

Las ventas de turismos a particulares encadenan nueve meses de caída sostenida

- Las matriculaciones de turismos y todoterrenos caen un 7,3% en el quinto mes del año, mientras que en el acumulado caen un 5,1%.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros bajan un 0,1% en mayo pero mantienen el crecimiento en el conjunto del año.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el mes de mayo con un alza del 16%.

Madrid, 3 de junio de 2019. Las matriculaciones **de turismos y todoterrenos en el mes de mayo decrecieron un 7,3%** respecto del mismo periodo del año pasado, hasta las **125.625 unidades**, con los mismos días laborables de 2018. Las matriculaciones recuperan de nuevo la tendencia a la baja, como llevan registrando desde septiembre del año pasado, con la excepción del pasado mes de abril, gracias al impulso de los alquiladores previo a la Semana Santa. En el acumulado del año, las entregas de vehículos turismos y todoterrenos caen un **5%, hasta las 561.953 unidades**.

Las **ventas en el canal de particulares** siguen cayendo, por noveno mes consecutivo, con un descenso del **11,2% y 54.485 unidades**. La incertidumbre sigue condicionando este canal, sin que haya visos de aquí a cierre de año, de una recuperación. En los cinco primeros meses del año, las entregas a particulares han caído un **11%, hasta las 245.037 unidades**.

El canal de **empresas** crece en el mes de mayo con **37.086 unidades matriculadas**, lo que supone un aumento del **3,6%** respecto al mismo mes del año anterior. Son el único canal, dentro del mercado de turismos y todoterrenos, que consigue incrementar sus ventas respecto del mismo mes del año anterior. Por su parte, en el canal de los **alquiladores** experimenta una fuerte caída, un **11% hasta las 34.054 unidades en mayo**, desaparecido el efecto de la Semana Santa.

	May 19	May 18	% Var. 19/18	Acu. May 19	Acu. May 18	% Var. 19/18
Turismos	125.625	135.525	-7,3%	561.953	592.274	-5,1%
Particular	54.485	61.364	-11,2%	245.037	275.680	-11,1%
Empresa	37.086	35.792	3,6%	175.793	169.412	3,8%
Alquilador	34.054	38.369	-11,2%	141.123	147.182	-4,1%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En mayo, se han matriculado **20.703 vehículos comerciales ligeros**. Representa una caída de las **comercializaciones del 0,1%** en comparación con el mismo mes del pasado año. Los vehículos comerciales ligeros llevan un año de subidas y bajadas en las matriculaciones, con picos pronunciados, pero en el cómputo general de los cinco primeros meses, registran un crecimiento del 4%, con 95.558 unidades.

Aunque el **canal de empresas** prácticamente cuadruplica en volumen de ventas a los alquiladores, este canal es el que más crece, con un 6,4% en el mes y un 17,7% en el acumulado, hasta las 16.239 unidades.

	May 19	May 18	% Var. 19/18	Acu. May 19	Acu. May 18	% Var. 19/18
DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	12.052	12.342	-2,3%	57.490	56.450	1,8%
Derivados de turismo	102	130	-21,5%	403	414	-2,7%
Furgonetas	11.626	10.694	8,7%	30.490	29.769	2,4%
Pick-up	980	819	19,7%	2.627	2.466	6,5%
FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	8.651	8.386	3,2%	38.068	35.530	7,1%
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.664	1.856	-10,3%	4.445	4.882	-9,0%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	5.053	4.783	5,6%	13.903	12.671	9,7%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	1.018	834	22,1%	2.678	2.240	19,6%
TOTAL COMERCIALES LIGEROS	20.703	20.728	-0,1%	95.558	91.980	3,9%

	May 19	May 18	% Var. 19/18	Acu. May 19	Acu. May 18	% Var. 19/18
Comerciales Ligeros	20.703	20.728	-0,1%	95.558	91.980	3,9%
Autónomo	6.065	5.833	4,0%	27.865	26.225	6,3%
Empresa	11.132	11.600	-4,0%	51.454	51.958	-1,0%
Alquilador	3.506	3.295	6,4%	16.239	13.797	17,7%

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** han registrado, después de meses de caídas, un ascenso en el mes de mayo del 16%, con **2.605 unidades**. En el acumulado del año, se registran aún caídas del 1,4%, hasta las 11.558 unidades.

