



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# MADRID



**FEBRERO 2019**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas**, Directora de Comunicación de **ANFAC**, aseguró que “se consolida la debilidad de la demanda en el mercado de particulares, que acumula ya el sexto mes de caída consecutiva. El mercado sigue notando el efecto de la incertidumbre y la confusión de los consumidores, que siguen posponiendo su decisión de compra. Por su parte, el canal de alquiladores también se ha resentido en el mes de febrero por el efecto calendario de semana santa que ha retrasado la renovación de flotas. Este retraso no es una mala señal en este canal y previsiblemente recuperará su ritmo habitual en los próximos meses. El canal de empresas es el único que sigue creciendo a un ritmo razonable en el mes de febrero, aunque empieza a mostrar puntos de debilidad. Por último, destaca la caída de la comercialización de vehículos comerciales, que cierran el mes de febrero en negativo, rompiendo así la tendencia de crecimiento estable que este canal mantuvo en 2018.

**Raúl Morales**, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “los datos de matriculación de vehículos de febrero confirman la tendencia negativa que nos hace arrastrar ya seis meses consecutivos de caída en las matriculaciones. Preocupa especialmente el mal dato del canal de particulares, el que atienden los concesionarios, que siguen viendo frenada su actividad comercial. La preocupación es grande dentro del sector porque no consideramos que haya por el momento suficientes condicionantes ni económicos ni en el contexto general que expliquen este medio año con retroceso en las matriculaciones. Esperamos que los anuncios tranquilizadores hechos en las últimas semanas por el Gobierno, que ha manifestado la necesidad de dar continuidad a los modernos motores de combustión como un modo de avanzar en la descarbonización de la movilidad, calen en los compradores y reviertan la situación negativa que atraviesa el mercado. En este proceso, creemos que el rol de los concesionarios es crucial para permitir que la demanda se encuentre con la oferta, asesorando al cliente en la mejor decisión de compra.

**Alberto Tapia**, Director de Comunicación de **GANVAM**, afirmó que “presenciamos un cierre de febrero que, junto a los datos acumulados del año, comprometen la salud del sector, que no presenta síntomas de mejora a corto plazo. La caída de las matriculaciones en el canal de particulares, principal barómetro del mercado es el claro reflejo de los mensajes contradictorios y los ataques a los motores de combustión, especialmente diésel, por parte de la Administración, que no hacen sino provocar un aplazamiento en la decisión de compra por parte de los consumidores. Hay que tener en cuenta que la compra de un vehículo es la segunda inversión más importante de la unidad familiar y para ello se necesita confianza y seguridad. Además, el clima electoral en el que nos encontramos tampoco ayuda a generar la certidumbre que necesita el ciudadano. No tenemos que olvidar que los vehículos de combustión de última generación son tecnologías limpias y necesarias para lograr el objetivo de reducción de emisiones”.

## MADRID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid

FEBRERO 2019

Canal	Febrero			Acumulado Febrero		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	39.175	41.448	-5,48%	73.425	76.571	-4,11%
Particular	7.465	8.295	-10,01%	14.822	16.512	-10,23%
Empresa	14.766	14.379	2,69%	28.936	28.179	2,69%
Rac	16.944	18.774	-9,75%	29.667	31.880	-6,94%

Combustibles	Febrero			Acumulado Febrero		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	20.854	53,23%	-2,90%	38.779	52,81%	3,67%
Diesel	13.224	33,76%	-23,39%	24.509	33,38%	-26,98%
Resto	5.097	13,01%	88,08%	10.137	13,81%	81,05%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 