

La crisis de los microchips y la incertidumbre económica marcan una caída del 12% en las ventas de turismos en abril

- En el acumulado del año, las ventas de turismos y todoterrenos retroceden un 11,8%, con 233.509 unidades
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros caen un 41% respecto a abril del año anterior, con 9.361 unidades
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses logran un aumento del 8,6% en el cuarto mes

Madrid, 2 de mayo de 2022. Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registran un retroceso del 12,1% en abril en comparación con el mismo mes del año anterior, con un total de 69.111 unidades. La crisis de los microchips junto con la lenta recuperación económica, ahora acentuada por la incertidumbre derivada del contexto internacional, están siendo factores fundamentales para la evolución de la demanda de vehículos nuevos. En los cuatro primeros meses, ya se acumula una caída del 11,8%, con 233.509 unidades.

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en el mes de abril se quedan en 121,8 gramos de CO₂ por kilómetro recorrido, un 4.4% menor que la media de emisiones de los turismos nuevos vendidos en abril de 2021.

El fuerte retroceso del canal de alquiladores, con una caída del 40,6%, es un factor significativo para determinar la lenta evolución del mercado. Por su parte, el canal de particulares y de empresas, aunque también retroceden sufren un descenso menos pronunciado. En el último mes, las ventas a particulares descienden un 1,4%, con 28.942 unidades, mientras que las compras del canal de empresas retroceden un 2,9%, con 28.111 unidades.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Abril 2022						
CANAL	Abr-22	Abr-21	%2022/2021	Acum 2022	Acum 2021	%2022/2021
Particular	28.942	29.349	-1,4%	106.915	105.491	1,3%
Empresa	28.111	28.953	-2,9%	102.395	105.342	-2,8%
Alquilador	12.058	20.292	-40,6%	24.199	53.816	-55,0%
TOTAL TURISMOS	69.111	78.594	-12,1%	233.509	264.649	-11,8%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En abril, se han matriculado **9.361 vehículos comerciales ligeros**, lo que supone un fuerte retroceso del **-41%** que en el mismo mes de 2021. La principal caída se produce en el segmento de furgones y combis, que desciende un 36%. En cuanto a las ventas por canales, todos acumulan un fuerte descenso por encima del 35% tanto en autónomo como empresas y alquiladores.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Abril 2022

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Abril 2022	%2022/2021	Enero-Abril 2022	%2022/2021
Derivados de turismo	23	155,6%	99	-15,4%
Furgonetas	3.562	-55,1%	14.913	-47,4%
Pick-up	642	-39,5%	2.503	-21,5%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	4.227	-53,0%	17.515	-44,6%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Abril 2022	%2022/2021	Enero-Abril 2022	%2022/2021
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.492	6,9%	4.607	-14,7%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	2.902	-36,3%	10.238	-36,8%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	740	-19,7%	3.035	-4,0%
Total Fg/Ch Ligeros	5.134	-25,3%	17.880	-27,8%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	9.361	-41,0%	35.395	-37,3%
----------------------------------	--------------	---------------	---------------	---------------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Abril 2022

Canal	Abril					Enero-Abril				
	2022		2021		%2022/2021	2022		2021		%2022/2021
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.138	22,8%	4.257	26,8%	-49,8%	8.481	24,0%	15.488	27,5%	-45,2%
Empresa	5.382	57,5%	8.773	55,3%	-38,7%	21.615	61,1%	32.869	58,3%	-34,2%
Alquilador	1.841	19,7%	2.845	17,9%	-35,3%	5.299	15,0%	8.051	14,3%	-34,2%
Total	9.361	100,0%	15.875	100,0%	-41,0%	35.395	100,0%	56.408	100,0%	-37,3%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** crecieron en abril de 2022 un **8,6%** y **1.929 unidades**. Tanto las ventas de autobuses y autocares, con 183 unidades, y de microbuses, con 30 matriculaciones, logran un aumento en el cuarto mes, con una mejora del 84,8% y 57,9%, respectivamente, en comparación con el mismo mes del año pasado.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Abril 2022

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Abril 2022	%2022/2021	Enero-Abril 2022	%2022/2021
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	52	73,3%	151	-24,1%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	214	25,9%	842	6,9%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.450	-0,5%	6.696	3,4%
Vh. Industriales pesados rígidos	281	-5,7%	1.094	-7,2%
Tractocamiones	1.169	0,8%	5.602	5,7%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	1.716	3,5%	7.689	3,0%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Abril 2022	%2022/2021	Enero-Abril 2022	%2022/2021
Autobuses y autocares.	183	84,8%	632	56,0%
Microbuses (más de 9 plazas).	30	57,9%	163	96,4%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	213	80,5%	795	62,9%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	1.929	8,6%	8.484	6,7%
---	--------------	-------------	--------------	-------------

DECLARACIONES

Aránzazu Mur, directora del área de economía y logística de ANFAC, explico que “el último mes, aunque logra la mejor cifra de este año, sigue siendo inferior a la que el mercado español debería registrar. La lenta entrada de vehículos en los puntos de venta, causada por la crisis de los microchips y una demanda cada vez más condicionada por la incertidumbre económica están dificultando la recuperación. Atravesamos un contexto económico difícil para los consumidores, que se ha reflejado en el bajo crecimiento del canal de particular y de empresas, que apenas empujan la evolución de las ventas y retrasan su decisión de compra. La recuperación del mercado ha de ser una prioridad para evitar perder la relevancia que aporta el sector tanto al PIB como al empleo de nuestro país”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “la Semana Santa ha dejado menos días de venta en abril, lo que ha intensificado los malos datos de matriculación de vehículos que ya veníamos arrastrando en el primer trimestre. Las sensaciones no son buenas, porque además de la falta de oferta, ya que sigue sin haber stock suficiente, en abril se ha visto claramente también una falta de demanda. Las familias sienten que el contexto, con una recuperación económica en suspenso por las consecuencias de la guerra de Ucrania, no es el mejor para adquirir un vehículo y retrasan su visita a los concesionarios. Hoy, con los datos de abril en la mano y si no se produce un cambio de tendencia, el mercado acabaría 2022 superando a duras penas las 800.000 matriculaciones, algo que todos debemos mirar con mucha preocupación, por las implicaciones que ya está teniendo para la competitividad de nuestro sector y para la recuperación del resto de la actividad económica, por la fuerza dinamizadora que tiene la automoción”.

Según la directora de comunicación de GANVAM, Tania Puche, “el mercado continúa sin levantar cabeza. De hecho, no veíamos un mes de abril con un volumen de matriculaciones similares desde la década pasada, con lo que volvemos a registros de la crisis económica de entonces. En un contexto de falta de oferta, en el que ya se están vendiendo más coches de más de 15 años que nuevos, la renovación del parque se convierte en punto clave para impulsar la descarbonización. En este sentido, además de impulsar la electrificación, hacen falta políticas mucho más activas y eficaces de achatarramiento, sobre todo, orientadas a estos vehículos de mayor antigüedad”.