

La incertidumbre reduce las matriculaciones en el mercado de noviembre

- Las matriculaciones de turismos y todoterrenos caen un 12,6% en el mes de noviembre, con 91.063 unidades.
- Las entregas de vehículos comerciales ligeros cayeron un 4,3% en el undécimo mes del año, hasta las 10.574 unidades.
- Las comercializaciones de vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses bajaron un 1,8% en noviembre, con 6.885 entregas.

Madrid, 3 de diciembre de 2018. Las matriculaciones **de turismos y todoterrenos en el mes de noviembre se redujeron un 12,6%** respecto del mismo periodo del año pasado, hasta las **91.063 unidades**, con los mismos días laborables que el mes de noviembre del año pasado. La caída de la demanda responde a varios factores: a una **corrección del adelanto de las compras** que se vivió en julio y agosto por efecto de la entrada en vigor de la nueva normativa de emisiones WLTP; a una **incidencia en los sistemas de registro de la Dirección General de Tráfico** en los últimos días y a la **incertidumbre** que vive el mercado sobre cómo se desarrollará el sector y la economía en los próximos meses. **Los consumidores están retrasando su decisión de compra** de vehículos a la espera de que se aclare el entorno de posible desaceleración económica y al respecto de las restricciones a los automóviles de combustión.

La caída fue común a todos los **canales**, si bien es el canal de alquiladores el que registra una caída más importante, con un 28,4% de reducción de compras. Pero son los particulares, el grueso del mercado, los que más llaman la atención, con una caída del 10,6% después de meses en positivo.

En el acumulado del año, la tendencia sigue en positivo para las ventas de turismos y todoterrenos, con un crecimiento del 8% y 1.222.147 unidades.

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Noviembre 2018

CANAL	Nov 2018	Nov 2017	%2018/2017	Acum 2018	Acum 2017	%2018/2017
Particular	55.681	62.283	-10,6%	609.169	578.852	5,2%
Empresa	29.327	33.425	-12,3%	386.155	338.759	14,0%
Alquilador	6.055	8.462	-28,4%	226.823	214.377	5,8%
TOTAL TURISMOS	91.063	104.170	-12,6%	1.222.147	1.131.988	8,0%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En noviembre, se han matriculado **10.754 vehículos comerciales ligeros**. Esta cifra supone una caída de las **comercializaciones del 4,3%** en comparación con el mismo mes del pasado año. La incertidumbre también afecta a estos modelos, muy ligada su venta al transporte de mercancías de última milla, el *e-commerce* y la situación económica en general. En los diez primeros meses del año, las ventas de vehículos comerciales ligeros crecieron un **7,2%, hasta las 120.004 unidades**.

El **canal de empresas** aumentó su peso en el mercado total en el mes de noviembre, recogiendo el 54,7% de todas las entregas, hasta las 9.646 unidades, acumulando un crecimiento del 10,7% en lo que llevamos de año.

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Noviembre 2018

Canal	Noviembre					Enero-Noviembre				
	2018		2017		%2018/2017	2018		2017		%2018/2017
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	6.496	36,8%	6.352	34,8%	2,3%	62.907	32,0%	60.129	32,9%	4,6%
Empresa	9.646	54,7%	9.943	54,5%	-3,0%	108.853	55,4%	98.367	53,9%	10,7%
Alquilador	1.497	8,5%	1.951	10,7%	-23,3%	24.629	12,5%	24.113	13,2%	2,1%
Total	17.639	100,0%	18.246	100,0%	-3,3%	196.389	100,0%	182.609	100,0%	7,5%

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Noviembre 2018

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Noviembre 2018	%2018/2017	Acum. 2018	%2018/2017
Derivados de turismo	105	25,0%	1.055	-14,4%
Furgonetas	9.543	-4,9%	109.155	5,7%
Pick-up	1.106	-0,4%	9.794	32,3%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	10.754	-4,3%	120.004	7,2%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Noviembre 2018	%2018/2017	Acum. 2018	%2018/2017
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.543	-10,0%	16.886	1,2%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.513	-2,5%	50.792	8,6%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	829	24,1%	8.707	20,5%
Total Fg/Ch Ligeros	6.885	-1,8%	76.385	8,1%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	17.639	-3,3%	196.389	7,5%
----------------------------------	---------------	--------------	----------------	-------------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

