimiento de las contrataciones de hipotecas: cuando estos datos son positivos, nuestro sector responde, como está ocurriendo. Sin embargo, como venimos diciendo, seguimos cautelosos con lo que ocurra de aquí a final de año. Ya no tenemos PIVE y habrá que ver cómo afecta esto a las matriculaciones a partir de otoño.”

ALMERIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.125	1.045	7,66%	6.666	5.735	16,23%
Particular	894	847	5,5%	5.330	4.559	16,9%
Empresa	222	196	13,3%	1.302	1.152	13,0%
Rac	9	2	350,0%	34	24	41,7%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	882	78,40%	8,6%	5.311	79,67%	24,8%
121 - 140	156	13,87%	-6,0%	923	13,85%	-11,8%
141 - 159	64	5,69%	30,6%	317	4,76%	3,6%
160 - 199	22	1,96%	69,2%	103	1,55%	1,0%
> 199	1	0,09%	-80,0%	12	0,18%	-53,8%

CADIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.966	1.714	14,70%	10.843	9.375	15,66%
Particular	1.654	1.422	16,3%	9.064	7.712	17,5%
Empresa	312	290	7,6%	1.778	1.656	7,4%
Rac	0	2		1	7	-85,7%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.637	83,27%	24,8%	8.775	80,93%	29,2%
121 - 140	230	11,70%	-23,8%	1.407	12,98%	-29,7%
141 - 159	86	4,37%	7,5%	551	5,08%	22,4%
160 - 199	9	0,46%	-40,0%	88	0,81%	-11,1%
> 199	4	0,20%	-20,0%	22	0,20%	-35,3%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.062	958	10,86%	6.127	5.286	15,91%
Particular	835	741	12,7%	4.572	4.062	12,6%
Empresa	221	216	2,3%	1.422	1.220	16,6%
Rac	6	1	500,0%	133	4	3225,0%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	845	79,57%	13,3%	4.773	77,90%	23,4%
121 - 140	142	13,37%	-12,9%	950	15,51%	-9,9%
141 - 159	59	5,56%	55,3%	315	5,14%	17,1%
160 - 199	16	1,51%	220,0%	84	1,37%	40,0%
> 199	0	0,00%		5	0,08%	-85,3%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	1.418	1.238	14,54%	7.723	6.911	11,75%
Particular	1.123	997	12,6%	6.136	5.496	11,6%
Empresa	292	238	22,7%	1.564	1.392	12,4%
Rac	3	3	0,0%	23	23	0,0%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	1.159	81,73%	19,0%	6.250	80,93%	22,0%
121 - 140	191	13,47%	-6,4%	1.023	13,25%	-22,1%
141 - 159	52	3,67%	10,6%	344	4,45%	-2,5%
160 - 199	13	0,92%	62,5%	88	1,14%	-3,3%
> 199	3	0,21%	-40,0%	18	0,23%	-41,9%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	776	649	19,57%	4.116	3.689	11,57%
Particular	660	501	31,7%	3.395	2.910	16,7%
Empresa	116	148	-21,6%	700	778	-10,0%
Rac	0	0		21	1	2000,0%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	656	84,54%	35,8%	3.276	79,59%	20,4%
121 - 140	83	10,70%	-33,6%	601	14,60%	-16,2%
141 - 159	32	4,12%	18,5%	194	4,71%	1,0%
160 - 199	3	0,39%	-66,7%	37	0,90%	-9,8%
> 199	2	0,26%	-60,0%	8	0,19%	-57,9%

JAEN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	753	653	15,31%	4.262	3.639	17,12%
Particular	615	530	16,0%	3.486	2.916	19,5%
Empresa	138	118	16,9%	776	703	10,4%
Rac	0	5		0	20	

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	620	82,34%	27,0%	3.343	78,44%	30,8%
121 - 140	93	12,35%	-15,5%	629	14,76%	-12,4%
141 - 159	35	4,65%	-14,6%	219	5,14%	-11,3%
160 - 199	4	0,53%	-20,0%	58	1,36%	-13,4%
> 199	1	0,13%	-88,9%	13	0,31%	-74,5%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	2.979	2.716	9,68%	18.490	16.528	11,87%
Particular	2.131	1.941	9,8%	12.246	10.771	13,7%
Empresa	632	514	23,0%	3.998	3.412	17,2%
Rac	216	261	-17,2%	2.246	2.345	-4,2%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	2.353	78,99%	25,8%	14.356	77,64%	24,2%
121 - 140	385	12,92%	-31,0%	2.674	14,46%	-21,5%
141 - 159	168	5,64%	-18,8%	1.062	5,74%	-5,5%
160 - 199	57	1,91%	0,0%	309	1,67%	-3,4%
> 199	16	0,54%	-30,4%	89	0,48%	-23,9%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

Julio 2016

Canal	Julio			Acumulado Julio		
	2016	2015	% Variación	2016	2015	% Variación
Total Mercado	3.006	2.868	4,81%	16.851	14.908	13,03%
Particular	2.502	2.285	9,5%	13.578	11.915	14,0%
Empresa	497	570	-12,8%	3.229	2.929	10,2%
Rac	7	13	-46,2%	44	64	-31,3%

Tramos CO2	Julio			Acumulado Julio		
	2016	% Cuota	% Variación	2016	% Cuota	% Variación
0 -120	2.417	80,41%	14,7%	13.241	78,58%	27,7%
121 - 140	390	12,97%	-29,3%	2.395	14,21%	-25,7%
141 - 159	182	6,05%	6,4%	1.041	6,18%	3,0%
160 - 199	16	0,53%	-23,8%	146	0,87%	-34,2%
> 199	1	0,03%	-94,1%	28	0,17%	-64,6%