



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



ENERO 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, Directora de Comunicación de **ANFAC**, aseguró que “el canal de particulares registra una caída sostenida de las matriculaciones desde hace ya cinco meses, un hecho preocupante porque son el principal canal de venta de turismos. Las familias siguen retrasando su decisión de compra por la incertidumbre del mercado y la confusión sobre qué coche adquirir. La demanda se sigue debilitando. Prevemos, en este sentido, un estancamiento de las matriculaciones en el año en curso. Por otro lado, las empresas no están compensando estas caídas, lo que agudiza más el frenazo del mercado. Además, mientras las ventas de coche nuevo caen, están creciendo las ventas de vehículos de más de 15 años. En las primeras semanas de enero, se vendieron el mismo número de vehículos de más de 15 años que de coches nuevos, un fenómeno muy negativo para la renovación del parque automovilístico, cuya edad media sigue creciendo, con el impacto consiguiente en la seguridad vial y en el medio ambiente.”.

Raúl Morales, director de comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “como anunciamos, el arranque del año no está siendo bueno para las ventas de coches. Ha costado mucho hacer operaciones y, aun así, el canal de particulares, la venta que hace el concesionario, ha vuelto a cerrar en negativo. El mes se ha salvado un poco, como es habitual, por las automatriculaciones de última hora. En cualquier caso, lo preocupante es la tendencia negativa que marca el mercado, después de cinco meses consecutivos de caídas. Los concesionarios siguen detectando que las dudas que tienen los compradores respecto a qué automóvil comprarse les está retrayendo. El mercado está en “punto muerto” y sería muy importante despejar las dudas que los clientes tienen en cuanto a las diferentes tecnologías disponibles. Los compradores tienen que sentirse seguros a la hora de adquirir un diésel de última generación, gasolina o un vehículo de energías alternativas. Consideramos que, si se racionalizara el discurso y se tranquilizaran los ánimos, el mercado seguramente dejaría de caer como lo está haciendo”.

Alberto Tapia, director de comunicación de **GANVAM**, afirmó que “enero de 2019, es el primer enero con datos negativos desde 2014, tras cinco años seguidos con crecimientos en este mes. La caída general en las matriculaciones de turismos y todoterrenos confirma la debilidad de la demanda de los consumidores y falta de mensajes claros está provocando que los posibles compradores aplacen su intención de compra ante la desconfianza y la incertidumbre, lo que favorece el envejecimiento del parque. Frente a estos datos negativos se encuentra el canal del renting, único que presenta crecimiento y contribuye a un parque más joven. Para devolver la confianza es necesario que se construyan políticas y normativas precisas que fomenten la renovación incentivando la compra de vehículos con tecnologías de cero y bajas emisiones, sin discriminar las motorizaciones diésel y gasolina de última generación. Por su parte, la demanda de vehículos comerciales e industriales ha experimentado un crecimiento destacado y representa un ritmo de estabilidad en este mercado”.

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

ENERO 2019

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2018	2017	% Variación	2018	2017	% Variación
Total Mercado	963	1.059	-9,07%	963	1.059	-9,07%
Particular	725	799	-9,26%	725	799	-9,26%
Empresa	238	259	-8,11%	238	259	-8,11%
Rac	0	1	-100,00%	0	1	-100,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2018	% Cuota	% Variación	2018	% Cuota	% Variación
Gasolina	529	54,93%	30,30%	529	54,93%	30,30%
Diesel	370	38,42%	-38,02%	370	38,42%	-38,02%
Resto	64	6,65%	14,29%	64	6,65%	14,29%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

ENERO 2019

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2018	2017	% Variación	2018	2017	% Variación
Total Mercado	1.692	1.855	-8,79%	1.692	1.855	-8,79%
Particular	1.336	1.535	-12,96%	1.336	1.535	-12,96%
Empresa	355	318	11,64%	355	318	11,64%
Rac	1	2	-50,00%	1	2	-50,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2018	% Cuota	% Variación	2018	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.004	59,34%	12,81%	1.004	59,34%	12,81%
Diesel	548	32,39%	-34,68%	548	32,39%	-34,68%
Resto	140	8,27%	11,11%	140	8,27%	11,11%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

