

Las matriculaciones rompen en enero con cuatro meses de crecimiento

- Las matriculaciones de turismos y todoterrenos volvieron a descender en el mes de enero un 7,6% hasta las 86.443 unidades, con el canal de particulares encadenando ya 16 meses de caídas consecutivas.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros registraron una importante caída del 20,3% respecto del mismo mes de 2019, hasta las 13.847 unidades.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el mes de enero con una caída de las ventas del 13,3%.

Madrid, 3 de febrero de 2020. Todos los segmentos de venta de vehículos redujeron sus ventas en el mes de enero respecto del mismo mes del año anterior. Las matriculaciones de **turismos y todoterrenos en enero se quedaron en 86.443 unidades**, un **7,6% menos** que en el mismo mes del año anterior, con un día laborable menos en 2020. De hecho, la caída es más aguzada si se tiene en cuenta que se compara con un mes de enero de 2019 en el que ya descendían las entregas. De este modo, se rompe con la tendencia de cuatro meses de crecimiento registrado en el último periodo de 2019, que, pese a este último cuatrimestre en positivo, cerró el año completo con una reducción de las ventas del 4,8%.

El canal de particulares registra un descenso del 14,2%, hasta las 40.551 unidades. Este canal mantiene su tendencia negativa acumulando ya 16 meses de caídas en las matriculaciones (con la sola excepción de septiembre de 2019) y sin que parezca existir ninguna razón para revertir esta tendencia. Empresas, por su parte, es el único canal que logra incrementar sus ventas en un 4,5%, hasta las 32.785 unidades. El canal de alquiladores también rebaja sus compras en un 12,2%, hasta las 13.107 unidades entregadas en enero.

	Ene 20	Ene 19	% Var. 20/19	Acu. Ene 20	Acu. Ene 19	% Var. 20/19
TOTAL TURISMOS	86.443	93.538	-7,6%	86.443	93.538	-7,6%
Particular	40.551	47.240	-14,2%	40.551	47.240	-14,2%
Empresa	32.785	31.371	4,5%	32.785	31.371	4,5%
Alquilador	13.107	14.927	-12,2%	13.107	14.927	-12,2%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En enero, se han matriculado **13.847 vehículos comerciales ligeros**, un **20,3% menos que en el mismo mes del año pasado**. Todos los canales reducen sus ventas, especialmente el de autónomos, que roza el 23% de caída, con 4.609 unidades matriculadas. Aunque las expectativas de crecimiento del comercio electrónico son altas, las flotas de vehículos comerciales ligeros han paralizado su renovación, según se desprende de los datos y la previsión de crecimiento a final del año se quedará en un 1%, en función de la evolución de la economía

	Ene 20	Ene 19	% Var. 20/19	Acu. Ene 20	Acu. Ene 19	% Var. 20/19
DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	8.392	10.793	-22,2%	8.392	10.793	-22,2%
Derivados de turismo	31	69	-55,1%	31	69	-55,1%
Furgonetas	7.565	9.857	-23,3%	7.565	9.857	-23,3%
Pick-up	796	867	-8,2%	796	867	-8,2%
FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	5.455	6.579	-17,1%	5.455	6.579	-17,1%
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.117	1.222	-8,6%	1.117	1.222	-8,6%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	3.664	4.542	-19,3%	3.664	4.542	-19,3%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	674	815	-17,3%	674	815	-17,3%
TOTAL COMERCIALES LIGEROS	13.847	17.372	-20,3%	13.847	17.372	-20,3%
Autónomo	4.609	5.968	-22,8%	4.609	5.968	-22,8%
Empresa	7.581	9.468	-19,9%	7.581	9.468	-19,9%
Alquilador	1.657	1.936	-14,4%	1.657	1.936	-14,4%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** se redujeron un **13,3% durante enero, con 2.472 unidades**. Las ventas que más caen son las de vehículos industriales ligeros, con un descenso del 36,1% respecto del mismo mes del año anterior.

	Ene 20	Ene 19	% Var. 20/19	Acu. Ene 20	Acu. Ene 19	% Var. 20/19
VEHICULOS INDUSTRIALES	2.138	2.512	-14,9%	2.138	2.512	-14,9%
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	46	72	-36,1%	46	72	-36,1%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	305	315	-3,2%	305	315	-3,2%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.787	2.125	-15,9%	1.787	2.125	-15,9%
Vh. Industriales pesados rígidos	395	463	-14,7%	395	463	-14,7%
Tractocamiones	1.392	1.662	-16,2%	1.392	1.662	-16,2%
AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	334	340	-1,8%	334	340	-1,8%
Autobuses y autocares.	249	271	-8,1%	249	271	-8,1%
Microbuses (más de 9 plazas).	85	69	23,2%	85	69	23,2%
TOTAL INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	2.472	2.852	-13,3%	2.472	2.852	-13,3%

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC, señaló que “las ventas de turismos y todoterrenos mantienen la tónica del cierre de 2019, con un canal de empresas en cifras positivas y un canal de particulares en caída, una tendencia que no se consigue revertir. Es preocupante el hecho de que las familias sigan sin optar por un coche nuevo y estén prefiriendo adquirir un vehículo muy antiguo, como demuestra el hecho de que las ventas de vehículos de más de 20 años crecieron un 17% en 2019. Es necesario apostar por la renovación del parque cuanto antes, para conseguir los objetivos comunes de lucha contra el cambio climático y reducción de la contaminación”.

Raúl Morales, director de comunicación de **Faconauto**, indica que “el mercado de particulares sigue la misma tendencia negativa que el año pasado. Aunque está claro que el diésel forma parte de la solución para abordar este periodo de transición hacia la descarbonización de la movilidad, y a pesar de que también este combustible será, bajo nuestro punto de vista, determinante para que el sector cumpla con los objetivos de emisiones de CO₂ establecidos por Europa para este año, el comprador sigue sumido en la duda y en el desconcierto, de ahí la caída en matriculaciones del canal de particulares. Esa incertidumbre no afecta a las empresas que, como vemos un mes más, son las que mantienen el mercado sin dejar de lado ningún combustible. El contexto político y económico, mucho más claro ahora, no explican la caída en las matriculaciones. Los datos de enero nos hacen pensar que habrá dos mitades muy diferenciadas este año: un primer semestre en el que se mantendrán las tendencias del año pasado, y un segundo en el que, probablemente, las marcas tendrán que trasladar a sus políticas comerciales alrededor del diésel y el eléctrico su necesidad de cumplir con los límites de CO₂. Los compradores serán los grandes beneficiados de esta situación”.

Según la directora de Comunicación de **Ganvam**, **Tania Puche**, “las empresas son las únicas que marcan signo positivo en un momento donde los concesionarios tienen la presión de conseguir un mix de ventas de vehículos menos contaminantes para cumplir con los objetivos de 95 gramos de CO₂ por kilómetro. Las compras de los particulares, que al final es el indicador comercial más significativo, ahondan en su descenso y prácticamente duplican el ritmo de caída del mes pasado, encadenando tres meses a la baja tras el espejismo de septiembre por el efecto WLTP que, no olvidemos, amortiguó más de un año de bajadas. Hay que terminar con la incertidumbre sobre qué tecnología comprar e insuflar confianza en el comprador si se quiere fortalecer un mercado que todo apunta a que seguirá débil en los primeros meses de año”.