



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



ENERO 2020

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC, señaló que “las ventas de turismos y todoterrenos mantienen la tónica del cierre de 2019, con un canal de empresas en cifras positivas y un canal de particulares en caída, una tendencia que no se consigue revertir. Es preocupante el hecho de que las familias sigan sin optar por un coche nuevo y estén prefiriendo adquirir un vehículo muy antiguo, como demuestra el hecho de que las ventas de vehículos de más de 20 años crecieron un 17% en 2019. Es necesario apostar por la renovación del parque cuanto antes, para conseguir los objetivos comunes de lucha contra el cambio climático y reducción de la contaminación”.

Raúl Morales, director de comunicación de **Faconauto**, indica que “el mercado de particulares sigue la misma tendencia negativa que el año pasado. Aunque está claro que el diésel forma parte de la solución para abordar este periodo de transición hacia la descarbonización de la movilidad, y a pesar de que también este combustible será, bajo nuestro punto de vista, determinante para que el sector cumpla con los objetivos de emisiones de CO₂ establecidos por Europa para este año, el comprador sigue sumido en la duda y en el desconcierto, de ahí la caída en matriculaciones del canal de particulares. Esa incertidumbre no afecta a las empresas que, como vemos un mes más, son las que mantienen el mercado sin dejar de lado ningún combustible. El contexto político y económico, mucho más claro ahora, no explican la caída en las matriculaciones. Los datos de enero nos hacen pensar que habrá dos mitades muy diferenciadas este año: un primer semestre en el que se mantendrán las tendencias del año pasado, y un segundo en el que, probablemente, las marcas tendrán que trasladar a sus políticas comerciales alrededor del diésel y el eléctrico su necesidad de cumplir con los límites de CO₂. Los compradores serán los grandes beneficiados de esta situación”.

Según la directora de Comunicación de **Ganvam**, **Tania Puche**, “las empresas son las únicas que marcan signo positivo en un momento donde los concesionarios tienen la presión de conseguir un mix de ventas de vehículos menos contaminantes para cumplir con los objetivos de 95 gramos de CO₂ por kilómetro. Las compras de los particulares, que al final es el indicador comercial más significativo, ahondan en su descenso y prácticamente duplican el ritmo de caída del mes pasado, encadenando tres meses a la baja tras el espejismo de septiembre por el efecto WLTP que, no olvidemos, amortiguó más de un año de bajadas. Hay que terminar con la incertidumbre sobre qué tecnología comprar e insuflar confianza en el comprador si se quiere fortalecer un mercado que todo apunta a que seguirá débil en los primeros meses de año”.

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

ENERO 2020

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	798	962	-17,05%	798	962	-17,05%
Particular	565	724	-21,96%	565	724	-21,96%
Empresa	232	238	-2,52%	232	238	-2,52%
Rac	1	0	--	1	0	--

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	407	51,00%	-23,06%	407	51,00%	-23,06%
Diesel	278	34,84%	-24,66%	278	34,84%	-24,66%
Resto	113	14,16%	76,56%	113	14,16%	76,56%

CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

ENERO 2020

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.523	1.692	-9,99%	1.523	1.692	-9,99%
Particular	1.175	1.336	-12,05%	1.175	1.336	-12,05%
Empresa	348	355	-1,97%	348	355	-1,97%
Rac	0	1	-100,00%	0	1	-100,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	838	55,02%	-16,53%	838	55,02%	-16,53%
Diesel	474	31,12%	-13,50%	474	31,12%	-13,50%
Resto	211	13,85%	50,71%	211	13,85%	50,71%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

ENERO 2020

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	768	875	-12,23%	768	875	-12,23%
Particular	459	603	-23,88%	459	603	-23,88%
Empresa	307	271	13,28%	307	271	13,28%
Rac	2	1	100,00%	2	1	100,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	423	55,08%	-10,19%	423	55,08%	-10,19%
Diesel	262	34,11%	-24,50%	262	34,11%	-24,50%
Resto	83	10,81%	45,61%	83	10,81%	45,61%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

ENERO 2020

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	960	1.039	-7,60%	960	1.039	-7,60%
Particular	690	850	-18,82%	690	850	-18,82%
Empresa	259	188	37,77%	259	188	37,77%
Rac	11	1	1000,00%	11	1	1000,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	492	51,25%	-18,95%	492	51,25%	-18,95%
Diesel	328	34,17%	-0,91%	328	34,17%	-0,91%
Resto	140	14,58%	38,61%	140	14,58%	38,61%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

ENERO 2020

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	479	622	-22,99%	479	622	-22,99%
Particular	361	469	-23,03%	361	469	-23,03%
Empresa	117	153	-23,53%	117	153	-23,53%
Rac	1	0	--	1	0	--

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	263	54,91%	-25,50%	263	54,91%	-25,50%
Diesel	149	31,11%	-31,96%	149	31,11%	-31,96%
Resto	67	13,99%	34,00%	67	13,99%	34,00%

JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

ENERO 2020

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	513	585	-12,31%	513	585	-12,31%
Particular	347	442	-21,49%	347	442	-21,49%
Empresa	151	142	6,34%	151	142	6,34%
Rac	15	1	1400,00%	15	1	1400,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	262	51,07%	-14,66%	262	51,07%	-14,66%
Diesel	201	39,18%	-17,28%	201	39,18%	-17,28%
Resto	50	9,75%	42,86%	50	9,75%	42,86%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

ENERO 2020

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.958	2.395	-18,25%	1.958	2.395	-18,25%
Particular	1.276	1.600	-20,25%	1.276	1.600	-20,25%
Empresa	485	657	-26,18%	485	657	-26,18%
Rac	197	138	42,75%	197	138	42,75%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.059	54,09%	-26,76%	1.059	54,09%	-26,76%
Diesel	599	30,59%	-16,81%	599	30,59%	-16,81%
Resto	300	15,32%	31,00%	300	15,32%	31,00%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

ENERO 2020

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	1.998	2.447	-18,35%	1.998	2.447	-18,35%
Particular	1.444	1.896	-23,84%	1.444	1.896	-23,84%
Empresa	516	524	-1,53%	516	524	-1,53%
Rac	38	27	40,74%	38	27	40,74%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.070	53,55%	-22,46%	1.070	53,55%	-22,46%
Diesel	639	31,98%	-21,98%	639	31,98%	-21,98%
Resto	289	14,46%	16,53%	289	14,46%	16,53%