

Alquiladoras y empresas levantan el dato de ventas de turismos en el mes de abril

- Las matriculaciones de turismos y todoterrenos crecen un 2,6% en el cuarto mes del año, mientras que en el cuatrimestre caen un 4,5%.
- Las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros crecen un 8% en el cuarto mes del año, consolidando su marcha en positivo en el año.
- Los vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses cierran el mes de abril con una caída del 12%

Madrid, 2 de mayo de 2019. Las matriculaciones **de turismos y todoterrenos en el mes de abril descendieron un 2,6%** respecto del mismo periodo del año pasado, hasta las **119.417 unidades**, con un día laborable menos que en abril de 2018. De este modo, aunque con un crecimiento moderado, las ventas recuperan la tendencia positiva. Sin embargo, se compara un mes de abril de 2019 con Semana Santa con el ejercicio de 2018, donde la Semana Santa fue en marzo. Si se toma el dato de ambos meses de 2019 y se compara con el dato bimensual de 2018, las matriculaciones de turismos caerían un 1%.

En el cuarto mes del año, se consolida la debilidad de las ventas en el canal de particulares con una caída del **17,3% y 45.503 unidades**. Las previsiones económicas menos halagüeñas y la incertidumbre de los consumidores a la hora de elegir vehículo siguen conteniendo estas entregas al cierre del primer cuatrimestre del año, que registran ya una caída del 11% hasta abril.

El canal de **empresas** crece en el mes de abril con **36.421 unidades matriculadas**, lo que supone un aumento del **13,3%** respecto al mismo mes del año anterior. Este crecimiento moderado ha permitido moderar el crecimiento positivo en el acumulado de año con un 4% más. Por su parte, en el canal de los **alquiladores** creció también un **27,1% hasta las 37.943 unidades**, gracias al efecto de la Semana Santa en abril. Sin embargo, este fuerte impulso del mes no consigue compensar los peores datos de meses anteriores y el canal registra un descenso del 1,6% de matriculaciones en este canal en los primeros cuatro meses con 107.069 unidades.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE TURISMOS. Abril 2019

CANAL	Abr 2019	Abr 2018	%2019/2018	Acum 2019	Acum 2018	%2019/2018
Particular	45.053	54.459	-17,3%	190.552	214.316	-11,1%
Empresa	36.421	32.132	13,3%	138.707	133.620	3,8%
Alquilador	37.943	29.842	27,1%	107.069	108.813	-1,6%
TOTAL TURISMOS	119.417	116.433	2,6%	436.328	456.749	-4,5%

VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS

En abril, se han matriculado **20.035 vehículos comerciales ligeros**. Esta cifra supone un aumento de las **comercializaciones del 8%** en comparación con el mismo mes del pasado año. Con estos datos, las matriculaciones de vehículos comerciales ligeros refuerzan la tendencia de crecimiento de los últimos meses, impulsada por el reparto de última milla.

El **canal de alquiladores** incrementa su peso en el conjunto del segmento en el mes de abril hasta suponer el 23% del total, con un crecimiento del 68% en el mes gracias al efecto de Semana Santa. El **canal de empresas** es el que más vehículos ha comercializado, hasta las 9.746 unidades pero con una caída en el mes del 1,3%.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Abril 2019

Canal	Abril					Enero-Abril				
	2019		2018		%2019/2018	2019		2018		%2019/2018
	Unidades	Peso	Unidades	Peso		Unidades	Peso	Unidades	Peso	
Autónomo	5.862	28,9%	6.144	32,7%	-4,6%	23.441	31,3%	22.321	31,3%	5,0%
Empresa	9.746	48,0%	9.876	52,5%	-1,3%	38.677	51,7%	38.429	53,9%	0,6%
Alquilador	4.697	23,1%	2.790	14,8%	68,4%	12.733	17,0%	10.502	14,7%	21,2%
Total	20.305	100,0%	18.810	100,0%	7,9%	74.851	100,0%	71.252	100,0%	5,1%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS COMERCIALES LIGEROS. Abril 2019

DERIVADOS, FURGONETAS Y PICK-UP	Abril 2019	%2019/2018	Acum. 2018	%2019/2018
Derivados de turismo	79	-17,7%	288	-21,3%
Furgonetas	10.905	4,7%	41.589	3,1%
Pick-up	932	-2,0%	3.559	4,2%
Total Derivados, Furgonetas y Pick-up	11.916	4,0%	45.436	3,0%

FURGONES Y CAMIONES/CHASIS LIGEROS	Abril 2019	%2019/2018	Acum. 2018	%2019/2018
Comerciales ligeros <2,8 Tn.	1.716	9,0%	6.161	-4,6%
Furgon/Combi >=2,8 <=3,5	5.591	13,4%	19.494	10,8%
Camión/Chasis Cabina >=2,8 <=3,5Tn	1.082	27,7%	3.760	21,8%
Total Fg/Ch Ligeros	8.389	14,1%	29.415	8,4%

TOTAL COMERCIALES LIGEROS	20.305	7,9%	74.851	5,1%
----------------------------------	---------------	-------------	---------------	-------------

INDUSTRIALES Y AUTOBUSES

Las matriculaciones de **vehículos industriales, autobuses, autocares y microbuses** alcanzaron en el mes de abril las **1.998 unidades**, lo que supone caída del **12%** respecto al mismo mes de 2018.

