



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

ANDALUCÍA



ABRIL 2019

DECLARACIONES

Noemi Navas, Directora de Comunicación de **ANFAC**, explicó que “los datos del primer cuatrimestre del año ya apuntan la tendencia a la baja que, creemos, tendrá el conjunto del ejercicio 2019. Y lo más preocupante es la prolongada y pronunciada caída del canal de particulares, con un 11% de descenso. Las familias no están adquiriendo coches nuevos y no parece que este dato vaya a mejorar ostensiblemente. Por otro lado, las empresas y los alquiladores están reduciendo su ritmo de crecimiento mes a mes, ante las previsiones económicas más negativas. Además, las compras de vehículos de más de 15 y de 20 años de antigüedad siguen creciendo, en torno al 5%, un dato alarmante en cuanto a la necesaria renovación del parque. Desde ANFAC, entendemos que va a ser muy difícil levantar estos datos si no se ponen en marcha planes de estímulo que den seguridad y confianza a estos clientes. Estas iniciativas tienen un impacto positivo claro e inmediato en el mercado, como demuestra el plan de achatarramiento que País Vasco puso en marcha el pasado mes de marzo. Es la única comunidad autónoma donde el canal de particulares crece, cerca de un 11% mientras que, en Baleares, donde se han aprobado medidas restrictivas, estas ventas caen más del 20%”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “la falta de confianza del consumidor en España, que bajó en abril 4,1 puntos, según el Sentimiento Económico (ISE) publicado por la Comisión Europea, la incertidumbre del comprador respecto a qué tecnología elegir al cambiar de coche y el periodo electoral han vuelto a lastrar las ventas de vehículos a particulares, que ya encadenan ocho meses consecutivos de caídas y que, para nosotros, es el *termómetro* de la coyuntura en la automoción. Ni el buen comportamiento de las adquisiciones de las empresas y de las empresas alquiladoras de coches, ni las automatriculaciones de última hora han podido *maquillar* un mal mes para los concesionarios, que viven con preocupación un ejercicio que está siendo peor de lo esperado. Con la evolución actual, Faconauto no ve que se pueda producir un cambio de tendencia y sitúa el mercado en 1,2 millones de unidades matriculadas, lo que significaría una caída interanual del 5%. Para nosotros, el que se forme cuanto antes un Gobierno estable que mande un mensaje de tranquilidad al comprador sí podría ayudar a entrar en otra dinámica”.

Alberto Tapia, Director de Comunicación de **GANVAM**, afirmó que “observamos una doble lectura en el mercado: por un lado, el total de matriculaciones de turismos y todoterrenos en la suma de todos los canales por fin se recupera por el empuje del canal de empresas y alquilador, que han experimentado un notable crecimiento en el cuarto mes del año actual. No obstante, continúa siendo preocupante el comportamiento de las ventas en el canal de particulares, donde el mercado sigue en descenso hasta superar el 17% de caída, influido además por el efecto de la Semana Santa, festividad que en 2018 se celebró en marzo y que provocó que abril de 2019 tuviera dos días laborables menos. Este dato refleja la bajada de la cartera de pedidos por la disminución del tráfico de consumidores en los concesionarios, en el marco de la incertidumbre del comprador y la expectativa electoral, que confiamos se despeje definitivamente en las autonómicas y locales del 26 de mayo. Por ello, al nuevo Gobierno le pedimos estabilidad para el sector y apoyamos todos los planes de incentivo para la compra, no solo nuevo de vehículos nuevos, sino también de seminuevos como palanca de rejuvenecimiento del parque, siempre que se incluyan todas las tecnologías, entre ellas diésel y gasolina, y se achatarre el más antiguo y contaminante”.

