

Septiembre registra descensos en todos los canales de venta de turismos

- Las matriculaciones de turismos y todoterrenos registraron una caída en septiembre de un **13,5%**, con **70.729** unidades matriculadas.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros crecieron en el mes con un **7,4%** respecto de septiembre de 2019, hasta las **14.175** unidades.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el mes de septiembre con una ligera subida de las ventas del **1,3%**, hasta las **2.070** unidades.

Madrid, 1 de octubre de 2020. Las matriculaciones de turismos y todoterrenos mantienen la tendencia a la baja estimada, con un comportamiento peor en septiembre que en el pasado mes de agosto. El noveno mes cierra con una caída de las ventas de matriculaciones de turismos y todoterrenos **del 13,5%, hasta las 70.729 unidades**, cuando en el mes de septiembre de 2019 se matricularon 81.746 turismos y todoterrenos. En el acumulado del año, **se han comercializado 595.435 unidades, un 38,3% menos** que en el mismo periodo del año anterior. Las previsiones efectuadas por las asociaciones estiman que el mercado cerrará con una caída del 35%, gracias al impacto que el plan RENOVE puede tener en este último cuatrimestre. El plan aún cuenta con fondos y recursos suficientes para contener la fuerte caída de las ventas registrada entre marzo y mayo por la pandemia.

Las emisiones medias de CO2 de los turismos vendidos en el mes de septiembre se quedan en 109 gramos de CO2 por kilómetro, 10 gramos menos que la media de emisiones de los vehículos nuevos comercializados en el mes de septiembre de 2019.

Todos los canales reducen sus ventas, con especial incidencia en el canal de alquiladores, que cae un 31,7%, hasta las 3.850 unidades y profundiza el descenso de sus ventas acumuladas hasta un 61,2% y 81.632 unidades. El canal de empresas registra una caída del 13,9%, hasta las 30.324 unidades y cierra el tercer trimestre con una rebaja de las comercializaciones acumulada del 32,7%.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS Septiembre 2020

CANAL	Sep-20	Sep-19	%2020/2019	Acum 2020	Acum 2019	%2020/2019
Particular	36.555	40.889	-10,6%	298.804	435.881	-31,4%
Empresa	30.324	35.222	-13,9%	214.999	319.255	-32,7%
Alquilador	3.850	5.635	-31,7%	81.632	210.150	-61,2%
TOTAL TURISMOS	70.729	81.746	-13,5%	595.435	965.286	-38,3%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En septiembre, se han matriculado **14.175 vehículos comerciales ligeros**, un **7,4% más** que en el mismo mes del año pasado. En el acumulado, la caída se queda en el **33,5%**, con **109.287 unidades**. Solo el canal de autónomos cae un 15,1%, frente a empresas, que sube un 12%, y el canal de alquiladores, que crece un 57,2%.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS Septiembre 2020

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Septiembre 2020	%2020/2019	Enero-Septiembre 2020	%2020/2019
Derivados de turismo	29	-31,0%	260	-57,7%
Furgonetas	6.998	-7,2%	55.256	-40,1%
Pick-up	809	1,3%	6.758	-13,3%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	7.836	-6,5%	62.274	-38,1%

FURGONES Y CAMIONES/ CHASS LIGEROS	Septiembre 2020	%2020/2019	Enero-Septiembre 2020	%2020/2019
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.220	31,3%	9.037	-31,9%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	4.587	38,9%	32.096	-23,5%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5 Tn	532	-8,7%	5.880	-30,5%
Total Fg/Ch Ligeros	6.339	31,7%	47.013	-26,2%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	14.175	7,4%	109.287	-33,5%
----------------------------------	---------------	-------------	----------------	---------------

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHICULOS COMERCIALES LIGEROS Septiembre 2020

