

La crisis económica y de los microchips retrasa la recuperación de las matriculaciones

- Las matriculaciones de turismos y todoterrenos caen un 18,7% en el mes de diciembre, hasta las 86.081 unidades, respecto de diciembre de 2020.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros se reducen en el mes un 35% respecto de diciembre de 2020, hasta las 10.838 unidades.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el mes de diciembre con una caída de las entregas del 4%, con 1.686 unidades.

Madrid, 3 de enero de 2022. La pandemia, la incertidumbre y la crisis económica subsiguiente y la escasez de microchips a nivel global han impedido que 2021 sea el año de la recuperación para las matriculaciones de coches. Todos los segmentos de mercado reducen sus entregas en el mes de diciembre sobre el mismo mes del año pasado. En concreto, las **matriculaciones de turismos** se redujeron un **18,7%** en el último mes del año, hasta las **86.081 unidades**, respecto de diciembre de 2020. Entre **enero y diciembre de 2021**, se han vendido **859.477 unidades**, un **1% más** que en 2020 pero un **32% menos** que en el mismo periodo de 2019.

Por canales, el canal de alquiladores registra la peor caída con un descenso de las entregas en el mes del **45%** hasta las **4.063 unidades**. En el conjunto del año, sin embargo, este canal incrementó sus compras un **58,5%** respecto de 2020, hasta las **152.326 unidades**. El canal de particulares registra una caída en el mes del 19,4%, hasta las 41.814 unidades mientras que en el conjunto del año, sus compras cayeron un 12,8%, hasta las 372.637 unidades.

Las emisiones medias de CO₂ de los turismos vendidos en el **mes de diciembre se quedan en 101,4 gramos de CO₂ por kilómetro (WLTP)**, un 2,5% inferior a la registrada el año pasado en este mes.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Diciembre 2021						
CANAL	Dic-21	Dic-20	%2021/2020	Acum 2021	Acum 2020	%2021/2020
Particular	41.814	51.879	-19,4%	372.637	427.374	-12,8%
Empresa	40.204	46.568	-13,7%	334.514	327.735	2,1%
Alquilador	4.063	7.393	-45,0%	152.326	96.101	58,5%
TOTAL TURISMOS	86.081	105.840	-18,7%	859.477	851.210	1,0%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En diciembre, se han matriculado **10.838 vehículos comerciales ligeros**, que supone un **35% menos que en 2020**. En el acumulado del año, las ventas de vehículos comerciales ligeros alcanzan las 151.822 unidades, con lo que registra menos comercializaciones que en el mismo periodo de 2020, un 4% menos. Por canales, la peor caída la registra el canal de autónomos, que reduce sus compras en un 64,2%, hasta las 2.083 unidades, mientras que las empresas lo hacen en un 19,7%, hasta las 7.624 unidades.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Diciembre 2021

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Diciembre 2021	%2021/2020	Enero-Diciembre 2021	%2021/2020
Derivados de turismo	68	88,9%	383	-2,8%
Furgonetas	5.236	-45,3%	69.381	-14,6%
Pick-up	777	18,1%	9.123	5,8%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	6.081	-40,7%	78.887	-12,6%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Diciembre 2021	%2021/2020	Enero-Diciembre 2021	%2021/2020
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.166	-14,9%	17.632	18,7%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	2.929	-30,8%	45.732	1,8%
Camión/Chasis Cabina>=2,8<=3,5Tn	662	-13,4%	9.571	18,8%
Total Fg/Ch Ligeros	4.757	-25,3%	72.935	7,5%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	10.838	-34,8%	151.822	-4,0%
----------------------------------	---------------	---------------	----------------	--------------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Diciembre 2021

