



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

GALICIA



ENERO 2021

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “a un mercado en situación de extrema debilidad por la pandemia y la crisis económica, se le han añadido dos factores muy negativos: la subida del impuesto de matriculación y el fin del plan de achatarramiento RENOVE, con el 80% del presupuesto sin consumir, efectos que se podían haber corregido y que han contribuido a terminar de hundir las ventas en enero, con una cifra históricamente baja. Seguimos pensando desde ANFAC que es posible corregir aún esta subida del impuesto, como hizo Italia en la última semana de diciembre para intentar compensar el desplome del mercado, y recuperar el plan de achatarramiento de manera estable. Porque en nuestro modelo de descarbonización hay dos ejes: el impulso al vehículo eléctrico y la renovación del parque. Ambas patas son necesarias para reducir las emisiones de CO2 y mejorar la calidad del aire de las ciudades contribuyendo a mantener e impulsar la industria y el empleo”

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “Se puede decir que el mercado de automoción prácticamente desapareció en enero. La confianza del consumidor sigue en mínimos, la recaída en la pandemia, con las consecuentes restricciones de movilidad, y el impacto de la borrasca Filomena han sido determinantes, pero a esto hay que sumar que en diciembre hubo clientes que adelantaron su compra para evitarse la subida del impuesto de matriculación. Enero no suele ser un mes que destaque, pero el dato de este año pone de manifiesto el delicado momento que atraviesa el sector y, lo que es más preocupante, los difíciles meses que aún quedan por delante, al menos durante el primer semestre de este año. Recuperar la demanda es urgente para romper con esta espiral negativa. Y teníamos la herramienta para conseguirlo: Si se hubiera dado continuidad al Plan Renove que estaba operativo, con algún retoque para mejorarlo, seguramente estaríamos hablando de caídas menores y de mejores perspectivas para los próximos meses.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “arrancamos el año con el volumen más bajo desde que hay estadísticas, por lo que urge reactivar la demanda con medidas eficaces y de rápida implantación. El fin del Renove, que ha terminado con más de 200 millones de euros sin consumir, y la subida del impuesto de matriculación como consecuencia de la nueva medición de emisiones de CO2 son asuntos que deben tener prioridad en la agenda política si se quiere facilitar la recuperación de un sector estratégico que representa el 11% del PIB”.

LA CORUÑA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

La Coruña

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	622	1.202	-48,25%	622	1.202	-48,25%
Particular	430	872	-50,69%	430	872	-50,69%
Empresa	191	328	-41,77%	191	328	-41,77%
Rac	1	2	-50,00%	1	2	-50,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	293	47,11%	-52,36%	293	47,11%	-52,36%
Diesel	167	26,85%	-55,47%	167	26,85%	-55,47%
Resto	162	26,05%	-23,58%	162	26,05%	-23,58%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

LUGO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lugo

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	209	435	-51,95%	209	435	-51,95%
Particular	122	229	-46,72%	122	229	-46,72%
Empresa	86	206	-58,25%	86	206	-58,25%
Rac	1	0	—	1	0	—

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	83	39,71%	-49,08%	83	39,71%	-49,08%
Diesel	78	37,32%	-62,68%	78	37,32%	-62,68%
Resto	48	22,97%	-23,81%	48	22,97%	-23,81%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

ORENSE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Orense

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	203	325	-37,54%	203	325	-37,54%
Particular	122	207	-41,06%	122	207	-41,06%
Empresa	81	118	-31,36%	81	118	-31,36%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	86	42,36%	-49,11%	86	42,36%	-49,11%
Diesel	76	37,44%	-28,30%	76	37,44%	-28,30%
Resto	41	20,20%	-18,00%	41	20,20%	-18,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

PONTEVEDRA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Pontevedra

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	527	938	-43,82%	527	938	-43,82%
Particular	355	659	-46,13%	355	659	-46,13%
Empresa	172	279	-38,35%	172	279	-38,35%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	215	40,80%	-52,54%	215	40,80%	-52,54%
Diesel	155	29,41%	-54,01%	155	29,41%	-54,01%
Resto	157	29,79%	6,08%	157	29,79%	6,08%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 