



## MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

# CEUTA Y



**ENERO 2021**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “a pesar de superar las 100.000 unidades vendidas en diciembre, como en 2019, 2020 cierra con una fuerte caída del 32% y una cifra de ventas cercana a las registradas en la crisis y deja un difícil entorno para el sector de la automoción en 2021. La recuperación, que depende de la evolución de la pandemia y de la crisis económica subsiguiente, se va a complicar por la subida del impuesto de matriculación en enero y el fin del plan RENOVE, que deja 200 millones de euros sin consumir, lo que va a dificultar aún más la renovación del parque. Pese a ello, desde el sector mantenemos nuestro compromiso con los objetivos de descarbonización, pero es necesario aclarar cuál es el modelo de movilidad que queremos para España y establecer medidas que favorezcan la progresiva transición hacia el vehículo cero emisiones y la necesaria renovación de nuestro parque automovilístico, manteniendo nuestro empleo y producción, ahora y en 2030.”

**Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto**, indica que “las ventas de vehículos del mes de diciembre son engañosas porque, sin las numerosas automatriculaciones que han hecho los concesionarios y sin las compras adelantadas para evitar la subida del impuesto de matriculación a partir del 1 de enero, el mercado hubiera registrado de nuevo caídas importantes. En cuanto al año, sólo se puede calificar como de malo, porque no se ha podido compensar los dos meses de cierre de los concesionarios ni el impacto de las restricciones de movilidad de después del verano. Sólo el Plan Renove y el esfuerzo hecho por el sector han impedido que la caída fuera finalmente más importante. 2021 será aún muy complicado, particularmente el primer semestre, y estaremos a expensas de dos circunstancias: el cómo influya sobre la decisión de compra la subida del impuesto de matriculación, y de la normalización de la movilidad y de la confianza del consumidor con la progresiva vacunación de la población. La renovación del Plan Renove, no llevada a cabo finalmente por el Gobierno, hubiera significado un revulsivo, con lo que para el sector se acumulan las malas noticias, siendo el gran perjudicado el ciudadano medio, que tendrá más difícil acceder a coches más eficientes y seguros. La automoción se enfrenta a un ejercicio con muchas incertidumbres donde, con toda seguridad, la demanda caerá, lo que nos lleva a pensar que hasta 2022 no se podrá hablar de recuperación. De esta manera, los concesionarios no pueden asegurar ni el empleo ni sus inversiones.”

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el mes de diciembre ha tenido un comportamiento aceptable al situarse en el entorno de las 100.000 unidades. Sin embargo, como era de esperar por la crisis del coronavirus, el acumulado del año nos lleva a cifras de 2014, alejadas de los 1,2 millones que le corresponden a nuestro mercado natural. Además, la falta de voluntad política para neutralizar el impacto del WLTP en el impuesto de matriculación nos hace mirar con escepticismo al 2021. En una situación excepcional como la que ha provocado la pandemia, los consumidores necesitan de incentivos especiales para seguir con la necesaria renovación del parque. Sin embargo, en lugar de incentivar se les penaliza con una subida media del 5% en el precio de los vehículos, lo que retrasará esa renovación al retraer la demanda; por no hablar del impacto negativo que la caída de las ventas de coches tiene sobre el desarrollo económico y empleo. De hecho, es probable que hasta el segundo semestre del año no veamos un cambio de tendencia, cuando el impacto de la vacuna en la confianza del consumidor y el fin de las restricciones de movilidad, generen un entorno de menor incertidumbre”.

## CEUTA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Ceuta**
**DICIEMBRE 2020**

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	98	96	2,08%	850	1.144	-25,70%
Particular	88	81	8,64%	703	950	-26,00%
Empresa	10	15	-33,33%	147	194	-24,23%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	77	78,57%	-3,75%	668	78,59%	-27,31%
Diesel	3	3,06%	-72,73%	67	7,88%	-51,80%
Resto	18	18,37%	260,00%	115	13,53%	33,72%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

## MELILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

**Melilla**
**DICIEMBRE 2020**

Canal	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2020	2019	% Variación	2020	2019	% Variación
Total Mercado	118	119	-0,84%	980	1.294	-24,27%
Particular	94	84	11,90%	803	1.067	-24,74%
Empresa	24	35	-31,43%	177	227	-22,03%
Rac	0	0	—	0	0	—

Combustibles	Diciembre			Acumulado Diciembre		
	2020	% Cuota	% Variación	2020	% Cuota	% Variación
Gasolina	86	72,88%	-10,42%	764	77,96%	-27,92%
Diesel	7	5,93%	-30,00%	63	6,43%	-42,73%
Resto	25	21,19%	92,31%	153	15,61%	23,39%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 