



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ANDALUCÍA



ENERO 2021

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “a un mercado en situación de extrema debilidad por la pandemia y la crisis económica, se le han añadido dos factores muy negativos: la subida del impuesto de matriculación y el fin del plan de achatarramiento RENOVE, con el 80% del presupuesto sin consumir, efectos que se podían haber corregido y que han contribuido a terminar de hundir las ventas en enero, con una cifra históricamente baja. Seguimos pensando desde ANFAC que es posible corregir aún esta subida del impuesto, como hizo Italia en la última semana de diciembre para intentar compensar el desplome del mercado, y recuperar el plan de achatarramiento de manera estable. Porque en nuestro modelo de descarbonización hay dos ejes: el impulso al vehículo eléctrico y la renovación del parque. Ambas patas son necesarias para reducir las emisiones de CO₂ y mejorar la calidad del aire de las ciudades contribuyendo a mantener e impulsar la industria y el empleo”

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “Se puede decir que el mercado de automoción prácticamente desapareció en enero. La confianza del consumidor sigue en mínimos, la recaída en la pandemia, con las consecuentes restricciones de movilidad, y el impacto de la borrasca Filomena han sido determinantes, pero a esto hay que sumar que en diciembre hubo clientes que adelantaron su compra para evitarse la subida del impuesto de matriculación. Enero no suele ser un mes que destaque, pero el dato de este año pone de manifiesto el delicado momento que atraviesa el sector y, lo que es más preocupante, los difíciles meses que aún quedan por delante, al menos durante el primer semestre de este año. Recuperar la demanda es urgente para romper con esta espiral negativa. Y teníamos la herramienta para conseguirlo: Si se hubiera dado continuidad al Plan Renove que estaba operativo, con algún retoque para mejorarlo, seguramente estaríamos hablando de caídas menores y de mejores perspectivas para los próximos meses.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “arrancamos el año con el volumen más bajo desde que hay estadísticas, por lo que urge reactivar la demanda con medidas eficaces y de rápida implantación. El fin del Renove, que ha terminado con más de 200 millones de euros sin consumir, y la subida del impuesto de matriculación como consecuencia de la nueva medición de emisiones de CO₂ son asuntos que deben tener prioridad en la agenda política si se quiere facilitar la recuperación de un sector estratégico que representa el 11% del PIB”.

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	395	798	-50,50%	395	798	-50,50%
Particular	276	565	-51,15%	276	565	-51,15%
Empresa	119	232	-48,71%	119	232	-48,71%
Rac	0	1	-100,00%	0	1	-100,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	202	51,14%	-50,37%	202	51,14%	-50,37%
Diesel	103	26,08%	-62,95%	103	26,08%	-62,95%
Resto	90	22,78%	-20,35%	90	22,78%	-20,35%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	697	1.523	-54,24%	697	1.523	-54,24%
Particular	537	1.175	-54,30%	537	1.175	-54,30%
Empresa	160	348	-54,02%	160	348	-54,02%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	397	56,96%	-52,63%	397	56,96%	-52,63%
Diesel	160	22,96%	-66,24%	160	22,96%	-66,24%
Resto	140	20,09%	-33,65%	140	20,09%	-33,65%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	429	768	-44,14%	429	768	-44,14%
Particular	284	459	-38,13%	284	459	-38,13%
Empresa	144	307	-53,09%	144	307	-53,09%
Rac	1	2	-50,00%	1	2	-50,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	221	51,52%	-47,75%	221	51,52%	-47,75%
Diesel	112	26,11%	-57,25%	112	26,11%	-57,25%
Resto	96	22,38%	15,66%	96	22,38%	15,66%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	498	960	-48,13%	498	960	-48,13%
Particular	398	690	-42,32%	398	690	-42,32%
Empresa	99	259	-61,78%	99	259	-61,78%
Rac	1	11	-90,91%	1	11	-90,91%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	250	50,20%	-49,19%	250	50,20%	-49,19%
Diesel	111	22,29%	-66,16%	111	22,29%	-66,16%
Resto	137	27,51%	-2,14%	137	27,51%	-2,14%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	256	479	-46,56%	256	479	-46,56%
Particular	193	361	-46,54%	193	361	-46,54%
Empresa	62	117	-47,01%	62	117	-47,01%
Rac	1	1	0,00%	1	1	0,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	131	51,17%	-50,19%	131	51,17%	-50,19%
Diesel	73	28,52%	-51,01%	73	28,52%	-51,01%
Resto	52	20,31%	-22,39%	52	20,31%	-22,39%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGTráfico de Jaén

JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	291	513	-43,27%	291	513	-43,27%
Particular	215	347	-38,04%	215	347	-38,04%
Empresa	76	151	-49,67%	76	151	-49,67%
Rac	0	15	-100,00%	0	15	-100,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	138	47,42%	-47,33%	138	47,42%	-47,33%
Diesel	85	29,21%	-57,71%	85	29,21%	-57,71%
Resto	68	23,37%	36,00%	68	23,37%	36,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGTráfico de Jaén

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.019	1.958	-47,96%	1.019	1.958	-47,96%
Particular	575	1.276	-54,94%	575	1.276	-54,94%
Empresa	318	485	-34,43%	318	485	-34,43%
Rac	126	197	-36,04%	126	197	-36,04%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	498	48,87%	-53,02%	498	48,87%	-53,02%
Diesel	261	25,61%	-56,35%	261	25,61%	-56,35%
Resto	260	25,52%	-13,33%	260	25,52%	-13,33%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

ENERO 2021

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.042	1.998	-47,85%	1.042	1.998	-47,85%
Particular	724	1.444	-49,86%	724	1.444	-49,86%
Empresa	318	516	-38,37%	318	516	-38,37%
Rac	0	38	-100,00%	0	38	-100,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	507	48,66%	-52,62%	507	48,66%	-52,62%
Diesel	284	27,26%	-55,56%	284	27,26%	-55,56%
Resto	251	24,09%	-13,15%	251	24,09%	-13,15%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto