



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CEUTA Y
MELILLA**



ENERO 2021

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “a un mercado en situación de extrema debilidad por la pandemia y la crisis económica, se le han añadido dos factores muy negativos: la subida del impuesto de matriculación y el fin del plan de achatarramiento RENOVE, con el 80% del presupuesto sin consumir, efectos que se podían haber corregido y que han contribuido a terminar de hundir las ventas en enero, con una cifra históricamente baja. Seguimos pensando desde ANFAC que es posible corregir aún esta subida del impuesto, como hizo Italia en la última semana de diciembre para intentar compensar el desplome del mercado, y recuperar el plan de achatarramiento de manera estable. Porque en nuestro modelo de descarbonización hay dos ejes: el impulso al vehículo eléctrico y la renovación del parque. Ambas patas son necesarias para reducir las emisiones de CO₂ y mejorar la calidad del aire de las ciudades contribuyendo a mantener e impulsar la industria y el empleo”

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “Se puede decir que el mercado de automoción prácticamente desapareció en enero. La confianza del consumidor sigue en mínimos, la recaída en la pandemia, con las consecuentes restricciones de movilidad, y el impacto de la borrasca Filomena han sido determinantes, pero a esto hay que sumar que en diciembre hubo clientes que adelantaron su compra para evitarse la subida del impuesto de matriculación. Enero no suele ser un mes que destaque, pero el dato de este año pone de manifiesto el delicado momento que atraviesa el sector y, lo que es más preocupante, los difíciles meses que aún quedan por delante, al menos durante el primer semestre de este año. Recuperar la demanda es urgente para romper con esta espiral negativa. Y teníamos la herramienta para conseguirlo: Si se hubiera dado continuidad al Plan Renove que estaba operativo, con algún retoque para mejorarlo, seguramente estaríamos hablando de caídas menores y de mejores perspectivas para los próximos meses.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “arrancamos el año con el volumen más bajo desde que hay estadísticas, por lo que urge reactivar la demanda con medidas eficaces y de rápida implantación. El fin del Renove, que ha terminado con más de 200 millones de euros sin consumir, y la subida del impuesto de matriculación como consecuencia de la nueva medición de emisiones de CO₂ son asuntos que deben tener prioridad en la agenda política si se quiere facilitar la recuperación de un sector estratégico que representa el 11% del PIB”.

CEUTA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	69	76	-9,21%	69	76	-9,21%
Particular	52	60	-13,33%	52	60	-13,33%
Empresa	17	16	6,25%	17	16	6,25%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	49	71,01%	-18,33%	49	71,01%	-18,33%
Diesel	5	7,25%	0,00%	5	7,25%	0,00%
Resto	15	21,74%	36,36%	15	21,74%	36,36%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

MELILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	76	90	-15,56%	76	90	-15,56%
Particular	60	75	-20,00%	60	75	-20,00%
Empresa	16	15	6,67%	16	15	6,67%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	56	73,68%	-26,32%	56	73,68%	-26,32%
Diesel	5	6,58%	0,00%	5	6,58%	0,00%
Resto	15	19,74%	66,67%	15	19,74%	66,67%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto