



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y
PROVINCIA**

CASTILLA y LEÓN



MARZO 2021

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la comparativa de las ventas del primer trimestre de 2021 respecto del mismo periodo de 2019 revela que la recuperación está lejos de llegar al sector de la automoción en España. Con una caída acumulada en el trimestre superior al 40%, no se detecta ningún signo a corto plazo que haga pensar que esta reducción del mercado se va a compensar en breve. La recuperación de la automoción está muy ligada a la del turismo y a la confianza de los consumidores y estos indicadores dependen en gran medida del ritmo de vacunación y de la situación económica general. Además, no hay que olvidar que el Impuesto de Matriculación se subió de facto en enero y que el plan RENOVE se canceló sin haber gastado todo el presupuesto. Tendremos que esperar al menos al segundo semestre para ver datos de mejora. Por este motivo, ANFAC empeoró sus previsiones de matriculaciones de 2021 a las 925.000 unidades, un 26% menos que en 2019”.

Juan Luis López, responsable de asuntos públicos de FACONAUTO, indica que “el dato de matriculaciones de marzo nos tiene que preocupar, porque está a un 29% por debajo que lo que se matriculó en marzo del último año “normal” para el sector, que fue 2019. Mucho nos tememos que esta caída marcará tendencia el resto del ejercicio, ya que la vacunación de la población va más lenta de lo esperado y se suceden todavía las restricciones a la movilidad. De esta manera, queda en suspenso la remontada que vislumbrábamos para el segundo semestre, por lo que nuestra previsión de ventas para este año es la más pesimista: unas 950.000 unidades, muy lejos de las 1,2 unidades registradas en 2019 y a las que debemos aspirar. Dentro de estos datos, vemos también con preocupación cómo el canal de particulares, que refleja el comportamiento de las familias, está en mínimos históricos y apenas acapara el 40% de todas las matriculaciones. Es necesario ampliar el foco a la hora de poner en marcha los planes de impulso a la movilidad eléctrica y tener en cuenta no solo el vehículo 100% eléctrico, sino también la amplísima gama de vehículos electrificados que están disponibles en los concesionarios y que pueden jugar un papel importante para avanzar hacia la descarbonización, pero sin dejar de lado la urgencia de reactivar el mercado”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el juego matemático hace que el balance salga llamativamente alto porque estamos comparando con un mes atípico, como el de marzo del año pasado, que en la práctica tuvo 15 días inhábiles por el cierre del país a causa del coronavirus. Estamos lejos de las 100.000 unidades mensuales que marcarían un comportamiento aceptable y además, si tomamos como referencia el mismo mes del año 2019,

nos quedamos alrededor de un 30% por debajo, lo que pone de manifiesto la debilidad de la demanda, en un momento en el que una nueva ola de contagios empieza a asomar la cabeza, eclipsando la recuperación económica. Por eso es tan importante que se cumplan las previsiones del Gobierno y España sea capaz de triplicar el ritmo de vacunación para llegar al 70% de la población en verano. Si esto ocurre empezaremos a ver algo de luz, sobre todo, porque las flotas de las empresas de alquiler, que tienen mucho peso en nuestro mercado, comenzarán a renovarse por la reactivación de la temporada turística. No obstante, cerraremos el año por debajo del millón de unidades, lo que evidencia la necesidad de poner en marcha medidas dinamizadoras que contribuyan a recuperar los volúmenes de ventas y evitar la destrucción de empleo en un sector que, solo en la parte de distribución, da trabajo a 350.000 personas”.

ÁVILA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ávila

MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	142	74	91,89%	341	403	-15,38%
Particular	107	56	91,07%	236	282	-16,31%
Empresa	35	18	94,44%	105	121	-13,22%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	75	52,82%	87,50%	183	53,67%	-17,94%
Diesel	34	23,94%	54,55%	67	19,65%	-44,63%
Resto	33	23,24%	175,00%	91	26,69%	54,24%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

BURGOS

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Burgos

MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	353	114	209,65%	883	895	-1,34%
Particular	210	73	187,67%	523	538	-2,79%
Empresa	139	41	239,02%	356	355	0,28%
Rac	4	0	--	4	2	100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	181	51,27%	212,07%	438	49,60%	-7,40%
Diesel	71	20,11%	208,70%	189	21,40%	-18,88%
Resto	101	28,61%	206,06%	256	28,99%	35,45%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

LEÓN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Leon

MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	397	152	161,18%	941	1.016	-7,38%
Particular	259	123	110,57%	591	725	-18,48%
Empresa	123	29	324,14%	321	283	13,43%
Rac	15	0	--	29	8	262,50%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	177	44,58%	110,71%	451	47,93%	-18,59%
Diesel	97	24,43%	136,59%	230	24,44%	-16,67%
Resto	123	30,98%	355,56%	260	27,63%	39,78%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

PALENCIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Palencia

MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	161	61	163,93%	392	348	12,64%
Particular	108	51	111,76%	238	259	-8,11%
Empresa	53	9	488,89%	153	88	73,86%
Rac	0	1	-100,00%	1	1	0,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	77	47,83%	148,39%	174	44,39%	1,16%
Diesel	45	27,95%	114,29%	123	31,38%	1,65%
Resto	39	24,22%	333,33%	95	24,23%	72,73%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

SALAMANCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Salamanca

MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	255	94	171,28%	597	741	-19,43%
Particular	171	77	122,08%	377	529	-28,73%
Empresa	83	17	388,24%	216	211	2,37%
Rac	1	0	--	4	1	300,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	115	45,10%	173,81%	286	47,91%	-15,63%
Diesel	59	23,14%	110,71%	144	24,12%	-44,19%
Resto	81	31,76%	237,50%	167	27,97%	15,97%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

SEGOVIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Segovia

MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	137	61	124,59%	373	399	-6,52%
Particular	87	42	107,14%	229	269	-14,87%
Empresa	50	19	163,16%	144	130	10,77%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	65	47,45%	103,13%	182	48,79%	-7,61%
Diesel	28	20,44%	47,37%	80	21,45%	-34,96%
Resto	44	32,12%	340,00%	111	29,76%	40,51%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

SORIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Soria
MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	86	22	290,91%	223	227	-1,76%
Particular	53	18	194,44%	134	141	-4,96%
Empresa	31	4	675,00%	87	86	1,16%
Rac	2	0	—	2	0	—

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	44	51,16%	300,00%	123	55,16%	-3,15%
Diesel	17	19,77%	70,00%	43	19,28%	-37,68%
Resto	25	29,07%	2400,00%	57	25,56%	83,87%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

VALLADOLID

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Valladolid
MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	547	245	123,27%	1.365	1.456	-6,25%
Particular	360	207	73,91%	874	1.045	-16,36%
Empresa	183	38	381,58%	485	411	18,00%
Rac	4	0	—	6	0	—

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	268	48,99%	88,73%	672	49,23%	-16,63%
Diesel	105	19,20%	81,03%	276	20,22%	-30,30%
Resto	174	31,81%	286,67%	417	30,55%	64,17%

ZAMORA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zamora

MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	116	51	127,45%	351	376	-6,65%
Particular	74	40	85,00%	230	248	-7,26%
Empresa	36	11	227,27%	114	127	-10,24%
Rac	6	0	—	7	1	600,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	49	42,24%	88,46%	156	44,44%	-14,29%
Diesel	31	26,72%	82,35%	89	25,36%	-31,54%
Resto	36	31,03%	350,00%	106	30,20%	65,63%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

