



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CASTILLA y LEÓN**



**FEBRERO 2020**

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC**, señaló que “el canal de particulares, en las matriculaciones de turismos y todoterrenos, sigue reduciendo sus compras de vehículos nuevos mientras las ventas de vehículos de más de 20 años han crecido en los dos primeros meses del año por encima del 20%. Las familias optan, cada vez más, por estos vehículos más asequibles, pero también, más contaminantes, por la incertidumbre al respecto de los nuevos vehículos. Así, si el crecimiento económico no acompaña, la previsión de cierre del mercado para el conjunto del año apunta a una caída del entorno del 4%”.

**Raúl Morales**, director de comunicación de **Faconauto**, indica que “El dato final de matriculaciones de febrero hubiera sido mucho peor sin las automatriculaciones de última hora, que han hecho crecer artificialmente el canal de empresas. Los particulares y las familias, sin embargo, siguen postergando o desechando su decisión de cambiar de vehículo. El diagnóstico y la solución al problema lo ha dado el Banco de España en su último informe, donde demuestra que hay una relación entre la incertidumbre que vive el sector y la caída en las matriculaciones desde el tercer trimestre de 2018. Para paliar esta situación, que lastra ya nuestra economía y el empleo, se necesitan con urgencia modificaciones regulatorias que aclaren el camino a los ciudadanos en la transición tecnológica que vivimos. En este sentido, la futura Ley de Cambio Climático y la Ley de Movilidad Sostenible pueden ser dos magníficas oportunidades de devolver la confianza a los consumidores, muchos de los cuales tienen la intención de cambiar de coche en cuanto se den las circunstancias para ello.

Según la directora de Comunicación de **Ganvam**, **Tania Puche**, “la incertidumbre regulatoria y el enfriamiento de la economía, golpeada por aspectos coyunturales como el coronavirus, hacen mella en las expectativas del comprador, lastrando las ventas, especialmente del canal particular que sigue cayendo a doble dígito. Por otro lado, el canal de empresa, que venía manteniéndose a flote y que supone un importante punto de apoyo para las marcas a la hora de cumplir con el exigente objetivo de los 95 gramos de CO<sub>2</sub>/Km, ha cambiado la tendencia y marca también signo negativo, debilitando aún más el mercado. Por tanto, ahora que el Gobierno está poniendo en marcha de nuevo toda la maquinaria fiscal y presupuestaria es más necesario que nunca desarrollar medidas que insuflén confianza y revitalicen el sector, máxime teniendo en cuenta la importancia de la automoción como pilar económico”.

## ÁVILA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

FEBRERO 2020

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	166	342	-51,46%	329	754	-56,37%
Particular	121	238	-49,16%	226	502	-54,98%
Empresa	45	104	-56,73%	103	252	-59,13%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	92	55,42%	-58,56%	183	55,62%	-63,55%
Diesel	50	30,12%	-41,86%	99	30,09%	-42,44%
Resto	24	14,46%	-29,41%	47	14,29%	-41,25%

## BURGOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

FEBRERO 2020

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	390	988	-60,53%	781	1.922	-59,37%
Particular	247	594	-58,42%	465	1.180	-60,59%
Empresa	142	392	-63,78%	314	736	-57,34%
Rac	1	2	-50,00%	2	6	-66,67%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	218	55,90%	-65,51%	415	53,14%	-63,66%
Diesel	99	25,38%	-55,41%	210	26,89%	-57,49%
Resto	73	18,72%	-45,52%	156	19,97%	-45,45%

## LEÓN

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

FEBRERO 2020

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	407	1.006	-59,54%	864	2.062	-58,10%
Particular	287	768	-62,63%	602	1.522	-60,45%
Empresa	116	232	-50,00%	254	530	-52,08%
Rac	4	6	-33,33%	8	10	-20,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	199	48,89%	-70,56%	470	54,40%	-64,61%
Diesel	128	31,45%	-47,97%	235	27,20%	-54,98%
Resto	80	19,66%	-4,76%	159	18,40%	-25,00%

## PALENCIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

FEBRERO 2020

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	148	334	-55,69%	287	664	-56,78%
Particular	101	256	-60,55%	208	510	-59,22%
Empresa	47	78	-39,74%	79	154	-48,70%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	73	49,32%	-65,89%	140	48,78%	-68,18%
Diesel	51	34,46%	-50,96%	101	35,19%	-45,70%
Resto	24	16,22%	50,00%	46	16,03%	21,05%

## SALAMANCA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

FEBRERO 2020

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	290	722	-59,83%	647	1.326	-51,21%
Particular	212	530	-60,00%	452	960	-52,92%
Empresa	77	192	-59,90%	194	366	-46,99%
Rac	1	0	--	1	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	124	42,76%	-68,37%	296	45,75%	-59,12%
Diesel	104	35,86%	-60,00%	231	35,70%	-49,56%
Resto	62	21,38%	-11,43%	120	18,55%	-16,67%

## SEGOVIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

FEBRERO 2020

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	163	394	-58,63%	338	758	-55,41%
Particular	119	276	-56,88%	227	556	-59,17%
Empresa	44	118	-62,71%	111	202	-45,05%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	83	50,92%	-62,61%	165	48,82%	-61,98%
Diesel	51	31,29%	-60,77%	104	30,77%	-59,38%
Resto	29	17,79%	-30,95%	69	20,41%	1,47%

## SORIA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria

FEBRERO 2020

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	105	222	-52,70%	205	430	-52,33%
Particular	65	136	-52,21%	123	280	-56,07%
Empresa	40	86	-53,49%	82	150	-45,33%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	61	58,10%	-55,15%	116	56,59%	-56,72%
Diesel	29	27,62%	-58,57%	59	28,78%	-53,17%
Resto	15	14,29%	-6,25%	30	14,63%	-16,67%

## VALLADOLID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid

FEBRERO 2020

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	605	1.430	-57,69%	1.211	2.758	-56,09%
Particular	418	1.052	-60,27%	838	2.020	-58,51%
Empresa	187	376	-50,27%	373	732	-49,04%
Rac	0	2	-100,00%	0	6	-100,00%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	336	55,54%	-64,10%	664	54,83%	-62,82%
Diesel	160	26,45%	-58,12%	338	27,91%	-51,58%
Resto	109	18,02%	-2,68%	209	17,26%	-23,72%

## ZAMORA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

FEBRERO 2020

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	151	326	-53,68%	325	686	-52,62%
Particular	90	232	-61,21%	208	488	-57,38%
Empresa	61	88	-30,68%	116	190	-38,95%
Rac	0	6	-100,00%	1	8	-87,50%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	77	50,99%	-55,75%	155	47,69%	-55,71%
Diesel	46	30,46%	-58,93%	114	35,08%	-54,76%
Resto	28	18,54%	-30,00%	56	17,23%	-33,33%