



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y
PROVINCIA**

CASTILLA LA MANCHA



MARZO 2021

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la comparativa de las ventas del primer trimestre de 2021 respecto del mismo periodo de 2019 revela que la recuperación está lejos de llegar al sector de la automoción en España. Con una caída acumulada en el trimestre superior al 40%, no se detecta ningún signo a corto plazo que haga pensar que esta reducción del mercado se va a compensar en breve. La recuperación de la automoción está muy ligada a la del turismo y a la confianza de los consumidores y estos indicadores dependen en gran medida del ritmo de vacunación y de la situación económica general. Además, no hay que olvidar que el Impuesto de Matriculación se subió de facto en enero y que el plan RENOVE se canceló sin haber gastado todo el presupuesto. Tendremos que esperar al menos al segundo semestre para ver datos de mejora. Por este motivo, ANFAC empeoró sus previsiones de matriculaciones de 2021 a las 925.000 unidades, un 26% menos que en 2019”.

Juan Luis López, responsable de asuntos públicos de FACONAUTO, indica que “el dato de matriculaciones de marzo nos tiene que preocupar, porque está a un 29% por debajo que lo que se matriculó en marzo del último año “normal” para el sector, que fue 2019. Mucho nos tememos que esta caída marcará tendencia el resto del ejercicio, ya que la vacunación de la población va más lenta de lo esperado y se suceden todavía las restricciones a la movilidad. De esta manera, queda en suspenso la remontada que vislumbrábamos para el segundo semestre, por lo que nuestra previsión de ventas para este año es la más pesimista: unas 950.000 unidades, muy lejos de las 1,2 unidades registradas en 2019 y a las que debemos aspirar. Dentro de estos datos, vemos también con preocupación cómo el canal de particulares, que refleja el comportamiento de las familias, está en mínimos históricos y apenas acapara el 40% de todas las matriculaciones. Es necesario ampliar el foco a la hora de poner en marcha los planes de impulso a la movilidad eléctrica y tener en cuenta no solo el vehículo 100% eléctrico, sino también la amplísima gama de vehículos electrificados que están disponibles en los concesionarios y que pueden jugar un papel importante para avanzar hacia la descarbonización, pero sin dejar de lado la urgencia de reactivar el mercado”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el juego matemático hace que el balance salga llamativamente alto porque estamos comparando con un mes atípico, como el de marzo del año pasado, que en la práctica tuvo 15 días inhábiles por el cierre del país a causa del coronavirus. Estamos lejos de las 100.000 unidades mensuales que marcarían un comportamiento aceptable y además, si tomamos como referencia el mismo mes del año 2019, nos quedamos alrededor de un 30% por debajo, lo que pone de manifiesto la debilidad de la

demanda, en un momento en el que una nueva ola de contagios empieza a asomar la cabeza, eclipsando la recuperación económica. Por eso es tan importante que se cumplan las previsiones del Gobierno y España sea capaz de triplicar el ritmo de vacunación para llegar al 70% de la población en verano. Si esto ocurre empezaremos a ver algo de luz, sobre todo, porque las flotas de las empresas de alquiler, que tienen mucho peso en nuestro mercado, comenzarán a renovarse por la reactivación de la temporada turística. No obstante, cerraremos el año por debajo del millón de unidades, lo que evidencia la necesidad de poner en marcha medidas dinamizadoras que contribuyan a recuperar los volúmenes de ventas y evitar la destrucción de empleo en un sector que, solo en la parte de distribución, da trabajo a 350.000 personas”.

ALBACETE

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Albacete
MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	751	208	261,06%	1.532	1.146	33,68%
Particular	238	100	138,00%	511	585	-12,65%
Empresa	172	60	186,67%	366	443	-17,38%
Rac	341	48	610,42%	655	118	455,08%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	242	32,22%	165,93%	566	36,95%	-0,18%
Diesel	200	26,63%	115,05%	344	22,45%	-20,92%
Resto	309	41,15%	1187,50%	622	40,60%	331,94%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CIUDAD REAL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ciudad Real
MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	395	155	154,84%	877	1.096	-19,98%
Particular	296	123	140,65%	628	819	-23,32%
Empresa	99	32	209,38%	249	276	-9,78%
Rac	0	0	—	0	1	-100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	205	51,90%	177,03%	464	52,91%	-18,60%
Diesel	85	21,52%	60,38%	204	23,26%	-43,02%
Resto	105	26,58%	275,00%	209	23,83%	24,40%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



CUENCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cuenca

MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	144	74	94,59%	322	417	-22,78%
Particular	108	62	74,19%	248	347	-28,53%
Empresa	36	11	227,27%	74	69	7,25%
Rac	0	1	-100,00%	0	1	-100,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	65	45,14%	80,56%	156	48,45%	-23,90%
Diesel	46	31,94%	84,00%	86	26,71%	-45,91%
Resto	33	22,92%	153,85%	80	24,84%	50,94%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

GUADALAJARA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Guadalajara

MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	316	102	209,80%	635	746	-14,88%
Particular	220	90	144,44%	443	577	-23,22%
Empresa	95	12	691,67%	183	167	9,58%
Rac	1	0	--	9	2	350,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	146	46,20%	265,00%	302	47,56%	-13,22%
Diesel	68	21,52%	83,78%	133	20,94%	-45,27%
Resto	102	32,28%	308,00%	200	31,50%	29,03%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT 

TOLEDO

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Toledo
MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	1.421	434	227,42%	3.912	3.680	6,30%
Particular	471	266	77,07%	947	1.388	-31,77%
Empresa	797	157	407,64%	2.634	2.143	22,91%
Rac	153	11	1290,91%	331	149	122,15%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	595	41,87%	206,70%	1.722	44,02%	3,55%
Diesel	511	35,96%	275,74%	1.500	38,34%	19,71%
Resto	315	22,17%	202,88%	690	17,64%	-9,69%

 Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT  deauto