ALMERÍA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Almería

ABRIL 2019

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	844	986	-14,40%	3.575	4.149	-13,83%
Particular	639	809	-21,01%	2.729	3.216	-15,14%
Empresa	197	175	12,57%	831	917	-9,38%
Rac	8	2	300,00%	15	16	-6,25%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	433	51,30%	-2,70%	1.861	52,06%	7,08%
Diesel	338	40,05%	-30,17%	1.452	40,62%	-33,82%
Resto	73	8,65%	28,07%	262	7,33%	20,74%

CÁDIZ

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cádiz

ABRIL 2019

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	1.537	1.863	-17,50%	6.680	7.451	-10,35%
Particular	1.226	1.581	-22,45%	5.286	6.064	-12,83%
Empresa	306	275	11,27%	1.376	1.376	0,00%
Rac	5	7	-28,57%	18	11	63,64%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	850	55,30%	-13,35%	3.891	58,25%	3,15%
Diesel	544	35,39%	-26,29%	2.257	33,79%	-28,44%
Resto	143	9,30%	-0,69%	532	7,96%	1,33%

CÓRDOBA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cordoba

ABRIL 2019

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	801	1.070	-25,14%	3.468	4.085	-15,10%
Particular	571	792	-27,90%	2.410	3.028	-20,41%
Empresa	230	234	-1,71%	1.053	965	9,12%
Rac	0	44	-100,00%	5	92	-94,57%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	420	52,43%	-13,93%	1.852	53,40%	-3,94%
Diesel	323	40,32%	-35,27%	1.364	39,33%	-28,77%
Resto	58	7,24%	-30,12%	252	7,27%	4,13%

GRANADA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Granada

ABRIL 2019

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	961	1.261	-23,79%	4.220	4.796	-12,01%
Particular	740	956	-22,59%	3.265	3.741	-12,72%
Empresa	221	291	-24,05%	953	1.032	-7,66%
Rac	0	14	-100,00%	2	23	-91,30%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	506	52,65%	-17,99%	2.324	55,07%	0,91%
Diesel	345	35,90%	-37,61%	1.468	34,79%	-31,63%
Resto	110	11,45%	20,88%	428	10,14%	23,70%

HUELVA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Huelva

ABRIL 2019

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	544	610	-10,82%	2.306	2.526	-8,71%
Particular	428	499	-14,23%	1.798	1.957	-8,12%
Empresa	116	108	7,41%	501	566	-11,48%
Rac	0	3	-100,00%	7	3	133,33%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	330	60,66%	3,45%	1.319	57,20%	14,00%
Diesel	175	32,17%	-34,46%	813	35,26%	-34,70%
Resto	39	7,17%	62,50%	174	7,55%	40,32%

JAÉN

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Jaen

ABRIL 2019

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	572	695	-17,70%	2.384	2.713	-12,13%
Particular	424	528	-19,70%	1.759	2.132	-17,50%
Empresa	148	167	-11,38%	624	581	7,40%
Rac	0	0	--	1	0	--

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	285	49,83%	-6,86%	1.256	52,68%	10,95%
Diesel	238	41,61%	-32,96%	977	40,98%	-32,48%
Resto	49	8,57%	44,12%	151	6,33%	12,69%

MÁLAGA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Málaga

ABRIL 2019

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	2.920	2.946	-0,88%	11.089	11.761	-5,71%
Particular	1.487	2.085	-28,68%	6.269	7.560	-17,08%
Empresa	708	578	22,49%	2.838	2.505	13,29%
Rac	725	283	156,18%	1.982	1.696	16,86%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.892	64,79%	18,84%	6.955	62,72%	11,83%
Diesel	788	26,99%	-31,66%	3.241	29,23%	-31,95%
Resto	240	8,22%	19,40%	893	8,05%	14,63%

SEVILLA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Sevilla

ABRIL 2019

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	2.305	2.388	-3,48%	9.798	10.467	-6,39%
Particular	1.685	1.840	-8,42%	7.389	7.887	-6,31%
Empresa	590	547	7,86%	2.305	2.454	-6,07%
Rac	30	1	2900,00%	104	126	-17,46%

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	1.271	55,14%	9,47%	5.469	55,82%	10,33%
Diesel	838	36,36%	-21,61%	3.456	35,27%	-28,40%
Resto	196	8,50%	24,05%	873	8,91%	27,82%