



MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA

ARAGÓN



MARZO 2021

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la comparativa de las ventas del primer trimestre de 2021 respecto del mismo periodo de 2019 revela que la recuperación está lejos de llegar al sector de la automoción en España. Con una caída acumulada en el trimestre superior al 40%, no se detecta ningún signo a corto plazo que haga pensar que esta reducción del mercado se va a compensar en breve. La recuperación de la automoción está muy ligada a la del turismo y a la confianza de los consumidores y estos indicadores dependen en gran medida del ritmo de vacunación y de la situación económica general. Además, no hay que olvidar que el Impuesto de Matriculación se subió de facto en enero y que el plan RENOVE se canceló sin haber gastado todo el presupuesto. Tendremos que esperar al menos al segundo semestre para ver datos de mejora. Por este motivo, ANFAC empeoró sus previsiones de matriculaciones de 2021 a las 925.000 unidades, un 26% menos que en 2019”.

Juan Luis López, responsable de asuntos públicos de FACONAUTO, indica que “el dato de matriculaciones de marzo nos tiene que preocupar, porque está a un 29% por debajo que lo que se matriculó en marzo del último año “normal” para el sector, que fue 2019. Mucho nos tememos que esta caída marcará tendencia el resto del ejercicio, ya que la vacunación de la población va más lenta de lo esperado y se suceden todavía las restricciones a la movilidad. De esta manera, queda en suspenso la remontada que vislumbrábamos para el segundo semestre, por lo que nuestra previsión de ventas para este año es la más pesimista: unas 950.000 unidades, muy lejos de las 1,2 unidades registradas en 2019 y a las que debemos aspirar. Dentro de estos datos, vemos también con preocupación cómo el canal de particulares, que refleja el comportamiento de las familias, está en mínimos históricos y apenas acapara el 40% de todas las matriculaciones. Es necesario ampliar el foco a la hora de poner en marcha los planes de impulso a la movilidad eléctrica y tener en cuenta no solo el vehículo 100% eléctrico, sino también la amplísima gama de vehículos electrificados que están disponibles en los concesionarios y que pueden jugar un papel importante para avanzar hacia la descarbonización, pero sin dejar de lado la urgencia de reactivar el mercado”.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “el juego matemático hace que el balance salga llamativamente alto porque estamos comparando con un mes atípico, como el de marzo del año pasado, que en la práctica tuvo 15 días inhábiles por el cierre del país a causa del coronavirus. Estamos lejos de las 100.000 unidades mensuales que marcarían un comportamiento aceptable y además, si tomamos como referencia el mismo mes del año 2019,

nos quedamos alrededor de un 30% por debajo, lo que pone de manifiesto la debilidad de la demanda, en un momento en el que una nueva ola de contagios empieza a asomar la cabeza, eclipsando la recuperación económica. Por eso es tan importante que se cumplan las previsiones del Gobierno y España sea capaz de triplicar el ritmo de vacunación para llegar al 70% de la población en verano. Si esto ocurre empezaremos a ver algo de luz, sobre todo, porque las flotas de las empresas de alquiler, que tienen mucho peso en nuestro mercado, comenzarán a renovarse por la reactivación de la temporada turística. No obstante, cerraremos el año por debajo del millón de unidades, lo que evidencia la necesidad de poner en marcha medidas dinamizadoras que contribuyan a recuperar los volúmenes de ventas y evitar la destrucción de empleo en un sector que, solo en la parte de distribución, da trabajo a 350.000 personas”.

HUESCA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huesca
MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	290	80	262,50%	723	717	0,84%
Particular	148	60	146,67%	378	428	-11,68%
Empresa	135	19	610,53%	327	281	16,37%
Rac	7	1	600,00%	18	8	125,00%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	123	42,41%	192,86%	341	47,16%	-2,57%
Diesel	97	33,45%	246,43%	221	30,57%	-15,33%
Resto	70	24,14%	600,00%	161	22,27%	51,89%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TERUEL

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Teruel
MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	139	48	189,58%	312	325	-4,00%
Particular	91	34	167,65%	190	224	-15,18%
Empresa	48	14	242,86%	122	101	20,79%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	63	45,32%	142,31%	149	47,76%	-10,24%
Diesel	33	23,74%	83,33%	73	23,40%	-32,41%
Resto	43	30,94%	975,00%	90	28,85%	76,47%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



ZARAGOZA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Zaragoza

MARZO 2021

Canal	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	2020	% Variación	2021	2020	% Variación
Total Mercado	1.416	479	195,62%	3.489	2.773	25,82%
Particular	609	284	114,44%	1.420	1.535	-7,49%
Empresa	461	106	334,91%	1.137	944	20,44%
Rac	346	89	288,76%	932	294	217,01%

Combustibles	Marzo			Acumulado Marzo		
	2021	% Cuota	% Variación	2021	% Cuota	% Variación
Gasolina	791	55,86%	164,55%	2.002	57,38%	26,87%
Diesel	238	16,81%	101,69%	666	19,09%	-15,27%
Resto	387	27,33%	524,19%	821	23,53%	100,73%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

