



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

EXTREMADURA



AGOSTO 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de ANFAC, señaló que “las caídas de las matriculaciones están yendo en línea con la tendencia que lleva experimentando el mercado en el conjunto del año. Si se elimina el efecto WLTP de las matriculaciones de agosto de 2018 y se compara con los datos del mes pasado, seguimos viendo una fuerte caída en el canal de particulares, de más de un 10% mientras las empresas se mantienen en positivo. Aun así, el volumen de entregas es similar al registrado en 2017 y superior a los años anteriores en el mismo mes. La caída sostenida de los últimos 12 meses supondrá un último cuatrimestre en el que veremos tasas de crecimiento, por el efecto comparación, pero el mercado seguirá registrando una importante debilidad en las comercializaciones, sobre todo a los particulares. Es necesario revertir esta tendencia cuanto antes con un plan de choque y medidas de estímulo a la compra de vehículos nuevos”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de FACONAUTO, afirmó que “como se preveía, el mercado ha caído porque no ha podido compensar el fuerte incremento de las matriculaciones de agosto del año pasado, previo a la entrada en vigor del ciclo de homologación WLTP. Sin embargo, las automatriculaciones que han hecho los concesionarios el mes pasado, antes de la llegada, este 1 de septiembre, de la normativa europea de medición de emisiones RDE, nos han dejado el mejor agosto desde el año 2007, si no tenemos en cuenta, claro está, el del año pasado, que fue histórico por motivos excepcionales. Seguimos percibiendo que hay una demanda latente y una bolsa de conductores que están posponiendo su cambio de vehículo que podrán beneficiarse en el último cuatrimestre de un importante esfuerzo promocional y de las unidades de Km 0 que los puntos de venta han acumulado en los últimos meses. De esta manera, esperamos que se anime la actividad comercial de los concesionarios y que el mercado vuelva a dar muestras de mejora”.

Según la directora de Comunicación de **GANVAM, Tania Puche**, “el juego matemático hace que la cifra de caída salga llamativamente alta porque estamos comparando con un mes atípico como fue agosto del año pasado, donde las matriculaciones se dispararon hasta máximos históricos como consecuencia de la entrada en vigor del WLTP y la necesidad de dar salida al stock sin homologar. Si lo comparamos con agosto de 2017, cuando ya sin PIVE se matricularon del orden de 72.888 unidades, la variación marca una ligera subida; en cualquier caso, un claro indicador de que el mercado necesita un balón de oxígeno es que el canal de particulares acumula ya un año de bajadas. La caída de la confianza de los consumidores unida al freno en el crecimiento del PIB da muestra de que urge un escenario político estable para dar la vuelta a la situación. Además, los datos ponen de manifiesto que no se está produciendo renovación del parque con el perjuicio medioambiental que supone, comprometiendo toda la inversión en innovación que se le exige el sector para poder reducir su impacto sobre el entorno”.

BADAJOS

Badajoz

AGOSTO 2019

| Canal | Agosto | | | Acumulado Agosto | | |
|---------------|--------|------|-------------|------------------|-------|-------------|
| | 2019 | 2018 | % Variación | 2019 | 2018 | % Variación |
| Total Mercado | 716 | 919 | -22,09% | 6.131 | 7.077 | -13,37% |
| Particular | 538 | 673 | -20,06% | 4.467 | 5.264 | -15,14% |
| Empresa | 178 | 246 | -27,64% | 1.660 | 1.812 | -8,39% |
| Rac | 0 | 0 | -- | 4 | 1 | 300,00% |

| Combustibles | Agosto | | | Acumulado Agosto | | |
|--------------|--------|---------|-------------|------------------|---------|-------------|
| | 2019 | % Cuota | % Variación | 2019 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 330 | 46,09% | -23,43% | 3.032 | 49,45% | -0,13% |
| Diesel | 308 | 43,02% | -31,25% | 2.536 | 41,36% | -30,90% |
| Resto | 78 | 10,89% | 95,00% | 563 | 9,18% | 51,75% |

CÁCERES

Caceres

AGOSTO 2019

| Canal | Agosto | | | Acumulado Agosto | | |
|---------------|--------|------|-------------|------------------|-------|-------------|
| | 2019 | 2018 | % Variación | 2019 | 2018 | % Variación |
| Total Mercado | 406 | 506 | -19,76% | 3.125 | 3.745 | -16,56% |
| Particular | 305 | 437 | -30,21% | 2.522 | 3.035 | -16,90% |
| Empresa | 101 | 69 | 46,38% | 601 | 709 | -15,23% |
| Rac | 0 | 0 | -- | 2 | 1 | 100,00% |

| Combustibles | Agosto | | | Acumulado Agosto | | |
|--------------|--------|---------|-------------|------------------|---------|-------------|
| | 2019 | % Cuota | % Variación | 2019 | % Cuota | % Variación |
| Gasolina | 229 | 56,40% | -12,93% | 1.628 | 52,10% | -7,66% |
| Diesel | 146 | 35,96% | -33,03% | 1.219 | 39,01% | -30,90% |
| Resto | 31 | 7,64% | 24,00% | 278 | 8,90% | 27,52% |