



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **CEUTA Y MELILLA**



**FEBRERO 2020**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC**, señaló que “el canal de particulares, en las matriculaciones de turismos y todoterrenos, sigue reduciendo sus compras de vehículos nuevos mientras las ventas de vehículos de más de 20 años han crecido en los dos primeros meses del año por encima del 20%. Las familias optan, cada vez más, por estos vehículos más asequibles, pero también, más contaminantes, por la incertidumbre al respecto de los nuevos vehículos. Así, si el crecimiento económico no acompaña, la previsión de cierre del mercado para el conjunto del año apunta a una caída del entorno del 4%”.

**Raúl Morales**, director de comunicación de **Faconauto**, indica que “El dato final de matriculaciones de febrero hubiera sido mucho peor sin las automatriculaciones de última hora, que han hecho crecer artificialmente el canal de empresas. Los particulares y las familias, sin embargo, siguen postergando o desechando su decisión de cambiar de vehículo. El diagnóstico y la solución al problema lo ha dado el Banco de España en su último informe, donde demuestra que hay una relación entre la incertidumbre que vive el sector y la caída en las matriculaciones desde el tercer trimestre de 2018. Para paliar esta situación, que lastra ya nuestra economía y el empleo, se necesitan con urgencia modificaciones regulatorias que aclaren el camino a los ciudadanos en la transición tecnológica que vivimos. En este sentido, la futura Ley de Cambio Climático y la Ley de Movilidad Sostenible pueden ser dos magníficas oportunidades de devolver la confianza a los consumidores, muchos de los cuales tienen la intención de cambiar de coche en cuanto se den las circunstancias para ello.

Según la directora de Comunicación de **Ganvam**, **Tania Puche**, “la incertidumbre regulatoria y el enfriamiento de la economía, golpeada por aspectos coyunturales como el coronavirus, hacen mella en las expectativas del comprador, lastrando las ventas, especialmente del canal particular que sigue cayendo a doble dígito. Por otro lado, el canal de empresa, que venía manteniéndose a flote y que supone un importante punto de apoyo para las marcas a la hora de cumplir con el exigente objetivo de los 95 gramos de CO<sub>2</sub>/Km, ha cambiado la tendencia y marca también signo negativo, debilitando aún más el mercado. Por tanto, ahora que el Gobierno está poniendo en marcha de nuevo toda la maquinaria fiscal y presupuestaria es más necesario que nunca desarrollar medidas que insuflén confianza y revitalicen el sector, máxime teniendo en cuenta la importancia de la automoción como pilar económico”.

## CEUTA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

FEBRERO 2020

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	62	172	-63,95%	138	352	-60,80%
Particular	50	138	-63,77%	110	296	-62,84%
Empresa	12	34	-64,71%	28	56	-50,00%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	51	82,26%	-61,94%	111	80,43%	-60,07%
Diesel	4	6,45%	-84,62%	9	6,52%	-83,93%
Resto	7	11,29%	-41,67%	18	13,04%	0,00%

## MELILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

FEBRERO 2020

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	92	190	-51,58%	182	440	-58,64%
Particular	77	158	-51,27%	152	370	-58,92%
Empresa	15	32	-53,13%	30	70	-57,14%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	75	81,52%	-51,30%	151	82,97%	-59,63%
Diesel	5	5,43%	-72,22%	10	5,49%	-68,75%
Resto	12	13,04%	-33,33%	21	11,54%	-38,24%