Canal	Diciembre					Enero-Diciembre				
	2021		2020		%2021/2020	2021		2020		%2021/2020
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	2.083	19,2%	5.825	35,0%	-64,2%	37.930	25,0%	51.457	32,5%	-26,3%
Empresa	7.624	70,3%	9.492	57,1%	-19,7%	88.218	58,1%	84.346	53,3%	4,6%
Alquilador	1.131	10,4%	1.312	7,9%	-13,8%	25.674	16,9%	22.317	14,1%	15,0%
Total	10.838	100,0%	16.629	100,0%	-34,8%	151.822	100,0%	158.120	100,0%	-4,0%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** caen un 4% respecto a diciembre del año pasado, con 1.686 unidades. En el acumulado del año, las ventas en este segmento crecen un 6,3% respecto de 2020, hasta las 22.760 unidades. El segmento de vehículos industriales pesados, el que más volumen acumula, consigue incrementar sus ventas un 6% en el mes.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Diciembre 2021

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Diciembre 2021	%2021/2020	Enero-Diciembre 2021	%2021/2020
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	50	-9,1%	544	-34,3%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	151	-19,3%	2.333	-6,1%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.305	5,9%	17.924	12,5%
Vh. Industriales pesados rígidos	242	-4,0%	3.468	8,7%
Tractocamiones	1.063	8,5%	14.456	13,5%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	1.506	2,2%	20.801	8,1%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Diciembre 2021	%2021/2020	Enero-Diciembre 2021	%2021/2020
Autobuses y autocares.	141	-41,5%	1.533	-15,1%
Microbuses (más de 9 plazas).	39	-7,1%	426	16,4%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	180	-36,4%	1.959	-9,8%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	1.686	-4,0%	22.760	6,3%
---	--------------	--------------	---------------	-------------

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “el año terminado ha resultado ser incluso más complicado a nivel de matriculaciones que el anterior, pese a los cierres provocados por la pandemia. A la incertidumbre y la crisis económica provocada por la Covid19, hemos sumado la escasez de producto por la falta de semiconductores y los cuellos de botella en la logística. Los fabricantes estamos trayendo nuevos modelos más eficientes al mercado pero hay que estimular la demanda y la descarbonización con otras herramientas, como las infraestructuras de recarga y la renovación del parque automovilístico, que cierra el año con una edad media superior a los 13 años. Entendemos que la situación coyuntural de los microchips irá mejorando a lo largo de 2022, lo que liberará parte de la demanda embalsada que hay ahora y que los fondos europeos permitirán avanzar en la recuperación, lo que redundará en un incremento de las matriculaciones”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indica que “El mercado de la automoción el año pasado ha sido un “quiero y no puedo”: pensábamos que iba a ser el de la recuperación, pero el impacto de la crisis de los microchips, con la consecuente falta de stock, y los vaivenes de la crisis sanitaria nos han impedido cumplir con nuestras expectativas. El resultado es que hemos repetido las mismas cifras de 2020, o sea, y para entendernos, hemos sufrido dos años consecutivos de pandemia en la automoción. De cara a 2022 impulsar el mercado vuelve a ser la prioridad: no podemos permitirnos un nivel de matriculaciones tan bajo. Manejamos dos escenarios: uno optimista, en el que se matricularían alrededor de 970.000 unidades, lo que supondría un crecimiento de las matriculaciones del 13%, y otro pesimista en el que apenas se sobrepasarían las 900.000 unidades. Desde la incertidumbre actual, estos escenarios dependerán sobre todo de la evolución de la pandemia y, en términos de mercado, de cómo siga repercutiendo la crisis de los microchips y del cuántas ventas retraiga la subida del Impuesto de Matriculación.”

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “la falta de microchips ha provocado que el mercado cierre prácticamente en línea con el año anterior cuando por efecto de la pandemia las matriculaciones retrocedieron a niveles de 2014, devolviéndonos a cifras de la crisis económica de entonces. Todo apunta a que la escasez de semiconductores se va a prolongar durante este recién estrenado ejercicio, al que además le sumaremos los efectos de la falta de voluntad política para neutralizar la subida del impuesto de matriculación; un escenario que nos hace fiar la recuperación a 2023”.