



**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO  
POR CC.AA. Y PROVINCIA**

**CEUTA Y MELILLA**



**ABRIL 2019**

## DECLARACIONES

**Noemi Navas**, Directora de Comunicación de **ANFAC**, explicó que “los datos del primer cuatrimestre del año ya apuntan la tendencia a la baja que, creemos, tendrá el conjunto del ejercicio 2019. Y lo más preocupante es la prolongada y pronunciada caída del canal de particulares, con un 11% de descenso. Las familias no están adquiriendo coches nuevos y no parece que este dato vaya a mejorar ostensiblemente. Por otro lado, las empresas y los alquiladores están reduciendo su ritmo de crecimiento mes a mes, ante las previsiones económicas más negativas. Además, las compras de vehículos de más de 15 y de 20 años de antigüedad siguen creciendo, en torno al 5%, un dato alarmante en cuanto a la necesaria renovación del parque. Desde ANFAC, entendemos que va a ser muy difícil levantar estos datos si no se ponen en marcha planes de estímulo que den seguridad y confianza a estos clientes. Estas iniciativas tienen un impacto positivo claro e inmediato en el mercado, como demuestra el plan de achatarramiento que País Vasco puso en marcha el pasado mes de marzo. Es la única comunidad autónoma donde el canal de particulares crece, cerca de un 11% mientras que, en Baleares, donde se han aprobado medidas restrictivas, estas ventas caen más del 20%”.

**Raúl Morales**, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “la falta de confianza del consumidor en España, que bajó en abril 4,1 puntos, según el Sentimiento Económico (ISE) publicado por la Comisión Europea, la incertidumbre del comprador respecto a qué tecnología elegir al cambiar de coche y el periodo electoral han vuelto a lastrar las ventas de vehículos a particulares, que ya encadenan ocho meses consecutivos de caídas y que, para nosotros, es el *termómetro* de la coyuntura en la automoción. Ni el buen comportamiento de las adquisiciones de las empresas y de las empresas alquiladoras de coches, ni las automatriculaciones de última hora han podido *maquillar* un mal mes para los concesionarios, que viven con preocupación un ejercicio que está siendo peor de lo esperado. Con la evolución actual, Faconauto no ve que se pueda producir un cambio de tendencia y sitúa el mercado en 1,2 millones de unidades matriculadas, lo que significaría una caída interanual del 5%. Para nosotros, el que se forme cuanto antes un Gobierno estable que mande un mensaje de tranquilidad al comprador sí podría ayudar a entrar en otra dinámica”.

**Alberto Tapia**, Director de Comunicación de **GANVAM**, afirmó que “observamos una doble lectura en el mercado: por un lado, el total de matriculaciones de turismos y todoterrenos en la suma de todos los canales por fin se recupera por el empuje del canal de empresas y alquilador, que han experimentado un notable crecimiento en el cuarto mes del año actual. No obstante, continúa siendo preocupante el comportamiento de las ventas en el canal de particulares, donde el mercado sigue en descenso hasta superar el 17% de caída, influido además por el efecto de la Semana Santa, festividad que en 2018 se celebró en marzo y que provocó que abril de 2019 tuviera dos días laborables menos. Este dato refleja la bajada de la cartera de pedidos por la disminución del tráfico de consumidores en los concesionarios, en el marco de la incertidumbre del comprador y la expectativa electoral, que confiamos se despeje definitivamente en las autonómicas y locales del 26 de mayo. Por ello, al nuevo Gobierno le pedimos estabilidad para el sector y apoyamos todos los planes de incentivo para la compra, no solo nuevo de vehículos nuevos, sino también de seminuevos como palanca de rejuvenecimiento del parque, siempre que se incluyan todas las tecnologías, entre ellas diésel y gasolina, y se achatarre el más antiguo y contaminante”.

## CEUTA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Ceuta

ABRIL 2019

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	97	62	56,45%	354	302	17,22%
Particular	83	51	62,75%	300	266	12,78%
Empresa	14	11	27,27%	54	36	50,00%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	78	80,41%	77,27%	273	77,12%	29,38%
Diesel	12	12,37%	-20,00%	55	15,54%	-26,67%
Resto	7	7,22%	133,33%	26	7,34%	62,50%

## MELILLA

### Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Melilla

ABRIL 2019

Canal	Abril			Acumulado Abril		
	2019	2018	% Variación	2019	2018	% Variación
Total Mercado	88	113	-22,12%	420	439	-4,33%
Particular	68	103	-33,98%	345	380	-9,21%
Empresa	20	10	100,00%	75	59	27,12%
Rac	0	0	--	0	0	--

Combustibles	Abril			Acumulado Abril		
	2019	% Cuota	% Variación	2019	% Cuota	% Variación
Gasolina	72	81,82%	-12,20%	346	82,38%	1,47%
Diesel	12	13,64%	-29,41%	41	9,76%	-35,94%
Resto	4	4,55%	-71,43%	33	7,86%	-2,94%