



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

# **EXTREMADURA**



**ENERO 2019**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC**, señaló que “las ventas de turismos y todoterrenos mantienen la tónica del cierre de 2019, con un canal de empresas en cifras positivas y un canal de particulares en caída, una tendencia que no se consigue revertir. Es preocupante el hecho de que las familias sigan sin optar por un coche nuevo y estén prefiriendo adquirir un vehículo muy antiguo, como demuestra el hecho de que las ventas de vehículos de más de 20 años crecieron un 17% en 2019. Es necesario apostar por la renovación del parque cuanto antes, para conseguir los objetivos comunes de lucha contra el cambio climático y reducción de la contaminación”.

**Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto**, indica que “el mercado de particulares sigue la misma tendencia negativa que el año pasado. Aunque está claro que el diésel forma parte de la solución para abordar este periodo de transición hacia la descarbonización de la movilidad, y a pesar de que también este combustible será, bajo nuestro punto de vista, determinante para que el sector cumpla con los objetivos de emisiones de CO<sub>2</sub> establecidos por Europa para este año, el comprador sigue sumido en la duda y en el desconcierto, de ahí la caída en matriculaciones del canal de particulares. Esa incertidumbre no afecta a las empresas que, como vemos un mes más, son las que mantienen el mercado sin dejar de lado ningún combustible. El contexto político y económico, mucho más claro ahora, no explican la caída en las matriculaciones. Los datos de enero nos hacen pensar que habrá dos mitades muy diferenciadas este año: un primer semestre en el que se mantendrán las tendencias del año pasado, y un segundo en el que, probablemente, las marcas tendrán que trasladar a sus políticas comerciales alrededor del diésel y el eléctrico su necesidad de cumplir con los límites de CO<sub>2</sub>. Los compradores serán los grandes beneficiados de esta situación”.

Según la directora de Comunicación de **Ganvam, Tania Puche**, “las empresas son las únicas que marcan signo positivo en un momento donde los concesionarios tienen la presión de conseguir un mix de ventas de vehículos menos contaminantes para cumplir con los objetivos de 95 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro. Las compras de los particulares, que al final es el indicador comercial más significativo, ahondan en su descenso y prácticamente duplican el ritmo de caída del mes pasado, encadenando tres meses a la baja tras el espejismo de septiembre por el efecto WLTP que, no olvidemos, amortiguó más de un año de bajadas. Hay que terminar con la incertidumbre sobre qué tecnología comprar e insuflar confianza en el comprador si se quiere fortalecer un mercado que todo apunta a que seguirá débil en los primeros meses de año”.

## BADAJOS

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Badajoz

ENERO 2020

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	665	683	-2,64%	665	683	-2,64%
Particular	444	513	-13,45%	444	513	-13,45%
Empresa	221	170	30,00%	221	170	30,00%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	293	44,06%	-13,82%	293	44,06%	-13,82%
Diesel	259	38,95%	-5,13%	259	38,95%	-5,13%
Resto	113	16,99%	61,43%	113	16,99%	61,43%

## CÁCERES

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Caceres

ENERO 2020

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	370	378	-2,12%	370	378	-2,12%
Particular	296	291	1,72%	296	291	1,72%
Empresa	74	87	-14,94%	74	87	-14,94%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	178	48,11%	-6,32%	178	48,11%	-6,32%
Diesel	138	37,30%	-7,38%	138	37,30%	-7,38%
Resto	54	14,59%	38,46%	54	14,59%	38,46%