



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y
PROVINCIA**

PAÍS VASCO



MARZO 2021

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la comparativa de las ventas del primer trimestre de 2021 respecto del mismo periodo de 2019 revela que la recuperación está lejos de llegar al sector de la automoción en España. Con una caída acumulada en el trimestre superior al 40%, no se detecta ningún signo a corto plazo que haga pensar que esta reducción del mercado se va a compensar en breve. La recuperación de la automoción está muy ligada a la del turismo y a la confianza de los consumidores y estos indicadores dependen en gran medida del ritmo de vacunación y de la situación económica general. Además, no hay que olvidar que el Impuesto de Matriculación se subió de facto en enero y que el plan RENOVE se canceló sin haber gastado todo el presupuesto. Tendremos que esperar al menos al segundo semestre para ver datos de mejora. Por este motivo, ANFAC empeoró sus previsiones de matriculaciones de 2021 a las 925.000 unidades, un 26% menos que en 2019”.

Juan Luis López, responsable de asuntos públicos de FACONAUTO, indica que “el dato de matriculaciones de marzo nos tiene que preocupar, porque está a un 29% por debajo que lo que se matriculó en marzo del último año “normal” para el sector, que fue 2019. Mucho nos tememos que esta caída marcará tendencia el resto del ejercicio, ya que la vacunación de la población va más lenta de lo esperado y se suceden todavía las restricciones a la movilidad. De esta manera, queda en suspenso la remontada que vislumbrábamos para el segundo semestre, por lo que nuestra previsión de ventas para este año es la más pesimista: unas 950.000 unidades, muy lejos de las 1,2 unidades registradas en 2019 y a las que debemos aspirar. Dentro de estos datos, vemos también con preocupación cómo el canal de particulares, que refleja el comportamiento de las familias, está en mínimos históricos y apenas acapara el 40% de todas las matriculaciones. Es necesario ampliar el foco a la hora de poner en marcha los planes de impulso a la movilidad eléctrica y tener en cuenta no solo el vehículo 100% eléctrico, sino también la amplísima gama de vehículos electrificados que están disponibles en los concesionarios y que pueden jugar un papel importante para avanzar hacia la descarbonización, pero sin dejar de lado la urgencia de reactivar el mercado”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el juego matemático hace que el balance salga llamativamente alto porque estamos comparando con un mes atípico, como el de marzo del año pasado, que en la práctica tuvo 15 días inhábiles por el cierre del país a causa del coronavirus. Estamos lejos de las 100.000 unidades mensuales que marcarían un comportamiento aceptable y además, si tomamos como referencia el mismo mes del año 2019, nos quedamos alrededor de un 30% por debajo, lo que pone de manifiesto la debilidad de la

demanda, en un momento en el que una nueva ola de contagios empieza a asomar la cabeza, eclipsando la recuperación económica. Por eso es tan importante que se cumplan las previsiones del Gobierno y España sea capaz de triplicar el ritmo de vacunación para llegar al 70% de la población en verano. Si esto ocurre empezaremos a ver algo de luz, sobre todo, porque las flotas de las empresas de alquiler, que tienen mucho peso en nuestro mercado, comenzarán a renovarse por la reactivación de la temporada turística. No obstante, cerraremos el año por debajo del millón de unidades, lo que evidencia la necesidad de poner en marcha medidas dinamizadoras que contribuyan a recuperar los volúmenes de ventas y evitar la destrucción de empleo en un sector que, solo en la parte de distribución, da trabajo a 350.000 personas”.

ÁLAVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Álava
MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	445	166	168,07%	1.013	1.062	95,39%
Particular	261	119	119,33%	564	708	-20,34%
Empresa	178	47	278,72%	437	343	27,41%
Rac	6	0	—	12	11	9,09%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	212	47,64%	125,53%	507	50,05%	-14,93%
Diesel	69	15,51%	200,00%	168	16,58%	-31,43%
Resto	164	36,85%	234,69%	338	33,37%	52,94%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GUIPÚZCOA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guipuzcoa
MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	714	299	138,80%	1.803	2.052	-12,13%
Particular	458	216	112,04%	1.050	1.413	-25,69%
Empresa	240	73	228,77%	701	609	15,11%
Rac	16	10	60,00%	52	30	73,33%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	350	49,02%	96,63%	899	49,86%	-24,71%
Diesel	129	18,07%	143,40%	367	20,35%	-28,60%
Resto	235	32,91%	245,59%	537	29,78%	56,10%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



VIZCAYA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Vizcaya

MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	1.102	490	124,90%	2.794	3.216	-13,12%
Particular	681	356	91,29%	1.617	2.060	-21,50%
Empresa	401	75	434,67%	1.080	1.011	6,82%
Rac	20	59	-66,10%	97	145	-33,10%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	579	52,54%	112,09%	1.430	51,18%	-22,32%
Diesel	183	16,61%	83,00%	547	19,58%	-27,26%
Resto	340	30,85%	190,60%	817	29,24%	31,14%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 