

## Las matriculaciones de todo tipo de vehículos caen en el mes de octubre

- Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una caída en octubre de un **21%**, con **74.228** unidades matriculadas.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros retrocedieron en el mes un **4%** respecto de octubre de 2019, hasta las **16.574** unidades.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el mes de octubre con una caída de las ventas del **28,2%**, hasta las **2.777** unidades.

Madrid, 2 de noviembre de 2020. Todas las matriculaciones de todo tipo de vehículos cierran a la baja en el mes de octubre, con una fuerte rebaja de las ventas tanto en el segmento de turismos y todoterrenos como en los vehículos industriales. El conjunto del mercado registra así una caída superior al 35% en los diez primeros meses del año.

El décimo mes cierra con una caída de las ventas de matriculaciones de turismos y todoterrenos **del 21%, hasta las 74.228 unidades**. En el acumulado del año, **se han comercializado 669.662 unidades, un 36,8% menos** que en el mismo periodo del año anterior. La evolución negativa de la pandemia junto con la incertidumbre al respecto de las consecuencias sociales y económicas de la misma provocan una caída generalizada de las ventas, que podría ser aún peor sin los planes de apoyo aprobados para el sector.

Las emisiones medias de CO<sub>2</sub> de los turismos vendidos en el mes de octubre se quedan en 108,5 gramos de CO<sub>2</sub> por kilómetro, 10,3 gramos menos que la media de emisiones de los vehículos nuevos comercializados en el mes de octubre de 2019.

Todos los canales reducen sus ventas, con especial incidencia en el canal de alquiladores, que cae un 46,2%, hasta las 2.884 unidades. El canal de particulares registra un profundo descenso en el mes, del 22,7% y 37.974 unidades.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

### MATRICULACIONES DE TURISMOS. Octubre 2020

CANAL	Oct-20	Oct-19	%2020/2019	Acum 2020	Acum 2019	%2020/2019
Particular	37.974	49.108	-22,7%	336.777	484.989	-30,6%
Empresa	33.370	39.489	-15,5%	248.369	358.744	-30,8%
Alquilador	2.884	5.357	-46,2%	84.516	215.507	-60,8%
<b>TOTAL TURISMOS</b>	<b>74.228</b>	<b>93.954</b>	<b>-21,0%</b>	<b>669.662</b>	<b>1.059.240</b>	<b>-36,8%</b>

## VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En octubre, se han matriculado **16.574 vehículos comerciales ligeros**, un **3,9% menos** que en el mismo mes del año pasado. En el acumulado, la caída se queda en el **30,7%**, con **125.861 unidades**. El canal de alquiladores registra crecimientos en el mes del 58,5%, gasta las 3.071 unidades, pero no consiguen compensar la caída del conjunto del año. El canal de autónomos cae cerca de un 14% y las empresas, un 10,5% en el mes de octubre.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

### MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS. Octubre 2020

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Octubre 2020	%2020/2019	Enero-Octubre 2020	%2020/2019
Derivados de turismo	46	84,0%	306	-52,1%
Furgonetas	8.139	-15,5%	63.395	-37,8%
Pick-up	669	-28,8%	7.427	-14,9%
<b>Total Derivados, Furgonetas y Pick-up</b>	<b>8.854</b>	<b>-16,4%</b>	<b>71.128</b>	<b>-36,0%</b>

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Octubre 2020	%2020/2019	Enero-Octubre 2020	%2020/2019
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.471	10,1%	10.507	-28,1%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	5.520	21,5%	37.617	-19,1%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	729	-5,6%	6.609	-28,4%
<b>Total Fg/Ch Ligeros</b>	<b>7.720</b>	<b>16,0%</b>	<b>54.733</b>	<b>-22,2%</b>

<b>TOTAL COMERCIALES LIGEROS</b>	<b>16.574</b>	<b>-3,9%</b>	<b>125.861</b>	<b>-30,7%</b>
----------------------------------	---------------	--------------	----------------	---------------

Canal	Octubre					Enero-Octubre				
	2020		2019		%2020/2019	2020		2019		%2020/2019
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	5.079	30,6%	5.894	34,2%	-13,8%	40.777	32,4%	57.864	31,9%	-29,5%
Empresa	8.424	50,8%	9.416	54,6%	-10,5%	66.348	52,7%	95.990	52,9%	-30,9%
Alquilador	3.071	18,5%	1.938	11,2%	58,5%	18.736	14,9%	27.698	15,3%	-32,4%
<b>Total</b>	<b>16.574</b>	<b>100,0%</b>	<b>17.248</b>	<b>100,0%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>125.861</b>	<b>100,0%</b>	<b>181.552</b>	<b>100,0%</b>	<b>-30,7%</b>

## INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** descendieron un **28,2% durante octubre**, con **2.777 unidades entregadas. Acumula una caída del 28,6% en los primeros diez meses con un total de 16.960 vehículos matriculados.** Los vehículos industriales han reducido sus entregas un 27,3% durante este último mes, con 2.572 unidades vendidas. De igual manera, los autobuses, autocares y microbuses mantienen su caída en sus ventas en el décimo mes con una reducción del 37,5% y 205 unidades entregadas.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

### MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Octubre 2020

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Octubre 2020	%2020/2019	Enero-Octubre 2020	%2020/2019
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	60	25,0%	706	4,4%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	203	-19,4%	2.077	-27,5%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	2.309	-28,7%	12.513	-26,9%
Vh. Industriales pesados rígidos	305	-32,4%	2.638	-33,0%
Tractocamiones	2.004	-28,1%	9.875	-25,1%
<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES</b>	<b>2.572</b>	<b>-27,3%</b>	<b>15.296</b>	<b>-26,0%</b>

  

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Octubre 2020	%2020/2019	Enero-Octubre 2020	%2020/2019
Autobuses y autocares.	177	-36,6%	1.365	-44,6%
Microbuses (más de 9 plazas).	28	-42,9%	299	-53,9%
<b>TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES</b>	<b>205</b>	<b>-37,5%</b>	<b>1.664</b>	<b>-46,5%</b>

  

<b>TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES</b>	<b>2.777</b>	<b>-28,2%</b>	<b>16.960</b>	<b>-28,6%</b>
---	--------------	---------------	---------------	---------------

## DECLARACIONES

**Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC**, explicó que “la incertidumbre sanitaria y la crisis económica impactan duramente en la evolución de las matriculaciones. Los planes de ayuda a la compra son buenas herramientas para lograr estimular el mercado y están permitiendo que las caídas no sean aún peores. La situación de crisis se va a extender al año 2021 y si no queremos que el sector y su empleo caigan aún más, será necesario mantener los apoyos. Desde ANFAC estamos muy preocupados del efecto que tendría una subida del Impuesto de Matriculación a causa de su adaptación automática al WLTP en un mercado que no consigue remontar la crisis del Covid19. Además de intensificar el MOVES con más recursos en 2021, también solicitamos mantener los planes de achatarramiento, como el RENOVE, para no empeorar aún más la calidad del parque automovilístico español en esta crisis y seguir reduciendo las emisiones de CO<sub>2</sub>”

**Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto**, indica que “tras la vuelta a la actividad en mayo, las perspectivas mejoraron porque se movilizó una bolsa de compradores que impulsaron las matriculaciones. El anuncio del Renove 2020 tuvo un efecto llamada que también contribuyó a reactivar la demanda en esos primeros meses. Como temíamos, ha tenido algo de “espejismo”: el empeoramiento de la situación sanitaria, la caída de la movilidad de la población y la falta de confianza de los consumidores está haciendo mella en las matriculaciones. Confiamos en que el Renove, plenamente operativo los dos próximos meses, ayude a cambiar esta tendencia. Sin embargo, preocupa mucho la evolución de cara al arranque del año, por lo que se hace imprescindible resolver el problema que plantea, desde el 1 de enero, la aplicación del nuevo protocolo de emisiones WLTP, que hará que, de la noche a la mañana, buena parte de los coches nuevos paguen el impuesto de matriculación. Será un problema añadido y dificultará la reactivación del mercado, que ha de ser ahora mismo nuestro principal objetivo.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continúan a la baja, lo que demuestra la falta de confianza del consumidor. El retraso en la puesta en marcha de la herramienta para solicitar la ayuda del Renove, que se abrió el pasado día 20, ha hecho que, en cierta forma, se diluya su carácter incentivador en medio de un contexto de incertidumbre económica derivada de la segunda ola del coronavirus. En este sentido, es importante hacerle ver al comprador que si tiene intención de cambiar de coche no posponga la decisión porque a partir de enero, aunque desde el sector estamos presionando para que se ponga en marcha una reforma fiscal, existe el riesgo de una subida de precios como consecuencia de la entrada en vigor de la normativa WLTP, que hará que vehículos que antes estaban exentos del impuesto de matriculación ahora tengan que pagarlo porque cambian los parámetros de medición de las emisiones de CO<sub>2</sub>”.