	2.218	1.952	13,6%	9.872	10.068	-1,9%
VEHÍCULOS INDUSTRIALES						
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	66	54	22,2%	199	230	-13,5%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	264	334	-21,0%	813	823	-1,2%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.420	1.611	-11,9%	4.957	5.081	-2,4%
Vh. Industriales pesados rígidos	383	332	15,4%	1.176	1.003	17,2%
Tractocamiones	1.037	1.279	-18,9%	3.781	4.078	-7,3%
AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	387	294	31,6%	1.686	1.653	2,0%
Autobuses y autocares.	310	241	28,6%	1.360	1.280	6,3%
Microbuses (más de 9 plazas).	77	53	45,3%	326	373	-12,6%
TOTAL INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	2.605	2.246	16,0%	11.558	11.721	-1,4%

DECLARACIONES

Noemi Navas, directora de comunicación de **ANFAC**, detalla que “las matriculaciones del mes de mayo vuelven a la senda descendente, como en los meses anteriores. La excepción de abril correspondía a la estacionalidad por compras de los alquiladores en la Semana Santa, efecto que este mes ya se ha desvanecido. El canal de particulares sigue cayendo, con la excepción del País Vasco, donde las ventas en este canal se han incrementado de nuevo por el impacto de su plan de achatarramiento, recién agotado. Los particulares quieren comprar, pero necesitan un signo de tranquilidad como estos estímulos a la compra, que les ayude a tomar la decisión u optarán por un vehículo de segunda mano de mucha antigüedad. Así, las ventas de vehículos de más de 20 años han subido casi un 8% cuando deberían estar achatarrados. Esperamos que, una vez atravesados los procesos electorales, entremos en un periodo largo de estabilidad política que de confianza y certidumbre a los consumidores y ayude a empujar de nuevo la demanda de vehículo nuevo”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “El mal comportamiento de las matriculaciones sigue impactado sobre todo al canal de particulares, que acumula nueve meses de caídas y que pierde peso frente al resto de canales de comercialización, al suponer apenas el 40% de todas las ventas. En los concesionarios detectamos una demanda retenida de clientes que no concretan su cambio de coche por la incertidumbre que sienten, como venimos advirtiendo. La prueba de que no estamos ante un problema de coyuntura económica es que, por el contrario, las empresas son las que están manteniendo el mercado: siguen renovando sus flotas y no tienen miedo a decantarse por cualquier tecnología disponible, incluido el diésel. Empezamos ahora un trimestre clave para la actividad de los concesionarios, que acumulan buena parte de sus ventas anuales en los meses de verano. Esperamos que vayan cundiendo mensajes tranquilizadores para que, en el trimestre entrante, las familias que están retrasando su compra se decidan a cambiar de coche. Con estas tendencias, situamos las matriculaciones en 1,2 millones de unidades para este ejercicio y también para el siguiente: una mala noticia, porque quiere decir que el parque automovilístico no se está renovando”

Alberto Tapia, Director de Comunicación de **GANVAM**, afirmó que “seguimos en la tendencia negativa y el primer semestre lo cerraremos con datos negativos que solo se verán aliviados por el canal de empresas, que de nuevo en el cierre de mayo trata de salvar un mercado que no termina de recuperarse. Después de unos meses de incertidumbre en el marco de un periodo de elecciones generales y también autonómicas y locales, confiamos en que en los próximos meses comencemos a ver políticas que propicien estabilidad al sector, además de confianza y seguridad en los consumidores, de manera que la curva se invierta antes de finales de año y mejore la salud del mercado”.