ENERO 2019

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2018	2017	% Variación	2018	2017	% Variación
Total Mercado	875	960	-8,85%	875	960	-8,85%
Particular	603	689	-12,48%	603	689	-12,48%
Empresa	271	271	0,00%	271	271	0,00%
Rac	1	0	--	1	0	--

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2018	% Cuota	% Variación	2018	% Cuota	% Variación
Gasolina	471	53,83%	7,05%	471	53,83%	7,05%
Diesel	347	39,66%	-27,56%	347	39,66%	-27,56%
Resto	57	6,51%	39,02%	57	6,51%	39,02%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

ENERO 2019

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2018	2017	% Variación	2018	2017	% Variación
Total Mercado	1.039	1.190	-12,69%	1.039	1.190	-12,69%
Particular	850	915	-7,10%	850	915	-7,10%
Empresa	188	270	-30,37%	188	270	-30,37%
Rac	1	5	-80,00%	1	5	-80,00%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2018	% Cuota	% Variación	2018	% Cuota	% Variación
Gasolina	607	58,42%	14,53%	607	58,42%	14,53%
Diesel	331	31,86%	-41,83%	331	31,86%	-41,83%
Resto	101	9,72%	10,99%	101	9,72%	10,99%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

ENERO 2019

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2018	2017	% Variación	2018	2017	% Variación
Total Mercado	622	629	-1,11%	622	629	-1,11%
Particular	469	456	2,85%	469	456	2,85%
Empresa	153	173	-11,56%	153	173	-11,56%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2018	% Cuota	% Variación	2018	% Cuota	% Variación
Gasolina	353	56,75%	40,08%	353	56,75%	40,08%
Diesel	219	35,21%	-35,21%	219	35,21%	-35,21%
Resto	50	8,04%	28,21%	50	8,04%	28,21%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

ENERO 2019

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2018	2017	% Variación	2018	2017	% Variación
Total Mercado	585	658	-11,09%	585	658	-11,09%
Particular	442	521	-15,16%	442	521	-15,16%
Empresa	142	137	3,65%	142	137	3,65%
Rac	1	0	--	1	0	--

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2018	% Cuota	% Variación	2018	% Cuota	% Variación
Gasolina	307	52,48%	27,39%	307	52,48%	27,39%
Diesel	243	41,54%	-36,39%	243	41,54%	-36,39%
Resto	35	5,98%	0,00%	35	5,98%	0,00%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

ENERO 2019

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2018	2017	% Variación	2018	2017	% Variación
Total Mercado	2.395	2.670	-10,30%	2.395	2.670	-10,30%
Particular	1.600	1.895	-15,57%	1.600	1.895	-15,57%
Empresa	657	681	-3,52%	657	681	-3,52%
Rac	138	94	46,81%	138	94	46,81%

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2018	% Cuota	% Variación	2018	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.446	60,38%	7,27%	1.446	60,38%	7,27%
Diesel	720	30,06%	-36,73%	720	30,06%	-36,73%
Resto	229	9,56%	24,46%	229	9,56%	24,46%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

ENERO 2019

Canal	Enero			Acumulado Enero		
	2018	2017	% Variación	2018	2017	% Variación
Total Mercado	2.447	2.674	-8,49%	2.447	2.674	-8,49%
Particular	1.896	1.947	-2,62%	1.896	1.947	-2,62%
Empresa	524	727	-27,92%	524	727	-27,92%
Rac	27	0	--	27	0	--

Combustibles	Enero			Acumulado Enero		
	2018	% Cuota	% Variación	2018	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.380	56,40%	18,97%	1.380	56,40%	18,97%
Diesel	819	33,47%	-39,02%	819	33,47%	-39,02%
Resto	248	10,13%	45,03%	248	10,13%	45,03%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 