Canal	Septiembre					Enero-Septiembre				
	2020		2019		%2020/2019	2020		2019		%2020/2019
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	3.952	27,9%	4.655	35,3%	-15,1%	35.698	32,7%	51.970	31,6%	-31,3%
Empresa	7.925	55,9%	7.081	53,7%	11,9%	57.924	53,0%	86.574	52,7%	-33,1%
Alquilador	2.298	16,2%	1.462	11,1%	57,2%	15.665	14,3%	25.760	15,7%	-39,2%
Total	14.175	100,0%	13.198	100,0%	7,4%	109.287	100,0%	164.304	100,0%	-33,5%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** subieron un **1,3% durante septiembre, con 2.070 unidades entregadas. Acumula una caída del 28,8% en los primeros nueve meses con un total de 14.181 vehículos matriculados.** Los vehículos industriales han incrementado sus entregas un 13,6% durante este último mes, con 1.815 unidades vendidas. Por su parte, los autobuses, autocares y microbuses han desplomado sus ventas en el noveno mes con una reducción del 42,8% y 255 unidades entregadas.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES Septiembre 2020

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Septiembre 2020	%2020/2019	Ene-ro- Septiembre 2020	%2020/2019
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	82	110,3%	643	2,4%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	173	4,8%	1.876	-28,2%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.560	11,9%	10.203	-26,5%
Vh. Industriales pesados rígidos	152	-26,6%	2.332	-33,1%
Tractocamiones	1.408	18,6%	7.871	-24,3%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	1.815	13,6%	12.722	-25,7%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Septiembre 2020	%2020/2019	Ene-ro- Septiembre 2020	%2020/2019
Autobuses y autocares.	191	-45,4%	1.188	-45,6%
Microbuses (más de 9 plazas).	64	-33,3%	271	-54,8%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	255	-42,8%	1.459	-47,6%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	2.070	1,3%	14.181	-28,8%
---	--------------	-------------	---------------	---------------

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de Comunicación de ANFAC, explicó que “la caída de las matriculaciones vuelve a agravarse en el mes de septiembre respecto de agosto. Las ventas siguen cayendo en todos los canales y esto tiene un impacto grave en el empleo, en la industria (porque uno de cada cuatro coches que se fabrica en España se queda en el país) y en la sociedad en su conjunto. Sin olvidar, por su impacto, que se frena la renovación del parque y con ello, la necesaria reducción de emisiones de CO2 que tenemos que acometer. El Plan RENOVE aún tiene fondos suficientes para impulsar las ventas de cara al último trimestre y esperamos que la evolución del virus no frene aún más el mercado”.

Raúl Morales, director de comunicación de Faconauto, indica que “en septiembre se ha producido una ralentización del mercado. La evolución no es buena, pero estamos aún en un volumen de matriculación que es mejor de lo previsto gracias en gran medida al efecto del Plan Renove 2020. Sin duda, ya está pesando el empeoramiento de la situación sanitaria y un nuevo retroceso en la confianza de los consumidores, que ven con recelo no sólo el presente sino también el futuro. Esta ralentización era el temor que teníamos y que nos deja ante un último trimestre del año marcado por la incertidumbre. Para frenar la caída, los concesionarios seguirán apostando por ofertas atractivas o por soluciones financieras competitivas, al tiempo que redoblan sus esfuerzos en la venta a través de medios digitales, que están resultando vitales para atraer a los compradores.

Según la **directora de Comunicación de Ganvam, Tania Puche**, “las matriculaciones continuaron a la baja en septiembre, lastradas por el peso de la incertidumbre económica. Las empresas alquiladoras, que registraron el mayor porcentaje de descenso, no renovaron flota por el frenazo del turismo como consecuencia del impacto del coronavirus; y los particulares, que son el mayor indicador de la salud del mercado, ahondan en su caída porque ahorran por precaución y posponen la decisión de compra en medio de un contexto de recesión, en el que tampoco terminan de ver clara la eficacia de las medidas para frenar la pandemia. Confiemos en que aspectos como el acuerdo de la prórroga de los ERTE dote de cierta certidumbre al consumidor de cara al último trimestre del año y de esta forma, no tengamos que empeorar la previsión de cierre para 2020, que estimamos en una caída situada en el entorno del 30%”.