



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**MADRID**



**ENERO 2019**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas**, Directora de Comunicación de **ANFAC**, aseguró que “el canal de particulares registra una caída sostenida de las matriculaciones desde hace ya cinco meses, un hecho preocupante porque son el principal canal de venta de turismos. Las familias siguen retrasando su decisión de compra por la incertidumbre del mercado y la confusión sobre qué coche adquirir. La demanda se sigue debilitando. Prevemos, en este sentido, un estancamiento de las matriculaciones en el año en curso. Por otro lado, las empresas no están compensando estas caídas, lo que agudiza más el frenazo del mercado. Además, mientras las ventas de coche nuevo caen, están creciendo las ventas de vehículos de más de 15 años. En las primeras semanas de enero, se vendieron el mismo número de vehículos de más de 15 años que de coches nuevos, un fenómeno muy negativo para la renovación del parque automovilístico, cuya edad media sigue creciendo, con el impacto consiguiente en la seguridad vial y en el medio ambiente”.

**Raúl Morales**, director de comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “como anunciamos, el arranque del año no está siendo bueno para las ventas de coches. Ha costado mucho hacer operaciones y, aun así, el canal de particulares, la venta que hace el concesionario, ha vuelto a cerrar en negativo. El mes se ha salvado un poco, como es habitual, por las automatriculaciones de última hora. En cualquier caso, lo preocupante es la tendencia negativa que marca el mercado, después de cinco meses consecutivos de caídas. Los concesionarios siguen detectando que las dudas que tienen los compradores respecto a qué automóvil comprarse les está retrayendo. El mercado está en “punto muerto” y sería muy importante despejar las dudas que los clientes tienen en cuanto a las diferentes tecnologías disponibles. Los compradores tienen que sentirse seguros a la hora de adquirir un diésel de última generación, gasolina o un vehículo de energías alternativas. Consideramos que, si se racionalizara el discurso y se tranquilizaran los ánimos, el mercado seguramente dejaría de caer como lo está haciendo”.

**Alberto Tapia**, director de comunicación de **GANVAM**, afirmó que “enero de 2019, es el primer enero con datos negativos desde 2014, tras cinco años seguidos con crecimientos en este mes. La caída general en las matriculaciones de turismos y todoterrenos confirma la debilidad de la demanda de los consumidores y falta de mensajes claros está provocando que los posibles compradores aplacen su intención de compra ante la desconfianza y la incertidumbre, lo que favorece el envejecimiento del parque. Frente a estos datos negativos se encuentra el canal del renting, único que presenta crecimiento y contribuye a un parque más joven. Para devolver la confianza es necesario que se construyan políticas y normativas precisas que fomenten la renovación incentivando la compra de vehículos con tecnologías de cero y bajas emisiones, sin discriminar las motorizaciones diésel y gasolina de última generación. Por su parte, la demanda de vehículos comerciales e industriales ha experimentado un crecimiento destacado y representa un ritmo de estabilidad en este mercado”.

## MADRID

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Madrid

ENERO 2019

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2018	2017	% Variación	2018	2017	% Variación
Total Mercado	34.250	35.123	-2,49%	34.250	35.123	-2,49%
Particular	7.357	8.217	-10,47%	7.357	8.217	-10,47%
Empresa	14.170	13.800	2,68%	14.170	13.800	2,68%
Rac	12.723	13.106	-2,92%	12.723	13.106	-2,92%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2018	% Cuota	% Variación	2018	% Cuota	% Variación
Gasolina	17.924	52,33%	12,52%	17.924	52,33%	12,52%
Diesel	11.286	32,95%	-30,78%	11.286	32,95%	-30,78%
Resto	5.040	14,72%	74,45%	5.040	14,72%	74,45%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 