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

MATRICULACIONES DE VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES. Abril 2019

VEHÍCULOS INDUSTRIALES	Abril 2019	%2019/2018	Acum. 2018	%2019/2018
Vh. Industriales ligeros >3,5 <=6 Tn.	70	59,1%	269	-1,8%
Vh. Industriales medios >6 <=16 Tn.	291	-20,1%	1.104	-7,0%
Vh. Industriales pesados >16 Tn.	1.323	-15,9%	6.280	-5,6%
Vh. Industriales pesados rígidos	366	-2,4%	1.542	11,9%
Tractocamiones	957	-20,2%	4.738	-10,2%
TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES	1.684	-15,0%	7.653	-5,7%

AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	Abril 2019	%2019/2018	Acum. 2018	%2019/2018
Autobuses y autocares.	248	25,3%	1.050	1,1%
Microbuses (más de 9 plazas).	66	-24,1%	249	-22,2%
TOTAL AUTOBUSES, AUTOCARES Y MICROBUSES	314	10,2%	1.299	-4,4%

TOTAL VEHÍCULOS INDUSTRIALES Y AUTOBUSES	1.998	-11,9%	8.952	-5,5%
---	--------------	---------------	--------------	--------------

DECLARACIONES

Noemi Navas, Directora de Comunicación de **ANFAC**, explicó que “los datos del primer cuatrimestre del año ya apuntan la tendencia a la baja que, creemos, tendrá el conjunto del ejercicio 2019. Y lo más preocupante es la prolongada y pronunciada caída del canal de particulares, con un 11% de descenso. Las familias no están adquiriendo coches nuevos y no parece que este dato vaya a mejorar ostensiblemente. Por otro lado, las empresas y los alquiladores están reduciendo su ritmo de crecimiento mes a mes, ante las previsiones económicas más negativas. Además, las compras de vehículos de más de 15 y de 20 años de antigüedad siguen creciendo, en torno al 5%, un dato alarmante en cuanto a la necesaria renovación del parque. Desde ANFAC, entendemos que va a ser muy difícil levantar estos datos si no se ponen en marcha planes de estímulo que den seguridad y confianza a estos clientes. Estas iniciativas tienen un impacto positivo claro e inmediato en el mercado, como demuestra el plan de achatarramiento que País Vasco puso en marcha el pasado mes de marzo. Es la única comunidad autónoma donde el canal de particulares crece, cerca de un 11% mientras que, en Baleares, donde se han aprobado medidas restrictivas, estas ventas caen más del 20%”.

Raúl Morales, Director de Comunicación de **FACONAUTO**, afirmó que “la falta de confianza del consumidor en España, que bajó en abril 4,1 puntos, según el Sentimiento Económico (ISE) publicado por la Comisión Europea, la incertidumbre del comprador respecto a qué tecnología elegir al cambiar de coche y el periodo electoral han vuelto a lastrar las ventas de vehículos a particulares, que ya encadenan ocho meses consecutivos de caídas y que, para nosotros, es el *termómetro* de la coyuntura en la automoción. Ni el buen comportamiento de las adquisiciones de las empresas y de las empresas alquiladoras de coches, ni las automatriculaciones de última hora han podido *maquillar* un mal mes para los concesionarios, que viven con preocupación un ejercicio que está siendo peor de lo esperado. Con la evolución actual, Faconauto no ve que se pueda producir un cambio de tendencia y sitúa el mercado en 1,2 millones de unidades matriculadas, lo que significaría una caída interanual del 5%. Para nosotros, el que se forme cuanto antes un Gobierno estable que mande un mensaje de tranquilidad al comprador sí podría ayudar a entrar en otra dinámica”.

Alberto Tapia, Director de Comunicación de **GANVAM**, afirmó que “observamos una doble lectura en el mercado: por un lado, el total de matriculaciones de turismos y todoterrenos en la suma de todos los canales por fin se recupera por el empuje del canal de empresas y alquilador, que han experimentado un notable crecimiento en el cuarto mes del año actual. No obstante, continúa siendo preocupante el comportamiento de las ventas en el canal de particulares, donde el mercado sigue en descenso hasta superar el 17% de caída, influido además por el efecto de la Semana Santa, festividad que en 2018 se celebró en marzo y que provocó que abril de 2019 tuviera dos días laborables menos. Este dato refleja la bajada de la cartera de pedidos por la disminución del tráfico de consumidores en los concesionarios, en el marco de la incertidumbre del comprador y la expectativa electoral, que confiamos se despeje definitivamente en las autonómicas y locales del 26 de mayo. Por ello, al nuevo Gobierno le pedimos estabilidad para el sector y apoyamos todos los planes de incentivo para la compra, no solo nuevo de vehículos nuevos, sino también de seminuevos como palanca de rejuvenecimiento del parque, siempre que se incluyan todas las tecnologías, entre ellas diésel y gasolina, y se achatarre el más antiguo y contaminante”.