INDUSTRIALES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** alcanzaron en el mes de noviembre las **6.885 unidades**, lo que supone una bajada del 1,8% respecto al mismo mes de 2017. Entre **enero y noviembre**, este tipo de vehículos han alcanzado las **76.385 unidades**

registradas, lo que se traduce en un aumento de las comercializaciones del **8,1%** en comparación con los primeros once meses del año pasado.

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Noviembre 2018	%2018/2017	Acum. 2018	%2018/2017
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	51	2,0%	675	11,6%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	286	-0,7%	3.403	7,6%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.982	-22,7%	18.583	-2,5%
Vh. Industriales pesados rígidos	378	32,2%	3.925	22,8%
Tractocamiones	1.604	-29,6%	14.658	-7,6%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	2.319	-20,1%	22.661	-0,7%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Noviembre 2018	%2018/2017	Acum. 2018	%2018/2017
Autobuses y autocares.	159	-35,4%	2.553	-0,2%
Microbuses (más de 9 plazas).	76	8,6%	859	-8,7%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	235	-25,6%	3.412	-2,5%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	2.554	-20,7%	26.073	-1,0%
---	--------------	---------------	---------------	--------------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

DECLARACIONES

Noemi Navas, Directora de Comunicación de **ANFAC**, explicó que “los datos de noviembre muestran que hay debilidad en la demanda de vehículos, sobre todo en el canal de particulares. En parte, porque todavía no se han compensado la demanda adelantada por el WLTP. Y, además, esto responde, sin duda, a la incertidumbre que vive el mercado y los consumidores. Las distintas noticias sobre prohibiciones y restricciones a los vehículos de combustión sumados a las previsiones económicas, que hablan de menor crecimiento para el año que viene, afectan a la decisión de compra. La confianza del consumidor se está deteriorando, así como la expectativa de crecimiento económico. El cliente, en este entorno, opta por ser prudente y esperar. Solo confiamos en que esta espera no tenga el efecto negativo de incrementar las ventas de vehículos antiguos porque afectaría negativamente sobre la renovación del parque automovilístico y a la vez, sobre su impacto medioambiental”.

Raúl Morales, director de comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “como veníamos advirtiendo, los datos de matriculación de vehículos de noviembre confirman el parón del mercado, que ya encadena tres meses consecutivos con caídas. El retroceso de noviembre ya no es achacable a la entrada en vigor del nuevo protocolo de emisiones, como pasó en septiembre y octubre, sino principalmente a la desconfianza que está provocando en el consumidor el clima negativo alrededor de la automoción. Los concesionarios están detectando entre los compradores incertidumbre porque, en muchos casos, no saben ni qué coche adquirir ni cuándo, por lo que retrasan su decisión de compra. El mercado en diciembre debería comportarse mejor, porque estacionalmente suele ser bueno: los concesionarios están cerrando objetivos y “limpiando” su stock, y eso se traduce en mayores promociones para los compradores. Mantenemos nuestra previsión de acabar el ejercicio en 1,3 millones de vehículos matriculados, un 7% más que el año anterior. En cualquier caso, si no somos capaces entre todos de ir calmando el ambiente alrededor del sector y de centrar los mensajes para acabar con la incertidumbre del comprador, el arranque de 2019 puede seguir con la tendencia negativa actual en las ventas de coches”.

Elías Domingo, director de comunicación de **GANVAM**, afirmó que "Las matriculaciones siguen cayendo, siguiendo la tendencia comenzada en septiembre. Esperamos que diciembre sirva para cerrar un año que en términos globales ha sido bueno y que, por lo tanto, tengamos una subida del 10% sobre las ventas de 2017. El mercado está viviendo un momento convulso por anuncios que no ayudan, como el del futuro de los combustibles, pero aun así somos optimistas con los datos de diciembre".